



# The Nordic Way

- anbefalinger til etablering af nyt kunst- og kulturevent i København

2023

# Indhold

Forord .....	3
Om handletanken om The Nordic Way.....	4
Handletankens medlemmer .....	5
Oversigt over handletankens anbefalinger .....	6
<b>Spor 1: Praktisk afvikling af The Nordic Way .....</b>	<b>7</b>
Anbefalinger .....	7
#1 Gentagne events med treårig planlægningshorisont .....	7
#2 Afvikling over 1-2 uger i august.....	7
#3 Sekretariatsbetjening og planlægning med sammenhæng til andre kunst- og kulturfestivaler.....	7
<b>Spor 2: Fysisk placering og sammenhæng med byrum .....</b>	<b>8</b>
Anbefalinger .....	8
#1 Sammentænkning af byrum, kunst og æstetik.....	8
#2 Klart center for eventet.....	8
#3 Varigt aftryk efter hvert event .....	8
<b>Spor 3: Kunstnerisk indhold .....</b>	<b>9</b>
Anbefalinger .....	9
#1 Kurateret rammeprogram med bidrag fra de enkelte kulturinstitutioner .....	9
#2 Behov for enkelte kunstneriske bidrag i verdensklasse .....	9
#3 Bredt kunstnerisk indhold og produktioner på tværs af kunstarter .....	9

## Forsidefoto: David Stjernholm

Foto fra Uffe Isolottos totalinstallation på Den Frie Udstillingsbygning *We Walked the Earth: Harnessing*. Udstillingen er en videreudvikling af Uffe Isolottos totalinstallation *We Walked The Earth*, som blev vist i den danske pavillon på Venedig Biennalen i 2022.



# Forord

København huser en række af de fineste kulturinstitutioner, de bedste kunstneriske uddannelser og de dygtigste kunstnere inden for klassisk musik, scenekunst, billedkunst, håndværk og design mv. Men det københavnske kulturliv kan blive relevant for mange flere. Vi skal sprede kendskabet og glæden ved de kulturelle tilbud bedre ud til hele København, og vi skal gøre København internationalt kendt for kunst og kultur.

En måde at sætte København tydeligere på landkortet som kulturby kunne være - med inspiration fra documenta i Kassel, kunstbiennalen i Venedig, Bergens Festspil og Performa i New York - at skabe et tilbagevendende event i København, som kan fremvise og tiltrække førende og nyskabende aktører indenfor musik, scenekunst mv. Derfor bad jeg i starten af 2023 en kreds af kvalificerede mennesker indenfor kulturlivet i København om at komme med forslag til, hvordan vi bedst gør det.

Her i rapporten kan du læse forslagene til etablering af et tilbagevendende kunst- og culturevent, der hvert tredje år skal gøre København til en kulturmetropol for både københavnere, danskerne og for kulturturismen. Eventet skal sprede kunst og kultur ud til hele København - og sprede kendskabet om København som en stærk kulturby ud til hele verden.

Jeg vil gerne sige en stor tak til deltagerne i handletanken for de mange gode drøftelser og forslag og jeg ser frem til det videre arbejde med at etablere kunst-triennalen "The Nordic Way" i København.

God læselyst.

Mia Nyegaard

Kultur- og fritidsborgmester

# Om handletanken om The Nordic Way

Kunst, performance og musik kan vække følelser, bringe glæde og give livskvalitet og kulturlivet er en kæmpe styrkeposition for København. Hovedstaden har nogle af de fornemmeste kulturinstitutioner, bedste kunstneriske uddannelser og dygtige kunstnere inden for klassisk musik, scenekunst, billedkunst, kunsthåndværk og design.

København har meget at byde på, når det gælder kunst og kultur, som rigtig mange nyder godt af, men det er desværre ikke alt, der når ud til det brede publikum.

Til trods for de mange gode enkeltstående initiativer er der potentiale for at styrke Københavns profil som kulturhovedstad. En undersøgelse fra Wonderful Copenhagen i 2018 viser, at færre udenlandske besøgende ser København som en egentlig kulturdestination sammenlignet med f.eks. Amsterdam, Berlin og Stockholm<sup>1</sup>. Og en analyse fra Danmarks Statistik viser, at tre ud af ti danskere har et lavt kulturforbrug, samt at personer over 65 år er stærkt overrepræsenteret i brugsprofilerne på kulturtilbud som museer, scenekunst, kunsthaller og klassisk musik.<sup>2</sup>

Kultur- og fritidsborgmester Mia Nyegaard nedsatte derfor primo 2023 en

handletank, der skulle se på, hvordan man kan løfte summen af de mange kulturtilbud og events i København til et større hele og samtidig synliggøre hovedstadens kunstscene for et bredere publikum.

