

**Bilag 1. Regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre**

22-05-2007

Regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre skal gælde for samtlige reklameaftaler, som efter vedtagelsen indgås af kommunen. Ved en reklameaftale forstås en aftale om, at kommunen mod kontant betaling stiller reklameplads til rådighed for en ekstern part. Sponsorering, herunder salg af navnerettigheder til f.eks. et idrætsanlæg, er ikke omfattet.

Sagsnr.  
1101-326569Dokumentnr.  
2007-144922

Selvejende institutioner, som har driftsoverenskomst med kommunen skal ved fornyelse af aftaleforholdet forpligte sig til at efterleve reglerne, uanset at de selv forestår salg af reklameplads *og disponere over indtægter herfra*. Det samme skal gælde for foreninger m.v., som efter gældende praksis har adgang til salg af bandereklamer på kommunale idrætsanlæg.

Ved reklamering skal følgende overholdes:

- *Gældende lovgivning på området samt påbud og forbud udstedt på grundlag heraf*
- Kommunens overordnede politikker, f.eks. sundhedspolitikken
- Forbrugerombudsmandens vejledninger om Børn, unge og markedsføring og om Skjult reklame (begge juli 2006)
- Forbrugerombudsmandens retningslinier vedrørende Kønsdiskriminerende reklame (februar 1993)
- Det mellem bl.a. Bryggeriforeningen og Forbrugerrådet aftalte regelsæt for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer med ikrafttræden 1. marts 2000
- Retningslinier for udendørs reklamer i København, vedtaget i Bygge- og Teknikudvalget den 4. maj 2005, eller hvad der måtte træde i stedet herfor.

Til reklameplads kan anvendes

- den udvendige del af fast ejendom (dog opretholdes hidtidig adgang til at sælge indendørs bandereklamer på idrætsanlæg)
- stilladser
- løsøre af enhver art til udendørs brug, herunder køretøjer
- uniformerede ansattes beklædning

Undtaget som reklameplads skal være

- ejendomme og løsøre, hvor leje-/leasingaftalens *indhold* er til hinder herfor
- *løsøre, herunder køretøjer og beklædning*, som anvendes i særlige situationer, hvor reklamer vil nedsætte nødvendig signalværdi eller kunne virke anstødelig (f.eks. *Københavns Brandvæsen*)
- beklædning for uniformerede ansatte, som arbejder eller har sin gang i borgerens "hjem", eller som møder borgeren i en situation,

**Center for Byudvikling**Rådhuset, 3. sal,  
1599 København VTelefon  
3366 3366Telefax  
3366 7003EAN nummer  
5798009800176

www.kk.dk

- hvor denne er i en ”sårbar” situation som følge af ulykke, sygdom eller sociale forhold
- andre tilfælde, hvor særlige forhold begrundet undtagelse (*f.eks. bygninger, materiel og personale på kirkegårde.*)

*Salg af reklameplads må ikke være til hinder for sædvanlig skiltning for den kommunale aktivitet. Reklamering må ud fra en konkret vurdering ikke virke anstødelig i den sammenhæng, hvori reklamen indgår.*

Salg af reklameplads fra kommunens side skal ske ved offentligt udbud under iagttagelse af ovennævnte regler, men i øvrigt tilrettelægges med henblik på at sikre kommunen størst mulig indtægt.

Økonomiforvaltningen skal tilrettelægge og gennemføre et samlet udbud af kommunal reklameplads i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen (Københavns Ejendomme), og således at udbuddet tillige omfatter stilladsreklamer som led i anlægs- og renoveringsarbejder m.v.

*Økonomiforvaltningen skal udarbejde forslag til den organisation, der skal varetage administration og fortolkning af reklamereglerne, forestå løbende kommunikation med den vindende tilbudsgiver samt rådgive selvejende institutioner, foreninger m.v., som ikke er omfattet af kommunens udbud af reklameplads, om overholdelse af reglerne.*