

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Årets Ildsjæl på Nørrebro 2025</b>
Ansvarligt medlemmer:	Kim
Formål med projektet:	At synliggøre den fantastisk store frivillige indsats som tusindvis af frivillige yder på Nørrebro.
Dato for afholdelse af projektet:	November 2025

### Beskrivelse af projektet:

Vi vil gerne gentage succesen fra sidste år og kåre Nørrebros Ildsjæl 2025, først og fremmest for at synliggøre den fantastisk store frivillige indsats som hundredvis af frivillige yder på Nørrebro. Prisen uddeles til en frivillig ildsjæl eller en gruppe af frivillige ildsjæle, der har gjort en forskel på Nørrebro i det forgangne år.

Vi tog i 2023 initiativ til at genoptage ildsjæleprisen, som også tidligere er blevet udelt i perioden 2011-16, og det var en stor succes. I 2024 modtog vi i alt 15 nomineringer, der repræsenterede et bredt felt.

#### **Konceptet:**

Forslag til prismodtagere efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, og gennem Lokaludvalgets netværk over en periode på en måneds tid op til kåringen. Undervejs fremhæver vi hver eneste indstillede ildsjæl løbende over måneden op til selve kåringen.

Vi giver alle i bydelen mulighed for at indstille en ildsjæl til prisen med en motiveret begrundelse og et foto.

På lokaludvalgsmødet i september eller oktober nedsættes en jury bestående af lokaludvalgsmedlemmer, der udvælger vinderen af Nørrebros Ildsjæl 2025. Nørrebros Ildsjæl får 10.000 kr. til et kårings-event, som vi planlægger og afholder med forplejning.

Der skal også være en Publikumspris. Konceptet med Publikumsprisen er, at vi afholder en afstemning på nettet (hvor vi gør brug af samme system, som vi bruger til vores borgerpanel). Vinderen af Publikumsprisen er den nominerede der får flest stemmer. Der var 776 der stemte til Publikumsprisen i 2024. I 2025 modtager vinderen af Publikumsprisen 5.000 kr.

### Succeskriterier:

- 15-20 nominerede kandidater til Nørrebros Ildsjæl
- At få skabt synlighed omkring de frivillige ildsjæle i bydelen
- Et velbesøgt kårings-event med 50-100 deltagere.

Samarbejdspartnere:		
Kommunikationsstrategi:	Før: Kandidater efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, lokalpressen, via flyers rundt i bydelen og gennem Lokaludvalgets netværk og får synlighed på de sociale medier mm. over en periode på en måneds tid op til kåringen.	Under/efter: Fotos/video fra kåringen. Annoncering på sociale medier og hjemmesiden.

### Tidsplan/milepæle:

Start september: Projektgruppen begynder at planlægningen  
 Start oktober: Grafik og kommunikationsmateriale er klar  
 Start/midt oktober: Annoncering af projektet. Nomineringsfasen starter.  
 Midt/slut november: Kåringsevent

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

50 timer
----------

Opgavefordeling:	Sekretaria t	NLU-medlemmer	Samarbejdspartnere
Kontakt til bydelen ift. at få indstillet kandidater	X	X	
Planlægning af kåringsarrangement	X	X	
Kommunikation og grafik	X		
Afvikling af kåringsarrangement	X	X	

### Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Prisen til Nørrebros Ildsjæl	10.000 kr.
Publikumsprisen	5.000 kr.
Grafik	5.500 kr.
Evt. lokaleleje til kåringsevent	4.000 kr.
Forplejning til kåringsevent	2.500 kr.
Diverse	1.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>28.000 kr.</b>