Kunst og kultur skal være tilgængeligt for alle byens borgere - også dem, der normalt ikke bruger byens kunstinstitutioner. Med initiativet "The Nordic Way" er drømmen blandt andet at få flere til at opleve og blive inspireret af kunsten.

Med inspiration fra store internationale kulturbegivenheder som Venedig Biennalen, Bergens Festspil og Performa i New York har handletankens opgave været at udarbejde forslag og anbefalinger til et fælles event på tværs af kulturinstitutionerne i hovedstaden, der giver genlyd internationalt og synliggør de kulturelle tilbud i København. Og samtidig skal "The Nordic Way" vise et højt kunstnerisk niveau, som forenes med bred appel, og hvor Københavns mange smukke byrum danner rammer for events, man let kan komme til og fra med offentlig transport, og hvor hele festivalen gennemføres med bæredygtighed for øje.

The Nordic Way skal blandt andet bidrage til, at Københavns kunstinstitutioner og kunstnermiljøer får yderligere

---

<sup>1</sup> Wonderful Copenhagen, Hovedstaden som kulturmetropol i verdensklasse, Vidensgrundlag s. 4

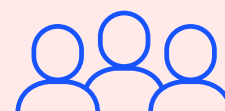
<sup>2</sup> Danmarks Statistik, Analyse: Tre Ud af Ti har Lavt Kulturforbrug, 2019

muligheder for at udvikle sig og afsøge nye potentialer for deres virke gennem samarbejde på tværs. Den internationale inspiration, som festivalen kan bringe til byen, kan være med til udvikle kunsten i vores by, hvilket også vil være til gavn for københavnere og publikum i vores daglige kulturliv.

At planlægge og tilrettelægge en sådan event er en omfattende opgave.

Handletankens fokus har derfor været at klargøre, hvad de enkelte institutioner i København vil kunne byde ind med, hvad der skal til for at et sådant event kan blive en succes, samt hvad der kunne være Københavns styrkeposition kontra andre internationale kunst- og kulturfestivaler.

## Handletankens medlemmer



Følgende har deltaget i handletanken:

- Eivind Kolding, formand for Kunstforeningen Gl. Strand
- Kasper Holten, teaterchef og Henrik Sten Petersen, planlægningsdirektør, Det Kongelige Teater
- Marie Nipper, direktør på ARKEN Museum for Samtidskunst
- Mikkel Bogh, Center for Practice-based Art Studies, Københavns Universitet
- Peter Lodahl, musikchef for landsdelsorkestret Copenhagen Phil
- Dina Vester Feilberg, kunstchef i Bikubenfonden.

Kultur- og fritidsborgmester Mia Nyegaard har været mødeleder ved handletankens møder. Kultur- og Fritidsforvaltningen har sekretariatsbetjent handletanken.

Handletankens arbejde og anbefalinger er blevet drøftet bredt med Kunst- og kulturinstitutionerne i Københavnsområdet d. 22. juni 2023.

# Oversigt over handletankens anbefalinger

Handletankens anbefalinger er samlet i tre spor. Det drejer som om henholdsvis anbefalinger vedrørende den praktiske afvikling af eventet, den fysiske placering og sammenhæng med byrum og det kunstneriske indhold.

1

## Praktisk afvikling

- Gentagne events med treårig planlægningshorisont
- Afvikling over 1-2 uger ultimo august
- Sekretariatsbetjening og planlægning med sammenhæng til andre kunst- og kulturfestivaler

2

## Fysisk placering og sammenhæng med byrum

- Sammentænkning af byrum, kunst og æstetik
- Klart center for eventet – som dog kan ændre sig fra år til år
- Varigt aftryk efter de enkelte events

3

## Kunstnerisk indhold

- Kurateret rammeprogram med bidrag fra de enkelte kulturinstitutioner
- Behov for enkelte kunstneriske bidrag i verdensklasse
- Bredt kunstnerisk indhold og produktioner på tværs af kunstarter

## SPOR 1

# Praktisk afvikling af The Nordic Way

The Nordic Way er tænkt som et åbent kulturevent i København, der arrangeres af et selvstændigt eventsekretariat, og hvor det kunstneriske indhold udvikles og udvælges i samarbejde med de relevante kulturinstitutioner og kunstneriske uddannelser.

Det er tanken, at eventet har format som en kunst- og kulturfestival, hvor man fra arrangørens side stiller rammer, program og koncepter til rådighed, og hvor forskellige kunstnere og institutioner bidrager med indholdet.

