

Ansøgning til KFU om støtte til Eid-Kulturfest 10/ 9 2010

Der ansøges om følgende beløb:	100.000,00 kr.
Tidspunkt	Fredag 10. september 2010
Sted	Festen vil foregå på Rådhuspladsen eller evt. på Christiansborgs Slotsplads (grundet byggeri på Rådhuspladsen).
Ansøger	VerdensKulturCentret (VKC) Nørre Allé 7 2200 København N Tlf. 35 36 05 28
Projektansvarlig/ Kontaktperson	Sara Bech Jakobsen – leder Tlf. 35 24 51 61 / 27 15 68 68 E-mail: sabech@kff.kk.dk
Samarbejdspartner	Hele projektet laves i samarbejde med forskellige organisationer fra det københavnske kulturliv, og VerdensKulturCentrets netværk. Vores vision er at det ikke er kun er VKC der tegner festens indhold, men at flere kommer med input og på måde får et ejerskab for byens nye flerkulturelle fest. I forbindelse med sidste års fest opbyggede vi et større fællesskab af organisationer, som vi igen samlede i februar og bygger videre med og på. Blandt organisationer kan nævnes: Dansk skoleskak, Kritiske muslimer, Red Barnets ungdom, Flow academi, Sokkelund lille, Contact, Dansk Arabisk ungdom m.fl.



Projektgennemgang

Baggrund:

VerdensKulturCentret er et kulturhus der arbejder på at sætte fokus på de ressourcer som byens flerkulturelle liv indeholder. Huset har gennem de senere år lagt rammerne til en mindre EID fest. Festen har haft fokus på værdierne og det sociale i den tradition som ligger når muslimerne afslutter deres ramadan.

Eid er afslutningen på den muslimske faste, Ramadan, og i lighed med den danske jul er Eid traditionelt den største fest, og den holdes af stort set alle, uanset om man er troende eller ej. Eid er en meget social begivenhed med glæde og overflod, hvor børnene er i centrum og det er den sociale og kulturelle del af festen, som vi vælger at markere.

Vores intention er derfor ikke at holde en religiøs fest, men en fest hvor vi vil bruge de

kulturelle værdier, der ligger i festen til at give københavnere en spektakulær oplevelse af et flerkulturelt arrangement.

Planen er at give børn, unge og deres familier en fest, hvor aktiv deltagelse gør det sjovt at være med. Ved festen vil der være en bred vifte af underholdning og aktiviteter: Musik, teater, historiefortælling, kreative workshops, vandrestilling, mad og drikke. Både indholdet i de forskellige arrangementer, de udøvende kunstnere og samarbejdspartnere (foreninger og organisationer) vil selvfølgelig afspejle en kulturel mangfoldighed.

Formål:

Når vi ønsker at arrangere en stor Eid fest, er det for at skabe et kulturmøde omkring en tradition, der betyder meget for en stor del af byens borgere. Ved at fejre Eid på netop den måde, vi har valgt, skabes der et underholdende rum, hvor københavnere på tværs af etnicitet, alder og køn kan mødes, lære hinanden at kende og få en positiv kulturel oplevelse med elementer af det velkendte, men også af det som er anderledes.

Først og fremmest er Eid ligesom andre højtider en anledning til, at børn og voksne kan glæde sig og feste sammen. Derudover giver festen københavnere med en muslimsk baggrund en mulighed for at vise en del af deres kulturarv frem, samtidig med at andre københavnere får et indblik i og adgang til en ny fest og mærkedag. På denne måde er festen med til at markere den kulturelle mangfoldighed i København og skabe en anerkendelse og respekt omkring Eids betydning for københavnere med muslimsk baggrund og dermed også festens berettigelse i byens rum.

Kunstnerne:

Vi planlægger at have en stor scene og en mindre scene på festpladsen. I lighed med sidste år planlægger vi at den store scene som er meget central for festen scenesættes med makkerparret: Master Fatman og Fadima Turan til at guide publikum og kunstnere igennem dagen. Sidste år havde vi flere store navne på scenen og i evalueringen blev vi klar over at noget af det publikum reagerede mest positivt på var nogle af de mere eksperimenterende eller autentiske kunstnere. Derfor vil vi arbejde på at sammensætte et sceneprogram med enkelte store hovednavne, samt mindre bands der repræsenterer den vifte af det flerkulturelle miljø vi står for.

Festpladsen vil desuden have en mindre akustisk scene i VKC's persiske telt. Her vil der være plads til både fusion, teater og anderledes blandinger af eksperimenterende kunstarter.

Sideløbende med projektet og i samarbejde med Göteborg Världskulturmuseet der også afholder en kultur- og familiefest i forbindelse med Eid, arbejder vi på at tiltrække et internationalt navn til festen, med støtte fra CKU og Nordisk kulturfond.

Vi vedlægger program fra sidste års fest der symboliserer kvaliteten af programmet som vi arbejder med. Som en tilføjelse til programmet skal det nævnes at Outlandish mødte op og gav 15 minutters optræden på dagen.

