



Bilag 1

Kødbyens succes som erhvervsområde, kulturmiljø og rekreativt område i København

Kødbyens udvikling

De sidste 10 år har Kødbyen udviklet sig radikalt. Fra at være et lukket område for fødevarevirksomheder, er Kødbyen nu blevet et åbent område med en blanding af fødevareproduktion og kreative virksomheder.

Kødbyen er blevet et markant punkt i Københavns byliv. Området er en destination, der med gastronomi, kultur og oplevelser tiltrækker turister og københavnere.

Samtidig er Kødbyen et produktions- og erhvervsområde, der huser godt 400 virksomheder og foreninger, der har i alt 2.250 beskæftigede.

Kødbyens udvikling har været styret af visioner og strategier fra 2005 og 2011 med overskriften "Kød og Kreativitet", som begge er vedtaget af Borgerrepræsentationen.

Politisk er der fokus på at opretholde Kødbyen som en fødevarerhub og at udvikle et kreativt erhvervmiljø. Kødbyen skal være et særegent sted, der bidrager til livskvalitet og storbykultur i København og skaber vækst gennem kreativitet, innovation og iværksætterier.

Kødbyens værdi som kreativt og attraktivt byområde

Lejersammensætningen i Kødbyen er sket med afsæt i strategien om Kød og Kreativitet, og det har haft høj prioritet, at nye lejere inden for fødevarerhverv eller de kulturelle og kreative erhverv, har ønsket at bidrage til områdets udvikling, hvilket har skabt et særegent miljø.

Kødbyen er lykkedes, både som hub for fødevarer og kreative erhverv og som kulturelt/rekreativt åndehul for københavnere.

Iris Group har i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen udarbejdet en analyse af Kødbyens betydning for kreativitet, innovation og turisme i København. Analysen konkluderer, at Kødbyen er:

18-06-2021

Sagsnummer i F2
2021 - 2594

Dokumentnummer i F2
133836

Sagsnummer eDoc
2021-0163673

Sagsbehandler
Grethe Skov

- Et kreativt distrikt i byen, hvor udviklingsorienterede virksomheder, iværksættere og kunstnere samarbejder om at udvikle og realisere nye ideer.
- Et åndehul for københavnernes med et varieret udbud af kulturelle oplevelser, restauranter og rekreative tilbud.
- En stærk attraktion.
- Velfungerende både som erhvervsområde, som kulturmiljø og rekreativt område med en vifte af kvaliteter, som andre byer bruger mange ressourcer på at udvikle. Området har potentiale til at spille en fremtrædende rolle for kreativitet, innovation og som turistedestination i de kommende år.

Analysen konkluderer desuden, at lejerne oplever, at en vellykket "kuratering" af lejere med afsat i strategien om Kød og Kreativitet har bidraget til det særlige miljø i Kødbyen. Kødbyen er lykkedes, både som kreativ hub for innovation og kreativitet, som kulturelt/rekreativt åndehul og som turistattraktion.

Det fremgår endvidere, at hovedparten af de virksomheder, som i dag har til huse i Kødbyen er følsomme overfor huslejestigninger. Det gælder først og fremmest de mange iværksættere og de mindre virksomheder inden for kulturelle og kreative erhverv, som har relativt begrænset betalingsevne.

Kødbyen understøtter direkte og indirekte en række politiske beslutninger på kultur-, fritids- og erhvervsområdet i København. Nedenfor er oplistet en række eksempler:

Imødekommer lokaliseringsbehov

- Kødbyen rummer en række kommunale tilbud, herunder Art Hub Copenhagen, Husets Teater, kulturelle aktiviteter omkring Onkel Dannys Plads, Musikskolen, Teaterbutikken, Billedskolen, Ungdommens Demokratihus, Stofindtagelsesrummet m.v.
- Kødbyen rummer en række organisationer og initiativer, der eksisterer på baggrund af kommunale tilskud og som på forskellig baggrund er realiseret i et samarbejde i Kødbyen, herunder:
 1. Screen Base Copenhagen, som er en kulturel destination for borgere og et kreativt vækstinitiativ, støttet med 2 mio. kr. af Københavns Kommune. Det var kun muligt at realisere det politiske ønske via Kødbyen.
 2. Teater Sort/Hvid som kulturinstitution er støttet af Kultur- og Fritidsudvalget.
 3. Art Hub Copenhagen har som kulturinstitution modtaget støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget i form af husleje fritagelse.
 4. CPH Food Space som kreativt vækstmiljø støttet af Kultur- og Fritidsudvalget.

Kødbyen understøtter kommunens politikker og strategier

- I Københavns kommunes kommuneplan fra 2019 er Kødbyen udpeget til en ud af ni kreative zoner, "der bl.a. skal tilbyde attraktive lokaliseringsmuligheder for håndværksvirksomheder, kreative virksomheder og iværksættere, der ønsker fleksible og prisbillige lejemål". For at sikre plads til fremtidens kreative erhverv og håndværksvirksomheder, er der igangsat en analyse af udviklingen i brancherne og deres nuværende placering i byen inklusiv en planmæssig vurdering af, hvor de i fremtiden kan lokaliseres. Begge analyser forventes fremlagt i forbindelse med kommuneplanstrategien i 2023.
- Den nye erhvervsstrategi nævner bl.a. turisme, kreative erhverv og håndværk, men også Københavns internationale image som grøn by. Det fremgår af den nye erhvervsstrategi, at Københavns Kommune vil engagere sig i de nationale videns- og erhvervsklynger i København, hvilket skal ske indenfor rammerne af Strategi for erhvervsfremme i Danmark 2020-2023, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har vedtaget. Heraf fremgår det, at Københavns styrkeposition aktuelt er inden for fx life science, det maritime område, cleantech, smart city, finanssektoren, it/tech-branchen, turismen, de kreative erhverv og fødevarerområdet. Det fremgår af Iris Groups analyse, at mange af disse erhverv også er i Kødbyen.
- Kultur- og fritidspolitikken 2020-2023 nævner bl.a. byens vækstlag og København som kulturel storby, ikke kun for københavnere, men også som en attraktion for landets øvrige borgere samt udenlandske turister.