## Anbefalinger

### #1 Gentagne events med treårig planlægningshorisont

The Nordic Way er et stort event med mange aktører, og der er derfor brug for en langsigtet planlægning for at sikre, at eventet bliver en succes. The Nordic Way afholdes derfor hver tredje år, men med småevents og lignende de år, festivalen ikke afholdes. Der kan for eksempel i første omgang afsættes midler til tre arrangementer med tre års mellemrum. På den måde bliver der mulighed for at starte op, lære af erfaringerne og udvikle eventet over en årrække. Den første festival skal løbe af stablen i 2027.

### #2 Afvikling over 1-2 uger i august

Det anbefales, at The Nordic Way afvikles over 1-2 uger i august måned. Den første festival kan være en kortere festival, som med tiden kan udbygges. En stor del af festivalens events vil være placeret udendørs, hvorfor festivalen skal ligge i sommertiden. Afviklingen skal planlægges med allerede eksisterende festivaler, så eventet så vidt muligt koordineres med andre, større festivaler i København.

### #3 Sekretariatsbetjening og planlægning med sammenhæng til andre kunst- og kulturfestivaler

Der skal nedsættes et sekretariat, som kan drive processen, varetage koordinering mellem de deltagende institutioner og markedsføre festivalen mv. Sekretariatet skal også sikre koordinering og skabe synergi med andre festivaler, som Københavns Kommune bidrager til samt afklare muligheder for fondsfinansiering.

## SPOR 2

# Fysisk placering og sammenhæng med byrum

## Anbefalinger

### #1 Sammentænkning af byrum, kunst og æstetik

Vi skal stille kulturoplevelser til rådighed for langt flere ved at bruge byrummet. Det er et vigtigt led i at gentænke kulturinstitutionernes relevans, og institutionerne skal ikke længere kun henvende sig til og være relevante for gæster, som f.eks. skal i teatret. Ved at bruge hele byen som ramme udvider og gentænker man institutionens udtrykskanaler, og vi kan få kunst og kultur til at spille en rolle i flere menneskers liv. Festivalen skal favne hele Københavns geografi, udfolde sig på kulturinstitutioner og i byrummet og udnytte, at Københavns infrastruktur understøtter nem adgang til events i hele byen.

### #2 Klart center for eventet

Festivalen skal altid være bydelsdækkende med events over hele byen, men hver festival skal også have en tydelig profil i form af et centrum – en kunstinstitution eller et geografisk sted, hvor festivalen er markeret særligt tydeligt. Dette centrum kan dog skifte fra år til år.

København er kendt for sine kanaler og direkte adgang til vandet. Derfor anbefales det, at man også tænker havnen og vandet ind som en del af byrummet under festivalen. For at gøre festivalen tilgængelig for så bredt et publikum som muligt skal en stor del af den foregå i det offentlige rum, med open air arrangementer med gratis adgang.

### #3 Varigt aftryk efter hvert event

Selvom festivalen flytter rundt og skifter centrum, kunstnerisk profil og tema, skal den skabe varige aftryk i byen, byens rum, mødesteder og parker, for eksempel i form af kunst, bygninger, fysiske spor eller fragmenter, så den tager mere permanent ophold i byen. Inspiration kan for eksempel hentes i Documenta, en festival, der har været afholdt hvert 5. år i den tyske by Kassel, og hvor hver festival har efterladt blivende aftryk i byens bygninger, byrum og parker.



## SPOR 3

# Kunstnerisk indhold

The Nordic Way skal kunstnerisk favne bredt og præsentere en blanding af etablerede og up-coming artister med både dansk og international baggrund.

## Anbefalinger

### #1 Kurateret rammeprogram med bidrag fra de enkelte kulturinstitutioner

Der skal for hver festival udarbejdes et rammeprogram, som definerer årets temaer, som de enkelte kulturinstitutioner kan udfylde med indhold. Temaerne skal være overordnede og det skal være relativt let for kulturinstitutionerne at deltage, bl.a. ved at "genbruge" og tilpasse eksisterende opsætninger.

### #2 Behov for enkelte kunstneriske bidrag i verdensklasse

The Nordic Way skal indeholde nogle kunstneriske bidrag i verdensklasse, som kan medvirke til at skabe international opmærksomhed om festivalen og tiltrække besøgende fra udlandet. De internationale indslag skal bidrage med deres vinkel på, hvordan "The Nordic Way" kan afholdes.

### #3 Bredt kunstnerisk indhold og produktioner på tværs af kunstarter

The Nordic Way skal sætte rammerne for nye produktioner på tværs af kunstarter og dermed sætte rammen for et styrket samarbejde mellem de forskellige kunstarter og tilbyde publikum nye oplevelser. Studerende på de kunstneriske uddannelser kan med fordel inddrages for at styrke det tværgående kunstneriske samarbejde.