

12. Forslag til kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter (2009-108122)

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget skal behandle forvaltningens forslag til en tværgående kommunikationsstrategi.

INDSTILLING OG Beslutning

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. At Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender forslaget til kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter.
2. At Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender, at forslaget oversendes til Økonomiudvalget med henblik på at indgå i drøftelserne om budget 2010.

Problemstilling

Den 12. marts 2009 stillede Socialistisk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialdemokraterne et medlemsforslag om at udarbejde en strategi for kommunikationen til etniske borgere, som ikke kan nås via de traditionelle kommunikationsveje, jf. bilag 3.

Den 30. april godkendte Beskæftigelses- og Integrationsudvalget et forslag fra Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, til det videre arbejde med en kommunikationsstrategi.

Herefter har forvaltningen med inddragelse af de øvrige forvaltninger samt Borgerrådgiveren, samlet og analyseret viden om forskellige målgruppers behov, udfordringer og gode erfaringer i forhold til udarbejdelse af en kommunikationsstrategi.

Analyser har vist, at i krydsfeltet mellem 'medarbejder', 'borger' og 'kommune' findes en række barrierer, som vanskeliggør eller direkte står i vejen for hensigtsmæssig kommunikation mellem Københavns Kommune og diverse målgrupper – herunder københavnere med etnisk minoritetsbaggrund. Følgende barrierer er blevet afdækket (jf. bilag 2):

- Mangelfulde dansksprogskompetencer
- Manglende eller svage systemkompetencer
- Utilstrækkelig tværførelsmæssig koordinering
- Vejledningen rækker ikke for alle målgrupper

Løsning

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen vurderer, at en succesfuld tværgående kommunikationsstrategi afhænger af:

- at der sættes fokus på at udvikle, koordinere og styrke allerede igangværende initiativer og indsatser på tværs af forvaltningerne
- at der prioriteres og fokuseres på udvalgte indsatsområder
- at kommunikationsudfordringer i forhold til etniske minoriteter knyttes til ligebehandlingsdagsordenen

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen foreslår derfor at en eventuel kommunikationsstrategi tager afsæt i fem prioriterede indsatsområder (jf. bilag 1):

1. Forståelige breve fra kommunen
2. Intern hjemmeside til erfaringsudveksling

3. Efteruddannelse af personalet i interkulturel kommunikation
4. ”Kend din kommune”
5. Etniske minoritetsborgeres deltagelse i lokale borgermøder i forhold til helhedsplansarbejde

Begrundelsen herfor er dels at adressere analysens fire identificerede udfordringer og barrierer med fem konkrete initiativer (beskrevet i bilag 1), dels at fokusere indsatsen for derved at optimere erfaringsudveksling og koordinering af den samlede indsats på tværs af forvaltninger. Således er det forvaltningens vurdering, at der er brug for bedre vidensdeling, at sammentænke allerede eksisterende initiativer og indsatser samt at supplere disse med nye alternative kommunikationsmedier eller kanaler.

Kommunikationsstrategiens delmål er, at inklusionsfølelsen blandt etniske minoritetsborgere skal stige i forhold til:

- hvor stor tillid etniske minoritetsborgere har til kommunale institutioner
- hvor stor indflydelse etniske minoritetsborgere oplever de har på beslutninger vedrørende det lokale område, de bor i

I forlængelse heraf foreslås følgende overordnede mål for strategien:

”Københavns Kommune vil i perioden til og med år 2014 øge inklusionsfølelsen for etniske minoritetsborgere, så den er på niveau med etniske danske borgere forhold til tillid til kommunale institutioner og indflydelse på beslutninger i lokalområdet”

Det er muligt at etablere og følge ovenstående mål via Integrationsbarometerets inklusionsindikator under trykhedsområdet (se bilag 1).

Økonomi

Forvaltningen vurderer at strategien har følgende finansieringsbehov i 2010, idet der i forslaget ikke lægges op til at udgifterne videreføres i 2011 og frem.

1.000 kr.	2010
Strategiens finansieringsbehov	
Flersproget hjemmeside	100
Oversættelse af informationsmaterialer	300
Markedsdage m.v.	150
Udvikling af filmstreams	200
Idékatalog, etniske minoritetsborgers lokale deltagelse	50
Efteruddannelse af frontpersonale	1.000
<i>Strategiens finansieringsbehov i alt</i>	<i>1.800</i>

Der gøres opmærksom på, at der herudover vil være et uvist ressourcetræk på medarbejderne fra de øvrige forvaltninger, jf. bilag 1.

Videre proces

Såfremt der tilvejebringes finansiering via budgetforhandlingerne, vil Beskæftigelses- og Integrationsudvalget få forelagt en ny indstilling, som skal sendes i høring i de stående udvalg, samt Integrationsrådet og Borgerrådgiverudvalget inden endelig vedtagelse.

BILAG

1. Kommunikationsstrategi for etniske minoriteter
2. Analyse af behov, udfordringer og gode erfaringer i forhold til kommunikation med etniske borgere.
3. Medlemsforslag om kommunikationsstrategi

Morten Binder

/Kaj Ove Christiansen

bilag

[3: Medlemsforslag om kommunikationsstrategi](#)

[Bilag 1 - Forslag til kommunikationsstrategi](#)

[Bilag 2 - Analyse af behov, udfordringer og gode erfaringer](#)

