



12-02-2009

Sagsnr.
2009-3412

Dokumentnr.
2009-84875

Sagsbehandler
Tine Brandt-Nielsen

Analyse af spørgeskemaundersøgelse, udendørsserveringer

I forbindelse med evalueringen af den eksisterende afgifts- og sæsonstruktur for udendørsserveringer i København har forvaltningen foretaget en spørgeskemaundersøgelse.

Der er sendt spørgeskema ud til samtlige serveringsvirksomheder med udendørsservering på offentligt vejareal - i alt 510 serveringsvirksomheder. Heraf har 26 % (132 serveringsvirksomheder) sendt deres besvarelse retur.

I spørgeskemaet fik serveringsvirksomhederne mulighed for at give deres mening til kende om den eksisterende afgifts- og sæsonstruktur - helt konkret de ændringer, som blev indført i forbindelse med Borgerrepræsentationens beslutning i maj 2007.

Borgerrepræsentationen besluttede 10. maj 2007 følgende:

- udvide sæsonen, så det er muligt at opstille borde og stole udendørs hele året rundt
- halv takst i lavsæsonen (oktober-april)
- give mulighed for at ansøge om helt ned til 3 sammenhængende måneder
- gøre de første 80 cm langs facaden gratis til borde og stole
- justere afgifterne (det blev gratis i den hidtil billigste zone, og afgiften i den næste billigste blev reduceret)

De vigtigste resultater fra spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaundersøgelsen viser, at serveringsvirksomhederne i København er godt tilfredse med de eksisterende rammebetingelser for udendørsservering, de arbejder under. Se nedenstående.

Herunder følger i punktform de vigtigste resultater fra undersøgelsen:

Center for Veje

Islands Brygge 37
Postboks 445
1505 Kbh. V

Telefon
3366 1735

Direkte telefon
3366 1735

E-mail
tinbra@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

www.kk.dk

Resultat	Bemærkninger
Tilfredshed med sæsonstrukturen	
93 % af serveringsvirksomhederne udtrykker tilfredshed med den eksisterende sæsonstruktur (heraf er ca. 2/3 meget tilfredse).	
45 % af serveringsvirksomhederne benytter sig af muligheden for at have varierende serveringsareal over året - altså de mere fleksible rammer.	Tidligere kunne serveringsvirksomhederne vælge mellem 6 eller 7 måneders opstilling og arealet kunne ikke varieres hen over året.
Ikke overraskende ønsker alle (100 %) udendørsserveringer om sommeren. Men også udendørsservering i vintermånederne er populært. 30 % er interesseret i at have udendørsservering om vinteren. 70 % er interesseret i forår og lidt færre (54 %) i efteråret.	
Ifølge serveringsvirksomhederne er lavsæsonen i vintermånederne. Så godt som alle nævner november, december, januar og februar måned som lavsæsonsmåned. En del nævner inkluderer også oktober, marts og april måned til lavsæsonen Kun enkelte nævner juli måned som lavsæson.	Serveringsvirksomhedernes opfattelse af lavsæsonens udstrækning svarer til forvaltningens (lavsæsonen er sat til 1. oktober til 30. april, hvilket er afspejlet i halvtakst).
Tilfredshed med afgiftsstrukturen, herunder de gratis 80cm	
Relativt få har ikke glæde af muligheden for at opstille borde og stole langs facaden gratis. 9 % benytter ikke den gratis række af ukendte årsager.	Der er enkelte steder i byen, hvor der ikke er mulighed for et serveringsareal langs facaden.
Cirka halvdelen (47 %) har kun det gratis serveringsareal langs facaden.	
Så godt som alle (99 %) siger, at de er tilfredse med ordningen med den gratis række borde og stole. Hele 86 % er meget glade.	
Holdningen til afgiftsniveauet er mere differentieret. De fleste mener, at afgiftsniveauet er midt i mellem (46 %), 30 % er helt tilfredse og 24 % mener, at	Holdningen til afgiftsniveauet hænger sandsynligvis tæt sammen, hvor i byen man har udendørsserve-

det er for højt.	ring. Afgiften varierer fra 0 kr. til 364 kr. pr. m ² /mdr. (afgift i højsæsonen).
De fleste vil helst fortsætte med en ordning med 80cm gratis til borde og stole (66 %). Der er omtrent lige mange, som ønsker alternative ordninger, hhv. gratis lavsæson (28 %) og generelt lavere afgifter (33 %)	Flere af respondenterne har sat mere end et kryds.
Brug af mulighed for udvidelse af udendørsserveringsperioden og -arealet (sidste 2 år)	
21 % har udvidet deres serveringsareal, mens 13 % har indskrænket arealet. De resterende serveringsvirksomheder har uændret serveringsareal og åbningsperiode.	
29 % har åbent i flere af årets måneder, mens 13 % har åbent færre måneder.	
Tilfredshed med informationen om udendørsservering	
Så godt som alle er tilfredse med den nye informationsfolder (kun 1 person er ikke tilfreds), og langt de fleste er godt tilfredse (83 %).	
Også langt størstedelen (74 %), siger, at reglerne er lette at forstå. Kun 1 % mener, at reglerne er deciderede svære at forstå.	