



Amager Vest Lokaludvalg, Amager Øst Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Christianshavn Lokaludvalg, Indre By Lokaludvalg, Kongens Enghave Lokaludvalg, Nørrebro Lokaludvalg, Valby Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg, Vesterbro Lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg

17-06-2011

Sagsnr.  
2011-79365

Dokumentnr.  
2011-431280

### **Intensiveret PR-indsats for folkeskolerne i København**

*- forslag til nyt mødetidspunkt*

Kære lokaludvalg i København,

Børne- og Ungdomsudvalget besluttede den 4. maj 2011 at gennemføre en særlig pr-kampagne om de københavnske folkeskoler, hvor forældrene tilbydes brugervenlig og målrettet information om folkeskolerne i byen.

Udvalgets beslutning indeholdt desuden en beslutning om at afsøge muligheder for et samarbejde med byens lokaludvalg, og vi vil derfor gerne invitere jer til et fælles møde om mulighederne for økonomisk og andet samarbejde omkring kampagnen.

Vi har tidligere udsendt denne indbydelse til et møde den 23. juni. Det viste sig desværre, at ikke alle lokaludvalg har modtaget den oprindelige indbydelse, og desuden, at kun få havde mulighed for at deltage på det oprindeligt foreslåede tidspunkt den 23. juni. Derfor

#### **Centersekretariat**

Gyldenløvesgade 15  
1502 København V

Telefon  
3366 4341

Mobil  
2020 0163

E-mail  
kaspes@buf.kk.dk

EAN nummer  
5798009384508

[www.kk.dk](http://www.kk.dk)

denne nye indbydelse med forslag til ny mødedato.

Mødet finder sted:

**Tirsdag den 28. juni kl. 16.30-18.00**  
**HNG – Gyldenløvesgade 15**  
**1502 København V**  
**Stuen - Mødecenter 2**

Ideen om en PR-kampagne for folkeskolerne udspringer af pjecen *Kender du folkeskolerne i Valby*, som i sommeren 2010 blev tilrettelagt i et indholdsmæssigt og økonomisk samarbejde mellem Valby Lokaludvalg og Børne- og Ungdomsforvaltningen. Pjecen, der henvender sig til forældre med skolesøgende børn og præsenterer Valbys otte folkeskoler, blev distribueret via de lokale biblioteker, medborgerhuse og andre relevante kanaler. Vedlagt findes en pdf-version af pjecen.

PR-kampagnen skal køre op til skoleindskrivningen 2011 og skal bidrage til at synliggøre skolernes styrker og mangfoldighed (faglige miljøer, nyrenoverede faglokaler, givende skole/hjem-samarbejde, særlige pædagogiske indsatsområder etc.) – herunder at fremhæve de mange gode historier, som ligger i de københavnske skoler.

Konkret skal Børne- og Ungdomsforvaltningen tilrettelægge en række digitale pjecer a la 'Valby-pjecen', som bydel for bydel præsenterer byens folkeskoler. Pjecen skal distribueres via en særlig portalside på [www.kk.dk](http://www.kk.dk), så herboende forældrene med præscolebørn eller forældre, der flytter til København med skolesøgende børn, tilbydes godt formidlet information om de københavnske folkeskoler.

De digitale pjecer tilrettelægges således, så de efter behov vil kunne blive trykt og distribueret via lokale biblioteker, daginstitutioner, medborgerhuse etc.

På mødet den 28. juni præsenterer vi kampagnen og dens konkrete indhold nærmere og inviterer til en snak om muligheder for et økonomisk samarbejde, således at pjecerne kan trykkes og stilles til jeres rådighed. Samtidig vil vi undersøge, om vi med fordel kan samarbejde på anden vis i forhold til kampagne og pjecer.

Hvis I har spørgsmål eller kommentarer, er I naturligvis meget velkomne til at kontakte mig.

Med venlig hilsen

Kasper Schultz  
Kontorchef  
Centersekretariatet