

Bilag 2. Beregning af afgifter - vareudstillinger og reklameskilte

Vareudstillinger

	Lejeniveau primære butiksareal gennemsnit <100 m2	Procentuel andel af butikslejen	Afgift pr. m2	Årsafgift 2009	Årsafgift 2008
				Afgift pr. påbegyndt meter	Afgift pr. påbegyndt meter
Område	Indre by*	14250	40%	5700	
	ud fra facade < 60 cm			3420	1.865
	ud fra facade 60-120 cm			6840	-
	ud fra facade > 120 cm			10260	-
	Øvrige by**	4325	40%	1730	
	ud fra facade < 60 cm			1038	933
	ud fra facade 60-120 cm			2076	-
	ud fra facade > 120 cm			3114	-

Løse reklameskilte (A-skilte)

Område		Lejeniveau primære butiksareal gennemsnit <100 m2			Årsafgift 2009	Årsafgift 2008
			Procentuel andel af butikslejen	Afgift pr. m2	Afgift pr. skilt	Afgift pr. skilt
	Indre by*	14250	40%	5700		
	bredde max 60 cm				2052	1243
	bredde max 80 cm				3648	
	Øvrige by**	4325	40%	1730		
	bredde max 60 cm				622,8	622
	bredde max 80 cm				1107,2	

Hidtil har vareudstillinger og skilte måtte fylde op til 60 cm ud fra facaden. Som noget nyt åbnes der mulighed for at få vareudstilling og skilte mere end 60 cm ud fra facaden, hvis fremkommeligheden ikke generes.

Brugerafgiften for at benytte det offentlige areal til vareudstilling og reklameskilte er en kvadratmeterpris.

Vareudstillinger bliver opkrævet pr. påbegyndt meter pr. år, og der kan vælges mellem < 60 cm, 60-120 cm eller > 120 cm ud fra facaden (dog max. 150 cm)

Skilte bliver opkrævet pr. stk. pr. år, og der kan vælges mellem 60 cm i bredden og 80 cm i bredden.

Lille skilt max 60x60 cm. Stort skilt max 80x80 cm.