



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Music For the Consumer
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-05-2023
Slutdato:	02-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	10

<b>Sted</b>	
Får302 og Strøget Toldbodgade 6, 1253 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	60000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	MEDVIRKENDE Ide og iscenesættelse: Kollektivet samling bestående af Helle Egsgaard og Marie Boye Komponist: Jeppe Zeeberg Personinstruktør: Sophie Grodin Dramaturg: Sonja Ferdinand Lydteknik og afvikling: Julie Østengaard Lys: Christian Vest Berntsen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.samlingsamling.dk/">www.samlingsamling.dk/</a>

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
<p>Music for the Consumer er en musikforestilling om en gruppe gademusikanter, der med forskellige lyde, klange og baggrunde går sammen om at skabe det optimale forbrugs-soundtrack til byens fortravlede og købestærke konsumere. Music for the Consumer er et samarbejde mellem kunstkollektivet Samling og komponist Jeppe Zeeberg. Gademusikanter med broget musikalsk talent har i årevis fyldt gaderne i det indre København. De placerer sig på byens shoppinggader, foran butikker og de steder, hvor vi forbruger. Lokale oplever at generne fra gademusikanterne har vokset sig større og lokaludvalgene er gået i krig mod gademusikanterne. De skriver klagebreve, debatindlæg og politiet tilkaldes. Men hvem er gademusikanterne? Hvad er deres foretrukne genre, deres spilleliste, tilholdssted, hjemland, månedsløn, historie og deres håb? Formålet er at skabe en tankevækkende og humoristisk forestilling om de mennesker vi ofte ignorerer.</p>

<b>Formidling af projektet</b>
<p>Samlings praksis har udviklet sig i en retning, hvor vi særligt interesserer os for at undersøge hvordan et dokumentarisk indhold kan forløses og forstærkes gennem publikumsinddragende iscenesættelse. Formålet med forestillingen Music for the Consumer er netop at skabe et rum, hvori indsamlet dokumentarisk materiale kan flette sig sammen med en intim, sanselig og lydlig installatorisk oplevelse. Det fortællende indhold genereres af mennesker, der lever af at spille musik i byens rum. Music for the Consumer</p>



kan beskrives som et musikalsk eksperiment, hvor et antal gademusikanter indviljer i at bidrage med hver deres særegne instrument og tradition til kompositionen af et fælles værk under ledelse af en komponist, der vil forsøge at følge Muzak-traditionens dogmer til perfektion. Det færdige værk vil fremstå som et obskurt show - en underholdende forstyrrelse i et ellers uafbrudt forbrugsflow, der leger med forbrugers forventning til den perfekte købsoplevelse. Forestillingen skal på subtil vis gøre os opmærksomme på de historier, arbejdsforhold, arbejdsstrømme og forbrugshierakier, som vi alle er en del af, men som vi kun berører overfladisk til daglig. Vi inviterer baggrundsmusik

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Samling
Momsregistreret	