

# Aftale om drift af det regionale spillested Copenhagen JazzHouse

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Den Erhvervsdrivende Fond Copenhagen JazzHouse

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i kontraktperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Copenhagen JazzHouse

Copenhagen JazzHouse skal fortsat være en af Europas/Verdens vigtigste jazzklubber og jazzarrangører, både i et nationalt og i et internationalt perspektiv. Denne stræben fastholdes med uformindsket styrke i de kommende fire år.

Musikprofilen evalueres til stadighed internt med henblik på at indfange nye strømninger inden for de genrer, som kendetegnes ved stor nysgerrighed og stor lyst og vilje til at eksperimentere, men Copenhagen JazzHouse fastholder kravet til en uangribelig høj kvalitet til den musik der skal præsenteres på scenen.

Copenhagen JazzHouse fastholder og videreudvikler den høje kvalitet i programlægning, publikumsforhold, internetportal og markedsføring.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Copenhagen JazzHouse' naturlige musikalske virkeområde omfatter Københavns Kommune med 510.000 indbyggere, Region Hovedstaden & Region Sjælland, samt Region Skåne. Altså i videste forstand Øresundsregionen med ca. 2-2,5 mio. indbyggere. Dertil kommer et større opland, der rækker ud i hele landet, hvilket bringer publikumsoplandet op på i alt 3 – 4 mio. indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Copenhagen JazzHouse er meget fokuseret på hele tiden at have fingeren på pulsen i et dynamisk internationalt jazzklub marked. Organisationen omkring JazzHouse er præget af et stort netværk, som på mange forskellige måder bidrager til spillestedets status og indsigt. Der er således mange inputs til koncertvirksomheden, som hele tiden giver fokus på, hvad branchen indeholder af aktuelle strømninger.

#### Samarbejdspartnere og netværk, der er oplagte for spillestedets kunstneriske profil og udvikling:

Copenhagen JazzHouse er aktivt medlem af tre kunstneriske netværk: Dansk Jazz Forbunds jazzklubnetværk, Metropolitan Music Network og Europe Jazz Network.

Dansk Jazz Forbunds jazzklubnetværk mødes to gange om året og udveksler idéer og koordinerer koncertturnéer, herunder Vinterjazzen i januar. 12-15 danske jazzarrangører har stor glæde og gensidig inspiration af disse møder.

Metropolitan Music Network – er et tilsvarende nordisk/skandinavisk netværk, som årligt står fadder til en hel del turnéer med ikke så etablerede kunstnere samt kunstnere uden egen agent. 7 jazzklubber i de større byer i Skandinavien + en række samarbejdspartnere. Dette netværk er et meget givende og handlingsrettet netværk. Vi har en enkelt gang modtaget støtte fra Nordisk Kulturråd.

Europe Jazz Network – Europas førende forsamling af jazzarrangører: festivaler, jazzklubber og nationale organisationer. 60 medlemmer i 19 lande. En guldgrube af information og ideer udveksles løbende gennem året. En gang årligt kittes netværket sammen, når alle medlemmer under et 2 – 3 dages ophold mødes i forbindelse med den årlige generalforsamling. EJN har gennem årene modtaget støtte fra EU både til netværksdrift og til kunstneriske projekter. EJN afholdt på JazzHouse' opfordring og på baggrund af vort lobbyarbejde netværkets generalforsamling i København i september 2008. Jazzhouse' musikchef var fra 2000-2006 formand for EJN, men valgte selv at give opgaven videre til Nod Knowles fra England.

JazzHouse har et godt og gensidigt givende samarbejde med Dansk JazzForbund.

JazzHouse arbejder aktivt på fortsat at udvikle et frodigt og konstruktivt samarbejde med Copenhagen Jazz Festival

JazzHouse er i konstant dialog med landets jazzmusikere, pladeselskaber og øvrige genreorganisationer, og ikke mindst Rytmisk Konservatorium.

CJH Productions er et produktionsselskab ejet af den Erhvervsdrivende Fond Copenhagen JazzHouse. CJH Productions planlægger og afvikler koncerter uden for Copenhagen JazzHouse i Niels Hemmingsensgade siden 2003, hidtil er 16 koncerter afviklet.

#### **Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Copenhagen JazzHouse**

##### Præsentation af musik

1. Copenhagen JazzHouse præsenterer regional, national og international jazz, og dermed beslægtet musik, af høj kunstnerisk kvalitet.

Copenhagen JazzHouse' musikprofil tager udgangspunkt i den nutidige jazz, og da jazzen er en nysgerrig og vidtfavnende kunstart, finder man også verdensmusik, electronica, soul, funk, hip hop m.m. i programmet som en naturlig del af jazzens udtryk. Billedligt talt kan det musikalske fokus beskrives således: Copenhagen JazzHouse står plantet i nuet, skuer mod fremtiden og ser en sjælden gang respektfuldt tilbage på fortiden.

Copenhagen JazzHouse har en kontinuerlig fornyelse af programmet og præsenterer nye navne og etablerede navne fra såvel ind- som udland. Upcoming navne, som har bevist deres talent, får plads i programmet, i den udstrækning der er plads i kalenderen og budgettet.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009 - 2012	K1 koncerter: De små koncerter sigter mod præsentation af nyere yngre musikere, som har gjort sig bemærket på en måde, så de efter JazzHouse' kvalitetskrav har gjort sig fortjent til at blive præsenteret på en scene, der vil være vigtig for enhver musikers CV. Antallet vil indlysende afhænge af, hvor mange musikere der er

	aktuelle til enhver tid. Denne type koncerter har altid været en del af JazzHouse' koncertprofil, og er det fortsat. Et kvalificeret bud vil være, at min. 10-12 pct. af spillestedets egne koncerter vil være i denne kategori. Hertil kommer udlejninger og/eller natklubkoncerter med et eksperimenterende indhold.
2009 - 2012	K2 koncerter: De mellemstore koncerter er kernevirkomheden, idet det er den scene JazzHouse har bygget op igennem mange år. Orkestre og solister, som gennem deres virksomhed har bevist det kvalitetsniveau, der er en betingelse for at optræde på JazzHouse. Denne virksomhed omfatter også navne, der vurderes som de kommende storsjerner på jazzscenen. Disse koncerter vil anslået omfatte ca. 30 - 40 pct. af spillestedets koncerter.
2009 - 2012	K3 koncerter: De store koncerter er JazzHouse' vigtigste profil koncerter. Det er disse koncerter der giver JazzHouse international status og indtjening. Det er en vanskelig balancegang at få disse koncerter til som minimum at hvile i sig selv økonomisk, da spillestedet højst kan rumme 300 betalende gæster til en udsolgt koncert. Løsningen på dette problem kan være at arrangere flere dage i træk, eller at lægge koncerterne uden for JazzHouse, i CJH Productions ApS. I så fald er økonomien helt adskilt fra jazzklubbens økonomi. Denne kategori vil anslået udgøre 40-50 pct. af koncerterne.

2. Copenhagen JazzHouse fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Udviklingen inden for den rytmiske musik vil fortsat være i fokus for JazzHouse. Dette sker i et tæt samarbejde med Rytmisk Konservatorium, samt igennem de meget personlige arrangørnetværk i København, som JazzHouse er en integreret del af.

Copenhagen JazzHouse har med en renovering af koncertlokalet i 2008 til 4,5 mio. kr. skabt nye rammer, der giver langt bedre mulighed for at ændre opstillingen til koncerterne. Koncertlokalets indretning vil forventeligt åbne muligheder for at afprøve helt nye koncertformer i salen.

Indsatsen over for børn og unge sker tillige i en forventning om, at udvikle en varig interesse for den unikke live musik oplevelse i almindelighed, og jazzen i særdeleshed. Indsatsområdet indebærer et behov for løbende at nytænke koncerternes form og indhold.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Fastholde og udvikle JazzHouse' kapelmesterprojekt, et projekt som primært henvender sig til studerende på gymnasialt niveau, og som har været en succes igennem en lang årrække. Projektet formidles igennem Københavns Kommunes Skoletjeneste.
2009 - 2012	Jazzkoncerter henvendt til mindre børn og deres forældre, produceres i samarbejde med Børnejazzklubben.
2009 - 2012	Børnekoncerter der giver mulighed for en tæt kontakt mellem musikerne og de deltagende børn og deres forældre.
2009 - 2012	Intimkoncerter hvor musikken stiller op på gulvet i koncertsalen, og hvor publikum er bænket i en cirkelform rundt om dette.
2009 - 2012	Koncerter ud af huset, hvor vi ganske enkelt ikke kan rumme det antal publikum der kan gøre koncerten rentabel.
2009 - 2012	Cafékoncerter i spillestedets café i stueetagen.
2009 - 2012	Elektronisk baserede koncerter i salen, hvor det nyindrettede lyd- og lysanlæg udnyttes til multimediekoncerter.

### Vækstlag

3. Copenhagen JazzHouse bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt i et vist omfang på JazzHouse. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009 - 2012	Copenhagen JazzHouse er en scene, der opfanger indlysende talenter, der har markeret sig så overbevisende, at de fortjener en plads på JazzHouse' scene. JazzHouse vil i aftaleperioden forsøge at udvikle sin helt egen udviklingsscene, som mest af alt kan karakteriseres som en professionel eksperimentalscene. Realiseres gennem personnetværket til bl.a. Rytmisk Musikkonservatorium, pladebranchen og musikerne selv.

### Samarbejde og kulturel vækst

4. Copenhagen JazzHouse medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Copenhagen JazzHouse vil udvikle nye netværkssamarbejder med andre væsentlige aktører i dansk jazzliv med henblik på at styrke Danmarks og Københavns profil som et jazzcentrum af europæisk betydning. Dette sker primært igennem CJH Productions ApS som er den eksterne aktør i sådanne sammenhænge, men hvis aktiviteter forventeligt vil have en stigende indflydelse på de muligheder JazzHouse kan arbejde med.

Copenhagen JazzHouse har igennem 12-13 år arbejdet meget målrettet med at opbygge et sponsornetværk, der er organiseret i CJH Sponsorklub. CJH Sponsorklub er en selvstændig forening, som rummer fonds-, erhvervs- og privatsponsorer der bl.a. har skabt mulighed for en renovering af koncertsalen. Der arbejdes løbende med at udvikle nye projekter hvor Sponsorklubben deltager med finansiering i større eller mindre grad. Sponsorklubben har en fast repræsentant i bestyrelsen for Den Erhvervsdrivende Fond Copenhagen JazzHouse.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009 - 2012	Gennem deltagelse i de relevante nationale, regionale og internationale musikfaglige netværk. I det omfang det er ønsket, formålstjenligt og produktivt, indtager JazzHouse fortsat en politisk og aktivistisk rolle, en opgave der følger med som Danmarks største internationale jazzscene.

### Formidling

5. Copenhagen JazzHouse informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturforbrugere med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Copenhagen JazzHouse arbejder bevidst med forskellige formidlingsplatforme, der hver især optimerer muligheden for at nå ud til publikum.

- Tæt samarbejde med pladebranchen, der ofte benytter JazzHouse til pladerelases, - for JazzHouse en god anledning til at få nye kunstnere, presse og publikumsgrupper indenfor.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Udsendelse af 14.000 gratis, trykte programmer i Danmark og Sverige, heraf 1.200 til adressater i spillestedets adressekartotek
2009 - 2012	Annoncering i dagblade i Danmark og i Sverige
2009 - 2012	Udsendelse af 6-7.000 e-mail nyhedsbreve. Stigende antal.
2009 - 2012	En gennemgribende fornyet internetportal, der skal udvikles til at være et interaktivt værktøj, der skaber en meget direkte kommunikation mellem JazzHouse og spillestedets publikum, med mail-nyhedsbreve til 6-7.000 modtagere. Igennem internetportalen linkes der vidt og bredt til de musikportaler, musikerne selv ønsker at promovere sig på, med tilgængelige musikeksempler og information.
2009 - 2012	Et stort personnetværk omkring Copenhagen JazzHouse

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Copenhagen JazzHouse bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Udveksling og cirkulation af danske musikere i Norden og det øvrige Europa. Samarbejdspartnere: Copenhagen Jazz Festival, arrangører i Norden gennem Metropol Arrangør Netværket, arrangører i Europa gennem Europe Jazz Network, relevante samarbejdspartnere blandt danske spillesteder.

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Copenhagen JazzHouse aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et regionalt spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Copenhagen JazzHouse' opgaver løses udelukkende af lønnet personale.
2009 - 2012	Der er som minimum <ul style="list-style-type: none"> <li>- årlige medarbejderudviklingssamtaler</li> <li>- relevant efteruddannelse af ledelse og medarbejdere</li> <li>- systematisk og regelmæssig afstemning af bestyrelsens forventninger til den daglige ledelse samt den daglige ledelses forventninger til bestyrelsen</li> </ul>
2009 - 2012	Copenhagen JazzHouse gennemfører årligt en evaluering af bestyrelsen og den daglige ledelse med hensyn til ansvarsfordeling, kompetencer og samarbejde.

### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Københavns Kommune**

Copenhagen JazzHouse har en fælles interesse med Københavns Kommune om at:

1) Medvirke til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol

År	Handlingsplan
2009 -	At etablere en samarbejdsplatform med Copenhagen Jazzfestival med henblik på, i fællesskab, at formulere en strategi for at markedsføre København som et internationalt jazzcentrum. En erkendelse af oplevelsesindustriens stadigt stigende betydning for både kulturlivet som erhvervslivet.

2009 -	At etablere en markedsføringsplatform hvorfra der kan sælges kulturturisme som omfatter jazzkoncerter og hotelophold, både i forbindelse med Copenhagen Jazzfestival og i forbindelse med Copenhagen JazzHouse løbende koncertvirksomhed.
2010 -	Etablere et samarbejde med en større international virksomhed, der kan se en strategisk interesse i at reklamere for sig selv, og blive knyttet til jazzen som brand og kvalitetsmærke

## 2) Skabe gode betingelser for det danske og internationale vækstlag og up-coming scene

År	Handlingsplan
2009 -	Copenhagen JazzHouse vil søge at genoplive et arrangør samarbejde i hovedstadsområdet, for at genskabe en fælles markedsføring af især vækstscenerne i København. På baggrund af det aktuelle driftstilskud forbeholder Copenhagen JazzHouse sig ret til at foretage en udvælgelse, så det primært er de ypperste unge musikere i vækstlaget der finder plads i programmet i Copenhagen JazzHouse. (Se under K1)

## 3) Tage initiativ til at sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	I det omfang musikken indbyder til det, udnyttes koncertrummet så fokus på musikken flyttes ned fra scenen til gulvet. Dette sker når musikken og omstændighederne tillader det, hhv. indbyder til dette.
2009 - 2012	Når omgivelserne indbyder til det, udnyttes caféområdet i stueetagen til en lille intimscene, som skaber en ramme om musikken der ligner en lille intim værtshus scene.
2009 - 2012	Copenhagen JazzHouse går uden for JazzHouse når økonomien ikke kan hæge sammen, baseret på ca. 300 mennesker. I sådanne tilfælde går CJH Productions ApS ind som arrangør, og så er koncerten uden for denne aftale.

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Copenhagen JazzHouse præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 120 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 120 solgte billetter.

I de fire kontraktår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	15	15	15	15
Mellemstore koncerter (K2)	50	50	50	50
Store koncerter (K3)	65	65	65	65
Koncerter i alt pr. år	130	130	130	130

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 130 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## **Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud**

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.550.000 kr.

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2009: 1.247.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i kontraktperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Den Erhvervsdrivende fond Copenhagen JazzHouse udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Københavns Kommune.

### Regnskab og årsrapport

Copenhagen JazzHouse udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Københavns Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Copenhagen JazzHouse. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af kontrakten, konkluderer på målopfyldelsen i henhold til aftalens handlingsplaner og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af kontraktforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Kommunen modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som staten har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Københavns Kommune og Copenhagen JazzHouse. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Copenhagen JazzHouse.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Copenhagen JazzHouse har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Københavns Kommune og Copenhagen JazzHouse kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Københavns Kommune eller Copenhagen JazzHouse misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Copenhagen JazzHouse, dato:

Niels Macholm, formand

Lennart Ginman, musikchef

For Københavns Kommune, dato:

Sara Linell, kontorchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef