

Fra: Anders Fajstrup Axelsen <anders.axelsen@afajcdecaux.dk>

Sendt: 23. april 2021 15:53

Til: Borgmesteren TMF <BORGMESTEREN@tmf.kk.dk>

Emne: Kontraktbrud og mangedobling af reklameskilte i København

Kære Nina Hedeager Olsen,

På TMU-mødet mandag d. 26. april 2021 har I igen punktet vedr. By- og Pendlercykel Fondens ønske om opsætning af reklamer ifm. deres cykelstationer på dagsordenen.

I den forbindelse vil vi endnu en gang gøre opmærksom på to afgørende pointer, som vi håber, I vil tage med i jeres overvejelser:

Lavine af ansøgninger

Hvis denne indstilling vedtages, åbnes der for, at **alle** fremadrettet vil kunne søge gennem vejloven - ikke kun aktører som os, der udlejer cykler og outdoor-reklameudbydere, men også alle andre aktører med lyst til at tjene penge på reklamering i København.

By- og Pendlercykel Fonden har allerede søgt 27 standere. Hertil kommer yderligere 35 standere, som vi erfarer, Donkey Republic har indleveret. Herudover kan By- og Pendlercykel Fonden indlevere ansøgninger på de 120 standere, de har i byen - på nogen har de endda søgt om to standere, hvilket giver op til 240 mulige ansøgninger. Dertil kommer det antal ansøgninger, vi vil melde ind, som, indtil videre, er 125 steder.

Sagen om eneret er principiel

Derudover er indstillingen **i direkte konflikt** med den eneret, vi har en aftale med Københavns Kommune om. I 2014 valgte Forvaltningen selv at foreslå denne eneret i kontrakten. På det tidspunkt nævnede Forvaltningen ingen problemer i forhold til vejloven ved at give os en eneret, men nu har forvaltningen så pludselig skiftet mening. Sagen er principiel for os og helt uden fortilfælde i JCDecaux' mere end 50-årige historie. Den kan få stor betydning for os i andre danske kommuner og endnu flere internationalt. Stemmes forslaget igennem uden hensyntagen til den indgåede kontrakt, ser vi desværre **ingen anden mulighed** end at opsige kontrakten grundet misligholdelse med dertilhørende retsligt efterspil og erstatningskrav. I praksis betyder det et trecifret millionbeløb i omkostninger for kommunen, og at vi vil påbegynde nedlukning af vores aftale med Københavns Kommune den dag, der gives tilladelse til, at andre aktører kan sætte udstyr af samme format op.

Hvis kommunen absolut vil opstille flere digitale reklamestandere, er det muligt at vælge formater, der væsentligt adskiller sig fra vores, uden at krænke vores eneret. Dog får man stadig mange nye reklameskilte i bybilledet.

Vi var glade for at kunne præsentere vores synspunkter på sidste TMU-møde. Men vi kan se, at TMF fastholder indstillingen og ignorerer den kontraktuelt bundne eneret, uanset om man på et i øvrigt uklart grundlag enten skulle vælge hovedindstillingen eller den alternative indstilling.

Vi opfordrer dig til at stå ved de aftaler, kommunen indgår, da man uanset vejloven har bevaret sin frie dispositionsret, ift. hvor mange reklamer, kommunen ønsker i byrummet. Der er jo heldigvis masser af cykler i byen i dag, så sagen handler jo ikke om at forbedre rammerne for cykler i København, men derimod om at begunstige en enkelt nødlidende erhvervsdrivende fond i strid med principper, lovgivning og indgåede aftaler og med store økonomiske konsekvenser.

Med venlig hilsen

Anders Axelsen
Adm. Direktør

AFA JCDecaux as

T: 36 34 24 00

M: 26 30 39 19

www.afajcdecaux.dk



This e-mail and its attachments may be confidential and are intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you are not the intended recipient of this e-mail and its attachments, you must delete it. Please contact the sender if you believe you have received this e-mail in error.