Målgruppe:

Målgruppen for Eid er hele familien og inkluderer dermed børn, unge og forældre samt bedsteforældre. Arrangementet er målrettet såvel etnisk danske familier som familier med anden etnisk baggrund. Kontakten til målgruppen formidles dels igennem styregruppens netværk og dels igennem PR og markedsføring af festen i lokale, regionale og nationale skrevne og visuelle medier. Derudover tages der kontakt til skoler og institutioner.

Profilering af projektet:

Gennem samarbejdspartnernes netværk tages der kontakt til de forskellige målgrupper. VerdensKulturCentrets foreningssekretariat arbejder med 300 etniske minoritets foreninger. Kontakten til unge af anden etnisk baggrund formidles igennem Red Barnet Ungdoms ungdomsklubber og lektiecaféer samt igennem Brug for alle unges kampagner. Derudover udarbejdes der forskelligt informationsmateriale, som uddeles til skoler, institutioner, kulturinstitutioner, biblioteker. Forud for festen samarbejdes der med biblioteker og skoler om forberedende aktiviteter til festen. Det efterstræbes derudover, at arrangementet omtales i lokalaviser i København, øvrige aviser der dækker hovedstadsområdet og at der bringes et indslag i tv om arrangementet, i fx tv-avisen, Godaften Danmark eller lign.

Tidsplan for hele projektet:

Januar 2010 – Marts 2010

1. Afklaring af projektorganisationen – relationer imellem eksisterende samarbejdspartnere.
2. Afklaring af grundlæggende økonomiske midler.
3. Samling af nye samarbejdspartnere og frivillige.

Marts – maj 2010

4. Et udkast til program fastlægges
5. Fonde og sponsorer afklares.

Marts 2010 – september 2010

6. Selve planlægningsprocessen, koordinering af programpunkter jf. delmål – aktiviteter forud for festen og markedsføring.
7. Målrettet arbejde med at skabe et publikumsgrundlag via netværk.
8. Distribution af PR, markedsføring og målrettet pressekontakt.
9. Afvikling af selve festen.
10. Evaluering og afslutning.

Succeskriterier:

- At det bliver en kulturfest, med fokus på de flerkulturelle ressourcer det kan skabes i fællesskab (brugerinddragelse)
- Fejringen har fokus på traditionelle værdier og er derved på den ene side tro mod traditionen, samtidig med der åbnes op for en udvikling.
- Der sker et globalt kulturmøde. Her menes at alle nationaliteter og religioner deltager og får "noget med hjem".
- Borgere får en aha-oplevelse, som forhåbentlig kan rykke ved samfundsforståelsen.
- Det bliver en spektakulær begivenhed, der vil tiltrække officiel interesse og skabe forståelse og respekt hos besøgende, omtale i pressen og i de politiske kredse.
- At vi markere os som en metropol der fejre diversiteten i befolkningen.

Mål:

- Der arrangeres en levende plads med scene, workshops og med mulighed for at de besøgende kan mødes over mad.

- Eid-festen skal tiltrække publikum fra min. 10 nationaliteter og derved synliggøre den kulturelle mangfoldighed i København.
- Eid-festen skal kunne tiltrække yderligere 2 fonde og 4 sponsorer.
- Min. 8 foreninger indgår i planlægningen og afholdelse af Eid-festen (foreningerne skal repræsentere et bredt spænd af etnicitet og nationalitet).
- Eid-festen omtales i lokale, regionale og nationale og internationale medier.
- At op mod 10.000 københavnere deltager som publikum til Københavnernes Eid-fest

Organisering af projektet

Eid-festen arrangeres af VerdensKulturCentret, men da et af vores mål er at få så bred en vinkel på traditionen og en bred skare af deltagere, brugerinddrages en større gruppe af samarbejdspartnere. Sidste år startede vi op på en sådan samarbejdsgruppe, der tog et fantastisk ejerskab for projektet, og som derfor er et godt grundlag vi starter ud med i år. Samarbejdsgruppens rolle i projektet bliver opgaver såsom:

- Deltage i debat om festens form og indhold
- Praktisk arrangør af mini-projekter under projektet – eks. Arabisk Ungdoms samtale-lounge, eller Kritiske muslimers Eid for dummies. I den forbindelse er det samarbejdspartnerne der selv forsøger at planlægge og søge støtte til deres aktiviteter under festen.
- Deltagelse med egne medlemmer i selve festen, herunder også praktisk opgaver såsom oprydning.

Samarbejdet organiseres dels ved løbende stormøder hvor samarbejdspartnere inddrages i værdisnak og formålssnak, dels ved direkte kontakt hvor samarbejdspartnerne miniprojekter i projektet planlægges. Her ser VKC sig som en rådgivende part der støtter dem i at tage ejerskab, og finde vej til målet omkring økonomi, deltagelse, planlægning m.v.



Økonomi

Budget:

Se bilag 1, Ark 1

Finansieringsplan

Se bilag 1, Ark 2

