



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Detour Dance Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	02-12-2023
Slutdato:	10-12-2023
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Blaagard Teater Nørrebrograde 37	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forstillinger med. Yvonne Smink (FR), Mounia Nassangar (FR), Iffra Dia (FR), Miss eck berg (K), Tatiana Desardouin (USA), Moeisha Aden (DK), og Marie Kaae (DK).
Evt. relevant link til projektet:	https://express.adobe.com/page/RVrARsKIIdjAkt/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Detour Festival vender tilbage for 11 år og skaber en unik mulighed for at vise et mangfoldigt program, der demonstrerer Street og Club Dance i samtidsrelevans på tværs af genre og former. Med æstetiske, visuelle, højlydte og sanselige værker, bliver dette års program en eksplosion og fejring af dans og kunst. Festivalens afholdes i 2023 fra den 02. dec - den 10. dec på Teater Blaagaard I år præsenterer Detour et samtidsrelevans program med førende kunstnere inden for Street og Club Dance genrer, med scenekunst optrædere, danseworkshops, foredrage, vidensdeling, residency og artist talks. En vigtig del af programmet vil være et innovativt program med scenekunst performance online for at udbrede scenekunsten og kulturene på nye, kreative og bæredygtige måder ved at bruge online platforme til udviklingen, kurateringen og vidensdeling. Detours festivals arbejde med at udbrede og højne kvaliteten Street og Club Dance, Hip Hop, House, Break, Vogue, Afrobeats mm, og det store koreografiske potentiale i Danmark, er fortsat i høj prioritering - Detour har igennem 10 år sat fokus på mødet mellem koreografi, publikum og danserne imellem og arbejdet bredt institutionelt og geografisk.</p>

Formidling af projektet
<p>Presse & kommunikation: De sidste mange års udgaver af Detour Dance Festival har vi haft en total udsolgt festival. Så vi tør godt sige at vi har en relativ solid markedsføringsstrategi. Vores PR-indsats består typisk af: Pressemeddelelser - Hjemmeside - Sociale Medier, hvor vi primært er tilstede på Facebook, Instagram og TIK TOK - Af bæredygtig grund har vi kun digital grafisk materiale kun online: plakater og programmer. Derudover anser vi</p>



publikumsudvikling som absolut central for festivalens virke. Det handler netop om at skabe national og international synlighed for den danske streetdans der produceres i Danmark. Det gøres ikke kun ved at lave en solid PR, men også ved at lave branche-tiltag og arbejde med at involvere både lokale kunstnere og andre interessenter som producenter, studerende, lokalt-baserede aktør og andre branchefolk. Vi har tidligere haft succes med at invitere internationale festivalarrangører og producenter fra udlandet til festivalen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Dance With Reason
Momsregistreret	