

Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalgets disponible midler

26. august 2023

Projektets navn: Co-Studio – en gratis tværfaglig præsentationsdag for unge, der arbejder indenfor felterne litteratur, film, performance, billedkunst og lydkunst.

Målgruppe: Unge mellem 18-25.

Hvad søges der penge til: At styrke unge spirende kunstnere ved at give dem et trygt sted, hvor de kan teste deres ideer af i et lærerstyret rum sammen med andre unge kunstnere. Og blive øvet i at fremvise og iagttage kunstneriske værker, at give og få respons på deres eget og andres arbejde, gennem tværfaglige præsentation- og diskussionsdage i Co-Studio. Her vil de få praktiske redskaber til præsentation af dem selv og deres værker.

Hvilket beløb søges der: 249.220,-

Hvordan foregår det rent praktisk: Co-studio er en fast ugentlig tværfagligdag, hvor vi træner unge gennem forskellige fremvisningsøvelser og præsentationsformer. Her bliver de øvet i at præsentere deres værker og arbejdsprocesser for hinanden, og i at give reaktioner på de andre deltageres arbejde. Underviseren har blik for den enkeltes arbejde og udvikling, og respekt for den usikkerhed der kan opstå, når man har værker med fra egen hånd. Co-Studio er arrangeret af billedkunstner Elsebeth Jørgensen og Københavns Kunsthøjskole, som har indgået et samarbejde om projektet. Elsebeth Jørgensen leder undervisningen, og har stor erfaring med tværfagligt samarbejde mellem bl.a. kunstakademiet og musikkonservatoriet, fra sit arbejde på Det Jyske kunstakademi. Co-Studio er gratis og foregår én gang om ugen kl. 9.30 – 15.30, i forløb 4 moduler á 8 uger.

Tidsplan: 1 år (22. oktober 2023 – 25. oktober 2024)

Udvælgelse: Deltagerne udvælges via et Open Call, som alle kan ansøge til, hvor udvælgelsen fokuserer på diversitet blandt deltagerne ud fra både kunstneriske discipliner, uddannelsesmæssig, social og kulturel baggrund.

Formål: Idéen er at samle, udfordre og styrke unge kunstnere, ved at give dem praktiske redskaber de kan bruge fremadrettet i deres kunstneriske praksis, både på det personlige plan, til præsentation af deres værker, til ansøgninger og til fremtidigt kunstvirke. Når man præsenterer sit arbejde for andre og får andre blikke på det, åbner det op for nye ideer, og giver et større perspektiv på, hvad man forstår ved kunstnerisk produktion. Det er vores erfaring at dette også styrker den enkelte i forhold til afklaring af uddannelsesvalg. Man bliver mere bevidst om egne interesser, metoder og indholdsmæssige og metodiske spørgsmål, der kan undersøges nærmere og tænkes frem i dialog med andre. Ved at involverer sig i andres studier og forskellige kunstfelter, så vokser både arbejdsglæden og ny viden, samt muligheden for nye kunstneriske samarbejder og netværk. Vi ønsker at fremme denne dialog, forståelse og erfaringsudveksling gennem åbne tværfaglige dage i Co-studio.

Hvem søger: Københavns Kunsthøjskole

Hvorfor: Initiativet vokser ud af vores bevidsthed om, at vi som kultur aktører har et ansvar for at hjælpe de unge videre på bedst mulige måde, og støtte dem i deres udvikling og processen med uddannelsesvalg. Samt ønsket om at bringe de forskellige kunstfelter i samspil med hinanden i et fælles trygt rum, og

inspirere til dialog og forståelse på tværs af kunstfag. Vi arbejder for at den generelle dannelse og evne hos den enkelte, som gerne vil arbejde kunstnerisk med billeder, sprog og lyd.

Hvor: CO-Studio har base i Studierummet på Københavns Kunsthøjskole, Nørre Søgade 43, 1370 Kbh. K

Hvor mange forventer I deltager og hvad er succeskriteriet: Vi forventer 10 deltagere pr. gang. Succeskriteriet er 8 deltagere pr. gang. Udover Co-studios åbne præsentationsdage, vil vi også have 2 større offentlige arrangementer, hvor professionelle kunstnere der arbejder tværkunstnerisk inviteres til at give en præsentation af deres arbejde.

Bygger projektet på tidligere erfaringer: Vi har drevet projektet i en prøveperiode på mere end et år. Københavns Kunsthøjskole har lagt økonomiske midler og frivillige kræfter til projektet. Der har været stor tilslutning og ingen ledige pladser i hele perioden. Tidligere Co-Studio elever har meldt tilbage, at de har et andet sprog og bedre forberedelse med sig, i deres forståelse af forholdet mellem billeder, lyd og sprog og i deres studier og kritikklasser på de videregående kunstneriske uddannelser.

Vision og fremtidsperspektivet: Visionen med Co-Studio er at styrke unge ved at tilbyde et fast åbent tværkunstnerisk præsentations- og udviklingsrum for spirende kunstnere i København. Formilde relevansen ved at involverer sig i andres studier og kunstfelter, og facilitere nye tværfaglige samarbejder og fællesskaber.

Kontaktperson: Camilla Strandskov, Københavns Kunsthøjskole, Nørre Søgade 43, kld. 1370 Kbh. K. tlf. 24256440. Mail: cs@koebenhavnskunsthøjskole.dk

Tilskudsmodtagers navn: Københavns Kunsthøjskole
CVR: 16121347
Projektets navn: Co-Studio

Projektperiode: 01.01.2024 – 31.12.2024
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	249.220,-		<i>Ansøgt</i>
<i>Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)</i>			

a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	118.400	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	3500	
Transportudgifter	2500	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	4500	
Diverse repræsentation	1500	
PR og markedsføring	6000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	12500	
Revisionshonorar	3000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Husleje	97320	
b) Webudvikling, fundraising, research	Egenfinansiering	
c)		
UDGIFTER I ALT	249.220	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold: