



Evalueringskema for puljemidler tildelt af Christianshavns Lokaludvalg

Projektets titel: Panna
Formål (fra ansøgning): At skabe forbindelse mellem Christianshavns områder og vise bydelen som en samlet aktiv, og livlig bydel for både borgere og besøgende.
Målgruppe (fra ansøgning): Unge Christianshavnerne samt besøgende i alderen 10-25 år.
Handleplan (hvad blev overholdt/ændret): Projektet blev udvidet i den forstand, at det blev muligt at kvalificerer sig til "noget større", altså et stævne på Kgs Nytorv, hvor Christianshavn er repræsenteret mod et antal øvrige bydele.
Tidsplan (eventuelle fremtidige planer): Det er ønsket, at fortsætte med panna-aktivitet til næste år, og i den forbindelse være i kontakt med lokaludvalget. Det var en succes blandt deltagerne, som gik intenst op i det.
Beskrivelse af udførte aktiviteter (Hvad gik godt? Hvad kan gøres bedre/ændres?): Vejret var en udfordring som altid, og særligt en dag havde meget regn. Det viste sig sværere at informere om eventsene end troet. Derfor var det nødvendigt de første par dage at gå aktivt rundt i området og opsøge de unge. En forkert vurdering gjorde også, at Christianshavns Torv ikke kunne anvendes pga. Brosten. Det gjorde at placeringen af events skulle revurderes og flyttes.
Besøgstal/deltagere: +60
Erfaringer fra projektet: Der skal skabes meget tæt kontakt til ALLE institutioner på Christianshavn, som adskiller sig ved at der f.eks. ikke er fodboldklubber, omfattende ungdomsklubber mv. Det er mere selvorganiseret.
Formidling og offentliggørelse af projektets erfaringer og resultater: Enorm stærk formidling gennem Facebook "DGI Street Soccer", hvor +3.500 aktive brugere garanteret kunne følge med.



Christianshavns Lokaludvalg

Resultater:

Panna-kultur introduceret og stimuleret blandt unge på Christianshavn

Stærk følelse af et friskt byrum på Christianshavb, både for beboere og besøgende

Active unge på gaden I bydelen

Stor eksponering af Christiasnhavn på Facebook som en sportslig bydel