



**Bilag 3 Orientering om administrativt bevilliget midler op til 30.000 kr. for perioden 1. februar - 15. juni 2010**

25-05-2010

Sagsnr.  
2010-77789

Alle ansøgninger overholder følgende 4 elementer jf. retningslinjernes § 3, stk. 1:

Dokumentnr.  
2010-346479

- Aktiviteter, der synliggør at Københavns Kommune er en mangfoldig by
- Aktiviteter, der baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Aktiviteter, der er forankret via inddragelse af andre lokale aktører end projektansøger
- Aktiviteter, der er åben for alle byens borgere

Sagsbehandler  
Charlotte Colband

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Banu forening
Projekttitle	<b>Hjerter uden Grænser</b>
Projektperiode	13. februar 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Aktiviteterne finder sted på Nørrebro samt på Plejecentret Sølund og er rettet mod alle københavnere samt netværk og foreninger. Der forventes at deltage 150-200 Københavnerne.

Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at samle københavnere omkring Valentins dag. Aktiviteterne er dans, musik, konkurrencer, komik og mad. Plejecentret Sølund besøges med musik, Valentins kort og godt humør til glæde for beboerne.</p> <p>Delmålet er at tiltrække så mange nationaliteter som muligt og at få mindst 3 etniske foreninger med i planlægningen og afholdelsen af arrangementet.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>At de involverede kvinder fra de etniske minoritetsforeninger har fået større kompetencer mht. at planlægge og afvikle kulturelle arrangementer.</p> <p>For danskere med en anden etnisk baggrund kan Valentins festen have en inkluderende effekt, da den er et udtryk for, at mærkedage som ikke er danske i deres oprindelse også kan have en vis relevans for resten af byens borgere.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Tavse Stemmer – Missing Voices.dk
Projekttitel	<b>Women of the world</b>
Projektperiode	10-16. marts 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl.moms
Målgruppen og bydel	<p>Målgruppen er primært kvinder i København, sekundært alle byens borgere. Primær aktivitet er kvinde festen, som finder sted på Københavns Rådhus d. 13. marts 2010</p> <p>Baseret på sidste års erfaringer forventes der at deltage op til 100 personer i workshops og rehearsals. Til Rådhus festen forventes at deltage mellem 500 og 800 personer.</p>
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at udforske kvinders kulturelle aktiviteter, vise dem til et større publikum, og opmuntre andre kvinder til at involvere sig i kunst.</p> <p>Aktiviteterne vil være musik, sang, dans, poesi, workshops, billedkunst og vil vise kvinders kultur.</p> <p>Delmålet er at styrke kulturel identitet.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>Udbredelse af kendskabet til kvinders mangfoldige kultur, styrke kvinders kulturelle engagement, og glæde alle byens borgere.</p> <p>Målgruppen får større kulturel identitetsforståelse, som igen betyder meget for følelsen af inklusion.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Det Kurdiske Initiativ i Danmark.
Projekttitel	<b>Newroz 2010</b>
Projektperiode	27. marts 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Målgruppen er alle Københavnerne og aktiviteterne afholdes i Nørrebrohallen og på biblioteket. Der forventes at deltage mellem 400-500.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	Formålet er at holde en national festdag sammen og udbrede og synliggøre kurdisk kultur i København. Aktiviteterne er tryllekunstner, folkedansergruppe, konkurrencer for børn og anden underholdning og traditionen tro uddeling af gaver til børn. Delmålet er, at afholde en festlig dag, der inddrager publikum, samt inspirere andre etniske foreninger til også at afholde multikulturelle fester.
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	Målgruppen kommer hjem med en dejlig oplevelse, der giver blod på tanden til at deltage i fremtidige arrangementer og således med tiden lære om andre kulturer, da viden om andre kulturer udover ens egen, også giver øget tolerance.

