



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Gentleman's Island
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	29-03-2023
Slutdato:	30-03-2023
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
H15 Halmtorvet 15, 1700 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	13500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forestillingen produceres af foreningen Give it a Whirl. Sangere: Mads Skovgaard Alex Friis Pianist: Erik Karlberg Instruktør: Anders Aamodt
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Give it a Whirl en en teaterforening som brænder for musikteater og opera. Vi ønsker at være en platform og et netværk for unge ambitiøse kunstnere som brænder for operagenren og ikke mindst brænder for at puste nyt liv i den. Derfor vil vi i år opføre Horovitz' to-mands opera-klassiker Gentleman's Island. Gentleman's Island er en satirisk lille forestilling af genren intim-opera. Ved at forene intimteatrets nærvær og rå energi med operaens følelshav og smukke klang, vil vi prøve at give publikum en sand wow-oplevelse. Vi ønsker at vise en ny side af opera og går efter reaktioner som: "tænk at opera også kunne være sådan her". Vi går efter at inspirere publikum til forhåbentligt at se endnu mere opera i fremtiden. I Købbyens rå omgivelser (hvor der ikke tidligere har været meget opera), spiller vi bevidst på udebane for at prøve at lokke et nyt publikum ind og se hvad opera også kan være. Vi glæder os helt vildt og det bliver både rørende og hylende morsomt!</p>

Formidling af projektet
<p>Kort sagt kommer kommunikationsplanen til at bestå af 3 dele: 1) Plakater/flyers i lokaleområdet på skoler, musikskoler og caféer. 2) Direkte henvendelser/invitationer til lokale musik/teater foreninger. Vi har mange kontakter og venner i foreningsmiljøet og håber på at se mange af dem til forestillingerne. Som en del af foreningens mission ønsker Give it a Whirl at få tiltrække nye (og flere) publikummer til at se opera. Vi finder det derfor relevant at hive fat i unge der allerede er musik-teater interesseret, men som måske ikke har set en opera før. 3) Masser af SoMe. Som en del af Satiregruppen MAGT, har Mads Andersen stor erfaring med at promovere projekter og skabe viral markedsføring på facebook, instagram og youtube. Den egentlige</p>



markedsføring vil blive påbegyndt i begyndelsen af februar ca. 2 måneder før premieren.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Give it a whirl
Momsregistreret	