

Minoritetsmændenes kampdag!

Indledning

Mino Danmark er en interesseorganisation, der arbejder for at styrke minoritetsetniske danskeres muligheder, stemmer og samfundsdeltagelse. Det gør vi ved at skabe nye fællesskaber, bidrage til den demokratiske samtale og ved at søge indflydelse og engagement, der styrker etniske minoriteters position i samfundet.

D. 19. november 2023 er den internationale markering af mændenes kampdag, og lige denne dag, har vi, Mino Danmark, valgt at redefinerer og i stedet dedikerer dagen til at sætte skarp fokus på minoritetsetniske mænd og nogle af de – mange – problematikker og udfordringer vi møder, samt den sociale stigmatisering forbundet med dem.

Vi mener, at vores værdier falder godt i tråd med Københavns Kommunes formål og vi håber derfor, at I vil bidrage 29.100 kr. til at støtte det følgende projekt.

Baggrund og formål

Flere undersøgelser har vist, at minoritetsgrupper oplever markant mere diskrimination og negativ forskelsbehandling sammenlignet med majoriteten. Minoritetsetniske danskere er i dag underrepræsenterede i magt- og ansvarspositioner i det danske samfund. Uden repræsentation bliver deres indsigt sjældent inddraget, før beslutninger bliver taget, og deres stemmer bliver sjældent hørt i folketinget, på arbejdspladsen og i medierne. Det skaber ulighed og modarbejder medborgerskabet.

Mino Danmarks mission er at udligne den misrepræsentation og ulighed for at skabe et samfund med engagerede og ligestillede minoritetsborgere.

Det gør vi blandt andet ved at markerer minoritetsmændenes kampdag.

Vores formål med dette event er at vende narrativerne om minoritetsmænd og præsentere et positivt bidrag, som egentligt også er det realistiske bidrag, til de forskellige indslag. Derudover sættes der fokus på de emner som optager minoritetsetniske personers liv – på deres præmisser. Med et event som dette, kan det skabe opmærksomhed omkring minoritetsetniske medborgere, give dem en stemme og derigennem mere synlighed og mulighed for at nå bredere ud, hvilket kan være udfordrende i Danmark. Målet er at samle mennesker til en kulturrig dag, hvor publikum forhåbentlig inspireres, starte dialog, oplyses, eller få mulighed for at nyde særpræget samtaler og musik, der adskiller sig fra det vante i Danmark.

Diversiteten vi ønsker at afspejle i vores event, kan ses i vores team, eftersom vi er vidt forskellige mennesker, med forskellige baggrunde og kulturer. Ved at lave dette event, er vi med til at bidrage til mangfoldigheden i København og særligt Amager.

Aktiviteter og indhold

Programmet for eventet indeholder forskellige indslag, såsom panelsamtaler, oplæg, underholdning og musik, hvor publikum *kun* vil møde forskellige minoritetsetniske personer på scenen.

Mino Danmark har tidligere dykket ned i emner, såsom mental sundhed, forældreskab, repræsentation i musikbranchen, iværksætteri, uddannelse, med ønsket om at oplyse, starte

dialog og bryde fordomme om minoriteter. Oftest er personerne på scenen, offentlige personer/velkendte personer.

Vi har på nuværende tidspunkt kun booket Århus rapperne Marwan og Cha-D til en panelsamtale om deres podcast "udenom systemet".

Resten af programmet laves i september.

Organisering

Vi har indgået et samarbejde med AmagerBio om eventet.

Mino Danmark vil derfor eje projektet sammen med AmagerBio. AmagerBio er et af Københavns største spillesteder, og anses for et slags kulturhus med plads til mangfoldighed, hvilket stemmer overens med Mino Danmarks grundværdier.

Mino Danmark er erfarne eventafviklere og laver hvert år flere events.

AmagerBio bidrager særlig med deres venue og samlingspunktet for eventet.

Med forskellige erfaringsgrundlag har vi, i Mino Danmark, mulighed for selv at klare mange af de opgaver, der er behov for i forbindelse med både planlægning og afvikling af arrangementet.

Vi har fordelt arbejdsopgaver og roller inden for booking, tekst og formidling, promovning, produktion, blandt de frivillige fra organisationen. ALT arbejde, vi laver, er frivilligt!

Målgrupper

Vores primære målgruppe er unge mennesker fra nærområdet, som savner medborgere de kan spejle sig i - eller, som er interesseret i at lære deres medborgere at kende ved at lytte til DEM og ikke om dem.

Generelt har vi et ønske om at modtagerne for eventet skal lade sig inspirere af den diversitet og mangfoldighed, som skal præge arrangementet. Modtagerne må gerne føle sig kulturberiget ved eventens afslutning - og bedre endnu - føle sig set.

Kommunikation

For at promovere vores event, benytter vi sociale medier til at nå ud til vores målgrupper.

Det kommer også på AmagerBio's hjemmesiden og Facebook.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mino Danmark
CVR: 37 52 83 82
Projektets navn: Minoritetsmændenes kampdag

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0	0	0
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	0	0	0

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	8000	0
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter	0	0
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	0	0
Fortæring, herunder møder	0	0
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	0	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	0
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af lokale	14.000	0
b) To teknikere	6.600	0
c) Forplejning	500	0
UDGIFTER I ALT	29.100	0

RESULTAT	29.100	0
-----------------	---------------	----------

Kommentarer/forbehold: