

Estimerede Udgifter – Fase 1, 2009

Specifikationer	Antal	Antal dage	Udgifter
Projektledere, medvirkende, teknisk udstyr			
Projektledelse – Danmark/ Brasilien	3	210	630.000
Projektassistent – Danmark/ Brasilien	1	210	140.000
Projektledelse – Danmark	1	210	210.000
Projektassistent – Danmark	1	180	150.000
Webdesign – website	1	14	15.000
Vedligeholdelse / kommunikation website – Danmark og Brasilien	3	180	180.000
Musikere– Brasilien	2	14	24.000
Modeller – Brasilien	4	14	24.000
Dansere – Brasilien	2	14	12.000
Deltagere fra Cidade de Deus / Canta Gente Boa	6	14	10.800
Fotografer – Danmark	2	10	40.000
Kamerachef	1	10	20.000
Kamera assistent	1	10	10.000
Arkiv video, optagelser og redigering	1	15	45.000
Scenografi	1	6	6.000
Lys	1	6	12.000
Lyd	1	9	12.000
monitorlyd	1	3	4.500
roadies	2	14	14.000
I alt			1.559.300

Undervisning / Workshops / Multishow

Musik & perkussion	3	90	135.000
Mode – catwalk	1	30	45.000
Dans	2	36	54.000
Foto	1	30	45.000
Video/dvd	1	30	45.000
Kamera – til undervisningsmateriale	1		16.000
Kameraer – deltagere	9		10.000
Kamera / video optagelser – deltagere	3		7.500
Lydmand	1	30	18.000
Studie indspilning	1	3	20.000
Koordinator	3	30	54.000
Forplejning	24	30	100.000
Ophold	24	58	96.600
Transport Brasilien – Danmark	24		120.000
Lokal transport	2	30	60.000
cd'er og dvd'er	300		1.500
Bearbejdning af materiale	9	14	28.000
Registrering / Foto, dvd	30	30	30.000

I alt 885.600**Infrastruktur**

Parpir
Tavle
Kridt / farveblyanter
Cd's –Cdr
Dvd's – Dvr
Lydanlæg
Musikanlæg
Bøjler & stativer
Spejl
Frokost / snacks

Presse – Reklame			
PR-chef	1	210	105000
PR-assistent	1	180	60000
Plakater A3, A4 farver	5.000		12.000
Flyers 4-0 22cm x 20 mm	10.000		8.500
Program 4-4	10.000		10.000
T-shirts	2.000		24.000
Bannere	30		18.000
I alt			237.500
Regnskabschef og revision			
Regnskabschef		210	75.000
Revision			30.000
I alt			105000
Evaluering			
Evaluering	1	210	75000
I alt			75000
Uforudsete udgifter			
10 % af samlede estimerede udgifter			286240
I alt			
Estimerede udgifter, fase 1, 2009 – I alt			3.148.640