

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Tid:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Naturbyen 2700 -samling af de grønne kræfter i bydelen</p> <p>4. november 2017</p> <p>16 - ?</p> <p>EnergiCenter Voldparken</p> <p>Michael</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Naturbyen 2700 skal byde på en række inspirerende indlæg der viser, hvordan man lokalt – originalt og effektivt - kan tage hånd om presserende miljøproblemer, tage vare om naturværdierne og samtidig skabe nye fællesskaber, der kan berige hverdagen og området.</p> <p>Formålet er overordnet at vække interessen for at gå sammen at gøre en forskel for det lokale miljø og bydelens naturværdier. I kølvandet på Helhedsplan for Utterslev Mose, den nye bydelsplan og arbejdet med at udvikle Naturbyen er der indkredset en lang række vigtige indsatser, der ivrigt kalder på et stærkere lokalt engagement.</p> <p>Fra miljøudvalgets side er der endvidere en intention om at undersøge om der kan skabes en form for aktivitetsforening "Naturbyens venner", der kan fungere som paraply for den underskov af enkeltpersoner og laug der virker lokalt. Ønsket om at forsøge at organisere de lokale grønne kræfter kan begrundes i følgende delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Større sammenhæng og samarbejde i forhold til udvikling, planlægning, finansiering og gennemførelse af arrangementer og projekter/kampagner. - Repræsentation i og samarbejde med Lokaludvalget.

	<ul style="list-style-type: none"> - Større lokal forankring af de sociale netværk og infoportaler, der danner ramme om ikke mindst Utterslev Mose. - Styrkelse af Naturbyen som aktivitetsmiljø og sted <p>Endelig skal Naturbyen 2700 også være en festligholdelse af det engagement som allerede udvises i bydelen på miljø- og naturområdet. Den mere uformelle del af programmet rummer typisk gode muligheder for at netværke og træffe aftaler.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle af bydelens borgere, der er med til eller er interesseret i at være med til at styrke natur og miljøarbejdet i bydelen.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Arrangementet har miljøudvalget som primus motor</p> <p>Der er forslag om at gennemføre et Utterslev Mose stormøde i januar 2018 og dette kan med fordel give plads til at arbejde videre med de temaer der opstår den 4. november. Dette stormøde arrangeres i samarbejde med Bispebjerg LU.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fire oplæg af 20 minutter - Speeddating - Året der gik tale - Blå congo laver mad / eller vildt - Lokalt band 	<p>Miljøudvalgs møderne fungerer som arbejdsgruppe for sekretariatet.</p> <p>Sammen med sekretariatet skal der:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. indgås en formel aftale omkring arrangements afholdelse. på EnergiCenter Voldparken. 2. udarbejdes et liste over hvad det er for historier som arrangementet skal være med til at fortælle. Hvilke personer kan fortælle nogle stærke historier om hvordan man effektivt kan tage hånd om miljøproblemer og naturkrise på måder der samtidig skaber nye fællesskaber og netværk. 3. indkredse hvordan arrangementet skal designes så den energi som deltagerne har med får mulighed for at komme til udtryk og spille ind i arrangementets formål (netværksdannelse) 4. udformning en god arrangements(under)titel og valg af stil og udtryk i kommunikationsarbejdet. 5. udarbejdes en kommunikationsplan.

	<p>Der udarbejdes et foreløbigt program og kommunikationsarbejdet indledes.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Borgerpanelet: I første halvdel af september bliver der gennemført en spørgeskemaundersøgelse til Borgerpanelet med fokus på den del af Lokaludvalgets miljøarbejde der er i fokus i den nye bydelsplan. Normalt svarer omkring 3500 af bydelens borgere på disse undersøgelser, hvilket giver mulighed for dels at peje panelets interesseområder og henlede deres opmærksomhed på arrangementet.</p> <p>Der skabes i den forbindelse en nyhed på Lokaludvalgets hjemmeside, der fungerer som centrum for kommunikationsarbejdet</p> <p>Sociale medier: Via primært facebook er der mulighed for at nå en målgruppen med mere detaljeret information om arrangementet og åbne for diskussion af hvordan vi bedst muligt får skabt en begivenhed, der kan bringe os tættere på dets formål. Bruges af videoklip skal prioriteres.</p> <p>Nyhedsbreve: Lokaludvalgets fysiske og digitale nyhedsbreve henleder til yderligere information på de elektroniske medier.</p> <p>Annoncer: Der indrykke af to gange annonce i Lokalavisen ligesom det skal forsøges at få redaktionel for- og efteromtale. Annoncen printes på papir og opsættes på biblioteker og kulturhuse mv.</p> <p>Naturbyens aktivitetskaldender, der både trykkes og findes i en online udgave på www.naturbyen.dk</p> <p>Mund-til-øre: I forbindelse med en række af de større arrangementer der har været afholdt i forbindelse med helhedsplan for Utterslev Mose og Naturbyen har det vist sig meget effektivt at ringe til den kreds af nøglepersoner der i forvejen er engageret i arbejdet med natur og miljø i bydelen og invitere dem direkte. Denne metode kunne med fordel suppleres med aktivt at lade disse nøglepersoner pege på andre centrale personer i deres lokale netværk der bør inviteres mere direkte.</p> <p>Samlet set bør denne palette af kommunikationskanaler gøre det muligt at trænge igennem til flertallet af de</p>

	personer i bydelen, der umiddelbart ville have interesse i arrangementet.														
Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i>	Meningen med arrangementet er grundlæggende at styrke det lokale miljøengagement.														
Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i>	<p>Budget</p> <table> <tr> <td>Annoncering</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lokalavis (2x3000)</td> <td>6.000</td> </tr> <tr> <td>facebook</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Honorarer oplægsholdere</td> <td>7.500</td> </tr> <tr> <td>Mad*</td> <td>6.000</td> </tr> <tr> <td>Musik</td> <td>4.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>24.500</td> </tr> </table> <p>Drikkevarer købes af deltagerne</p>	Annoncering		Lokalavis (2x3000)	6.000	facebook	1.000	Honorarer oplægsholdere	7.500	Mad*	6.000	Musik	4.000	I alt	24.500
Annoncering															
Lokalavis (2x3000)	6.000														
facebook	1.000														
Honorarer oplægsholdere	7.500														
Mad*	6.000														
Musik	4.000														
I alt	24.500														
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	At indfri formålene med at engagere flere borgere i det lokale miljø og naturarbejde og skabe interesse for at skabe en ny form for organisering af miljø og naturarbejdet i bydelen er de punkter som en evaluering må basere sig på. I mere kvantitativ forstand vil det være en succes, hvis der tilmelder sig 60 borgere														
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet søger for at skabe sammenhæng i forhold til arrangementets program, proces, kommunikation og økonomi.														

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	