

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2018

Før projektet påbegyndes:

Titel:	Vanløse Saloner 2018 1. halvår
Dato:	2018 1. halvår (februar til og med august)
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Niels Christian Juul, Henning Foss, Peter
Ansvarlig i sekretariatet:	Haahr Mikkel
Formål: * <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?• Hvad vil vi opnå?• Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Vanløse Lokaludvalg afholdte i 2017 tre Vanløse Saloner, som alle indeholdte en god og nuanceret debat om forskellige emner. Arbejdsgruppen bag Vanløse Saloner ønsker at forsætte salonerne i 2018 (i første omgang i 1. halvår af 2018). Salonerne skal forsat være med til at pirre vanløseborgernes nysgerrighed ved at introducere dem for forskellige temaer og holdninger efterfulgt af en debat. En stor del af projektet er også at fremme netværk og gensidig forståelse blandt bydelens borgere. Projektet vil gerne have vanløseborgerne i tale og fremme dialogen i Vanløses lokalsamfund.
Målgruppe: <ul style="list-style-type: none">• Hvem henvender projektet sig til?• Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?• Laves projektet i samarbejde med nogen?	Projektet henvender sig til <u>alle</u> Vanløseborgere. Salonerne skal udarbejdes og programsættes således, at alle kan deltage i debatten. Alt afhængigt af temaet for den enkelte salon, vil arbejdsgruppen også kortlægge og henvende sig til relevante målgrupper (eksempelvis foreninger, interessegrupper m.m.) Arbejdsgruppen ønsker at inddrage Vanløse Lokaludvalg og lokaludvalgets nedsatte arbejdsgrupper aktivt i planlægningen af de enkelte saloner. Herudover samarbejder den nedsatte arbejdsgruppe med Oasen (Gitte) og Kulturstationen.
Fokusområder og/eller KK politikker	

<ul style="list-style-type: none"> • Har projektet en 'børn og unge' vinkel og/eller en lokal miljøvinkel? • Hvis ja, hvilken? • Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier • Hvis ja, hvordan spiller de sammen? 	<p>Temaerne, som arbejdsgrupper overvejer pt. indeholder både børne- og unge vinkler samt miljøvinkler.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? <p><i>Tidsplanen for de forskellige opgaver/ansvarlig:</i></p>	<p>Der er tiltænkt 2-4 saloner i løbet af hele 2018. I første halvår er der tiltænkt 1-2 saloner. Det er arbejdsgruppens ambition at afholde den første salon i april. Til hver salon inviteres 2-3 debattører (gerne fra Vanløse), som vil holde et kort oplæg og derefter debattere med hinanden og publikum. Temaerne for salonerne varierer fra gang til gang, og de er endnu ikke endeligt besluttet. Væsentlig for temaerne er, at de forankret i Vanløse – enten som en aktuell problematik eller at de inviterede debattører er fra Vanløse Arbejdsgruppen arbejder lige nu med temaer om madspild, debatteater om demens, unge, stress, flygtninge og indvandrere samt en borgerrettet debat om idrætten udenfor foreningerne i Vanløse. Arbejdsgruppen ønsker at udarbejde hver enkelt salon i samarbejde med relevante arbejdsgrupper i Vanløse Lokaludvalg. Salonen er gratis for publikum, men til hvert arrangement tilbyder Oasen aftensmad/fællespisning (tilrettelagt efter temaet for salonen), som publikum kan købe og nyde inden arrangementet. Arbejdsgruppen ønsker at gøre mere ud af fællesspisningen end i 2017 – den skal gøres attraktiv og passe sammen med debattemnet. Arbejdsgruppen forestiller sig følgende tidsplan for salonerne: Spisning i Oasen: kl. 18.00. Foredrag og debat: kl. ca. 18.45-21.00. Tidsplanen kan dog variere fra gang til gang. Arbejdsgruppen arbejder også med at integrere forskellige underholdningsindslag før eller efter</p>

	<p>debatten – både som trækplaster, der lægger op til debattemnet, eller underholdning som kan stimulere en debat i salen efterfølgende.</p> <p>Arbejdsgruppen er ansvarlig for at planlægge alle arrangementer og at tage hånd om praktiske opgaver.</p> <p>Arbejdsgruppen deltager desuden i de kommunikative opgaver i samarbejde med sekretariatet.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvad er hovedbudskabet? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilken vinkel/fokus? ○ Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)? • Hvem er ansvarlig for udarbejdelse af kommunikationsmateriale? • Skal der afviges fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker? <p>*</p>	<p>Kommunikationsplanen udarbejdes med udgangspunkt i den enkelte salon. Derfor vil kommunikationsstrategien variere fra gang til gang bl.a. for at komme i kontakt med de relevante målgrupper.</p> <p>Sekretariatet er ansvarlig for at lave den grafiske opsætning af flyers og evt. plakater.</p>
<p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Oplægsholdere – 19.000kr. Koda – 1.000 kr. Tryksager – 4.500 kr. Lydmand – 4000 kr. Diverse – 1000 kr. I alt – 29.500 kr.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Succeskriterierne kan variere gang fra gang, men arbejdsgruppen ønsker mellem 30-100 publikummer pr. arrangement. Derudover er det et succeskriterium, at alle arrangementer indeholder aktive debatter mellem foredragsholderne og publikum.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p>	<p>Sekretariatet styrer kontrakter og økonomi samt udarbejder grafisk materiale til tryk.</p>

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål?	

<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan eller hvorfor ikke? 	
Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? 	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? • Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

ⁱ **Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!**

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.