

24. Medlemsforslag om kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter (2009-28031)

MEDLEMSFORSLAG

Det foreslås,

1. at Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen udarbejder en strategi for, hvordan Københavns Kommune kommunikerer til etniske minoriteter, som ikke kan nås via de traditionelle kommunikationsveje. Strategien fremlægges til politisk behandling senest 1. maj 2009.

(Stillet af Socialistisk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialdemokraterne)

MOTIVERING

Forslagsstillerne finder det problematisk, at en del københavnere med etnisk baggrund ofte går glip af vigtige meddelelser, tilbud og tiltag fra kommunen fordi de medier, som kommunen bruger som kommunikationskanaler, ikke benyttes af disse borgere.

Borgerrådgiveren sidder aktuelt med problemet i forbindelse med sit diskriminationstilsyn, hvor han har svært ved at nå ud til nogle af de københavnere, der kunne have allermest brug for hans rådgivning. En undersøgelse fra Catinét viser, at størstedelen af de borgere, der oplever diskrimination, tilhører etniske minoriteter. Samtidig viste en evaluering af borgerrådgiveren i 2006 at etniske minoriteter i stort omfang ikke kender til borgerrådgiverens eksistens og de muligheder, man som borger har via borgerrådgiveren.

Forslagsstillerne forestiller sig, at også andre forvaltninger kan have problemer med at kommunikere til etniske minoriteter, og at der måske i de forskellige forvaltninger pågår et arbejde med at målrette kommunikationen til disse grupper. Et samarbejde med kommunikationsafdelinger i de andre forvaltninger vil derfor være oplagt.

Ved at lave en central strategi for kommunikation til etniske minoriteter, kan man for det første sikre, at der kommer fokus på problematikken, og for det andet samle viden, ekspertise og erfaringer sammen på et sted og derfra formidle det ud i kommunen så alle forvaltninger, borgerrådgiveren m.fl. kan trække på det.

bilag

Borgerrepræsentationens beslutning den 12.03.2009

Medlemsforslaget blev vedtaget uden afstemning.