Ansøger	Kvarterhuset
Foreninger	Frivilligcenter Netvirket, Samtalegrupper KBH. Andre samarbejdsparter er repræsentanter fra Sundby Bibliotek. Kvarterhuset, Prismen, Servicebutikken Holmbladsgade, Kofoedsskole, Miljøpunkt Amager, Kløvermarkens naturværksted
Projekttitel	<b>Børnenes Kulturdag 2010</b>
Projektperiode	4. juni 2010
Bevilling	30.000 inkl. moms
Målgruppen og bydel	Aktiviteterne afholdes på Amagerbro og er rettet mod børn i alderen 0 – ca. 16 år. Dvs. vuggestuebørn, børnehalebørn, skolebørn og alle fritidshjem, SFO'er og klubber. Der forventes at komme 1000 børn i løbet af dagen.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	Formålet er at tilbyde kulturoplevelser for og med lokalområdets børn. At bringe kunsten til børnene hvor de er og bryde grænserne for brugen af lokalområdets tilbud. At lade børnene være både tilskuere men i høj grad også deltagere. Aktiviteterne er workshops og optræden af danske og udenlandske kunstnere. Aktiviteterne præsenterer f.eks. forskellige idrætsaktiviteter, dukketeater og dans, samt åbne arbejdende værksteder man kan deltage i. Delmålet er 1000 besøgende og positive tilbagemeldinger, når der i løbet af dagen snakkes med pædagoger, lærere og naboer, som kommer til dagen.
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	Kulturhuset får udvidet dets netværk med de deltagende foreninger og projekter. Målgruppen får et bedre kendskab til kulturaktiviteter i området og bedre kendskab til foreninger og projekter.

Ansøger	KAB København
Foreninger	Karens Minde Kulturhus, Casa Latinoamericana, Stavgængerne, Sydhavnfestivalen, Kvartershuset, De aktive Rødder, Badekompaniet Sluseholmen, Badekompaniet Sluseholmen, Børnenes Dyremark, Karens Minde Lauget samt andre samarbejdspartnere der ikke er foreninger
Projekttitel	<b>Vil du se dit smukke Sydhavn</b>
Projektperiode	10. april 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Aktiviteterne foregår i Sydhavnen og er rettet mod nye borgere samt foreninger, institutioner og projekter i bydelen. Der forventes at deltage 150 personer.

Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet med Velkomstdagen er, at borgere med blandet baggrund mødes og lærer hinandens kulturer at kende. Dagen skal være med til at styrke det lokale tilhørsforhold, og derved bidrage til et trygt byrum.</p> <p>Projektet er rettet mod de nye borgere, for at de skal få kendskab til de muligheder der er for foreningsliv, kulturelle aktiviteter, aktiviteter for børn og unge, borgere med anden etnisk baggrund osv., i bydelen.</p> <p>Et delmål er at bruge planlægningsfasen til at etablere en samarbejdskultur mellem samarbejdspartnerne i projektet.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>Tilflytterne får mulighed for en alternativ sightseeingtur i bydelen. Alle, der enten modtager en velkomstmappe eller deltager i arrangementet, vil få et større kendskab til Sydhavnen generelt. Deltagerne vil få mulighed for at danne nogle netværksrelationer inden for de interesseområder, der findes hos målgruppen. Disse netværk kan være tværkulturelle og bliver forhåbentligt springbræt til lokalt forankrede initiativer.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Argentinsk Forening i Danmark
Projekttitle	<b>Argentinske Kultur dage</b>
Projektperiode	24-29. maj 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Aktiviteterne foregår på Nørrebro og er fortrinsvis rettet imod voksne, men fejringen om mandagen er tænkt som en familiedag, hvor børn og voksne kan feste og spise sammen. Der forventes at deltage ca. 1000.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at vise publikum, en bred vifte af argentinsk kultur. Variationen i både udtryk og kulturprodukt er her vigtig. Det er hensigten, at de besøgende kan opleve argentinsk kultur gennem udtryk som oplæg, film, dans, musik, kunst og gastronomi.</p> <p>Et delmål er bla. at bruge Københavns Karneval og Københavns Tangofestival som platform til at skabe synlighed omkring Argentinsk kultur, og derved undersøge om denne strategi er hensigtsmæssig ved fremtidigt PR arbejde.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>At skabe en kulturuge med en sammenhængende tematik, selvom kulturudtrykkene er forskellige. Samt at kulturugen og dets fejring af 200 året for Majrevolutionen, kan medvirke til, at flere medier vil skrive om det specifikke emne.</p> <p>At målgruppen får en ny viden og forhåbentlig fornyet interesse for Argentina og Sydamerikas historie.</p>

Ansøger	Dansescenen
Foreninger	Det københavnske kunstnerkollektiv ArtRebels, Kompagniet/bandet WEGO
Projekttitle	<b>Dansens Dage Åbningsfest 2010</b>
Projektperiode	29-30. april 2010
Bevilling	29.500 kr. ekskl. moms
Målgruppen og bydel	Målgruppen er alle Københavnerne – særligt det yngre publikum mellem 18 og 35 år. Dansens Dages Åbningsfest finder sted på Dansescenen i DANSEhallerne, på det gamle Carlsberg-område. Der forventes at deltage 1.000-1.500.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	Formålet er at introducere københavnerne med forskellig kulturel baggrund for forskellige dansestilarter – og dermed bidrage til kulturmøder i en afslappet og festlig atmosfære. De konkrete delmål er at hyre forskellige danseinstruktører inden for fx Bollywood, tango, afrikansk dans og swing, som i løbet af aftenen skal undervise de deltagende. Og opfordre lokale danseforeninger og kulturforeninger til at deltage i festen.
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	Projektet vil forstærke samarbejdet mellem forskellige subkulturer og vækstlag inden for danse-, kunst- og musikverden. Målgruppen vil få øje på kvaliteter ved scenedans, som de ikke havde før. og gensidig viden om og indsigt i forskellige kulturelle grupper.

Ansøger	Islands Brygge Kulturhus
Foreninger	JC FUN
Projekttitle	<b>Bøn for nationen</b>
Projektperiode	30. april 2010
Bevilling	28.000 kr. ekskl. moms
Målgruppen og bydel	Projektets målgruppe er nydanskere og danskere i København & omegn – alle generationer og alle nationaliteter. Arrangementet afholdes i Helligåndskirken på Strøget, København og der forventes op mod 1.000 deltagere.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	Formålet er at samle nydanskere og danskere i et fælles projekt for, at synliggøre samhørigheden til trods for forskellige kulturelle baggrunde og fremme integrations processer i København. Ét delmål er at etablere et internationalt kor med korledere, sangere og musikere med min. 60 deltagere. Aktiviteterne vil være Internationalt Gospelkor, Kulturelle indslag, Bøn for nationen, børneaktiviteter og taler.

Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	At samle 1.000 danskere og nydanskere, der vil styrke allerede eksisterende tværkulturelt samarbejde i København. At projektet motiverer enkeltpersoner og grupper til at prioritere det tværkulturelle samarbejde samtidig med, at det fører til engagement i foreningsliv, fællesskaber, arrangementer og konkrete projekter.
--	---

Ansøger	Børnekulturstedet
Foreninger	Vesterbro Pigenetværk
Projekttitel	<b>Vesterbro Pigenetværk 2010</b>
Projektperiode	20. maj 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl.moms
Målgruppen og bydel	Piger mellem 8 og 18 år primært fra Vesterbro, aktiviteterne afholdes på idrætsfabrikken på Vesterbro og der forventes at deltage ca. 400
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	At skabe fællesskab og netværk mellem pigerne og de voksne omkring pigerne for, at pigerne motiveres til at udvide deres færden i bydelen og derigennem gøre bedre brug af dens tilbud. Aktiviteterne er danseworkshops, kreative værksteder, henna, ansigts deco, optræden af bla. Karen Mukupa, Ayoe Angelice mm. Et delmål er, at piger der er interesseret i fremtidige pigeaktiviteter, registrerer sig i systemet, Conventus, så der let kan sendes information mm. til dem.
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	At minimum 450 piger i alderen 7-18 år deltager i Pigenetværkets aktiviteter, heraf minimum 50 % etniske minoritetspiger. Minimum 10 foreninger/klubber deltager aktivt i forbindelse med et eller flere af netværkets arrangementer. Pigerne får et indblik i, hvilke tilbud der er i lokalområdet og møder dem direkte, hvilket vil gøre det nemmere for dem at tage kontakt, hvis de får lyst! Samtidig bliver de introduceret for foreningsguiderne, hvilket også vil være gavnligt i de tilfælde, hvor de er tvivl eller gerne vil følges den første gang.

Ansøger	AKB Bolig
Foreninger	Afdelingsbestyrelsen i afd. 1014, foreningen Aktive Rødder, Bydelsmødre og andre samarbejdsparter
Projekttitel	<b>Byfest i Sydhavnen</b>
Projektperiode	16. juni 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Målgrupper er primært borgere i Kbh. SV, derefter borgere i de tilstødende bydele og resten af Københavnerne. Aktiviteterne afholdes i Kbh. SV. Der forventes at deltage 2500 borgere.

Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at synliggøre lokale foreninger, institutioner, organisationer positivt, aktivt og attraktivt, så borgerne efterfølgende vil benytte tilbuddene mere.</p> <p>Aktiviteterne vil blandt andet være beduiner hjørne, mavedans- og tango workshops, gudstjeneste, lokale bands og smagsprøver for forskellige verdenskøkkener. Foreninger til stede vil på kreativ vis gøre reklame for deres tilbud.</p> <p>Delmål er at udbygge samarbejdet mellem bydelens institutioner.</p> <p>Delmålene måles via antal af samarbejdspartnere og antal besøgende foreninger, klubber m.m.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>Etablering af en ny fast planlægningsgruppe for bydelsfesten. Der køres i år med et nyt koncept der forventes at appellere til en langt bredere målgruppe.</p> <p>Målgruppen forventes at opleve, at der findes et attraktivt, mangfoldigt kulturarrangement i deres egen bydel og de får kendskab til foreninger og institutioner, som de kan drage nytte af i hverdagen.</p>

Ansøger	Boligforeningen 3B
Foreninger	RAP Akademiet, Ghetto Gourmet, The Compound, Blokken Kalder.dk og Ungehuset i Norgesgade
Projekttitle	<b>Ghetto Gourmet Teater koncert</b>
Projektperiode	1. maj- 31. december 2010
Bevilling	29.999 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>Målgruppen er flerkulturelle unge mellem 15-25 fra udsatte bydele, især fra Amager. Sekundær målgruppe er andre unge i udsatte boligområder.</p> <p>Arrangementet bliver afholdt på Amager Øst og Amager Vest eller Indre By. Der forventes at deltage 25 unge i CD produktion, 30 unge i Videoproduktionen, 30 unge i koncert event med rap, drama og dans samt 500 unge publikum på hverdage og 150 om lørdagen.</p>
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at skabe en synergi mellem indhold, musik og visualitet, mellem raptekst og CD produktion, dans, video og teater. At opsætte en koncert- og teaterevent med unge rappere, musikere og dansere. Det skal fremme livskvaliteten og trivslen for unge samt fremme deres sociale og faglige kompetencer. De unge skal ses om rollemodeller mm. Der opføres 6 teaterkoncerter for unge, der metodisk henvender sig til skoler og andre steder, hvor unge kommer/mødes. Arrangementerne er dog åbne for alle. Et delmål er produktion og udgivelse af CD, en videoproduktion og afholdelsen af en multimedie-teaterforestilling.</p>



Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	At Ghetto Gourmets brand udvikles til også at inkludere andre kreative processer end rap og musikproduktion. Det forventes, at målgruppen får udviklet deres kreative, personlige og sociale kompetencer og succesoplevelser. Sidst at publikum får en forestilling, som bidrager til refleksion, og at de ser mulige rollemodeller, som har gennemført et ambitiøst projekt.
--	---

Ansøger	VerdensKulturCentrer
Foreninger	Lydforeningen Gong
Projekttitle	<b>Verdens Børnestemmer</b>
Projektperiode	1-2. oktober 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Børn fra 0. -7. klasse. Hensigten er at lave et projekt som både inddrager skoler, fritidshjem og familier. Aktiviteterne afholdes på Nørrebro, og der forventes at deltage 200.
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	Formålet er at give børnene en særlig dag, hvor børnestemmer er i centrum. Med hjælp fra forskellige etniske foreninger, organisationer og professionelle i København vil børnene blive præsenteret for stemmer fra hele verden. Der vil være forskellige aktiviteter og workshops, som alle har sproget i fokus bl.a.: Gæt et sprog, Sprog fra andre lande/melodien i sproget, Københavnsk før og nu, Stemme- krog og følelser mm.  Et delmål er at samle børn, som i det daglig ikke har en kontakt.
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	De deltagende børn, lærere, pædagoger og forældre får nye erfaringer og refleksioner omkring stemmen og de måder, hvorpå man anvender den rundt omkring i verdenen.

Ansøger	Boligforeningen 3B
Foreninger	Kulturforeningen Liv i Sundby og andre samarbejdsparter
Projekttitle	<b>Urbanfestival</b>
Projektperiode	11-12. juni 2010
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	Målgruppen er primært beboere i Urbanplanen, men er åbent for alle københavnere. Arrangementet afholdes i Urbanplanen på Amager. Der forventes at deltage mellem 1.500-2.000.

Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>At styrke lokale kulturelle traditioner, især musik, der skal styrke sammenholdet i Urbanplanen og forbedre områdets image.</p> <p>Aktiviteterne vil være stor multikulturel basar arrangeret af en beboer gruppe. Fra scenen vil der være en række musik- og underholdnings indslag, der afspejler beboersammensætningens mangfoldighed, fx Stemmer fra Opgangen med beboere fra Urbanplanen, Ghetto Gourmet med lokale unge hip hopp'ere. Arabisk trommemusik, Bollywood optræden med lokale børn.</p> <p>Delmål er styrkelse af det lokale samfund, en stor deltagelse af lokale beboere på dagene.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>Bedre integration blandt de meget forskellige beboergrupper. Der forventes skabt en mere positiv opfattelse af Urbanplanen og for målgruppen en stolthed og lokal identitet.</p>

Ansøger	Prøvehallen
Foreninger	Ungdomsrådet Akacieparken og andre samarbejdspartere
Projekttitle	<b>Ungemessen 2010</b>
Projektperiode	1. marts-31. august 2010
Bevilling	10.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>Målgruppen er alle 13-18 årige (inkl. Alle 7.-10. klasser) bosat på Vesterbro / Kgs. Enghave og Valby. Kontakt mellem målgruppen og projektet vil foregå via direkte kontakt med lokale skoler, klubber, ungeværesteder og ungdomsorganisationer.</p> <p>Målgruppen i de 3 områder er på i alt 4.218 personer.</p>
Formål, aktiviteter og konkrete delmål	<p>Formålet er at præsentere skoletilbud, støtte- og hjælpetilbud, vejledningstilbud, fritidstilbud, fritidsjob og uddannelsestilbud for målgruppen. Alle aktiviteter har det formål at motivere og inspirere teenagere til at tænke på deres fremtidsmuligheder og til at tage en positiv og aktiv rolle i lokalsamfundet. De unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen, som fx i sceneprogrammet.</p> <p>Et delmål er blandt andet at de unge opnår kendskab til de aktiviteter som området tilbyder indenfor foreningsliv, erhverv og uddannelse.</p>
Resultater for projektet og forandringer for målgruppen?	<p>At et højere antal unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner og et højere antal unge får job hos virksomhederne i området.</p> <p>Det forventes, at målgruppen får kendskab til områdets uddannelse, job og fritidstilbud. Skabe kendskab til, hvor de kan henvende sig med spørgsmål eller problemer. Bevidstgørelse om og erkendelse af, at de er en vigtig del af lokalsamfundet m.m.</p>