



## Bilag 2

### Ændring af administrationsgrundlaget for reklame på stillads mv. på vejareal

I administrationsgrundlaget for reklame på stillads (TMU 13.06.2022) ændres retningslinjerne for reklame på stillads, jf. punkterne nedenfor. Det øvrige indhold i retningslinjen for reklame på stillads, som ikke er i modstrid med nedenstående, indarbejdes i et kommende nyt administrationsgrundlaget.

23-04-2024

Sagsnummer i F2  
2023 - 14866

Dokumentnummer i F2  
110836

Sagsnummer i eDoc  
2023-0366552

### Forvaltningens forslag til indhold i nyt administrationsgrundlag

#### Reklamefrie zoner

- I København er der ikoniske pladser og strækninger, som har særlig værdifuld kulturel værdi, som bruges til ophold og hvor det historiske København kan opleves. Disse områder skal bevares, hvorfor der ikke kan opnås tilladelse til opsætning af reklame på stillads, dvs. Slotsholmen, Amagertorv, Højbro Plads, Gråbrødre Torv, Kongens Nytorv, Nyhavn, Nytorv, Gammeltorv og langs Christianshavns Kanal, jf. bilag 5. Forvaltningen kan løbende justere/udvide antallet af reklamefrie zoner.

#### Vejledende maksimumstørrelser

- I de særlige kulturmiljøer gives der som udgangspunkt tilladelse til stilladsreklamer på mellem 60-120 m<sup>2</sup> afhængigt af det konkrete byrum.

Kulturmiljøerne er udpeget i kommuneplanen og kan findes her [Kulturarv | KØBENHAVNS KOMMUNEPLAN 2019 \(kk.dk\)](#).

Kulturmiljøerne opdateres med KP24. Et kulturmiljø er en aflæselig sammenhæng, der knytter sig til og formidler en fælles historie.

Værdifulde kulturmiljøer er et bidrag til at inddrage vigtige historiske sammenhænge i byudviklingen.

- På stilladser uden for de særlige kulturmiljøer kan der som udgangspunkt opnås tilladelse til reklamer på op til 250 m<sup>2</sup> afhængigt af det konkrete byrum.
- På de store indfaldsveje uden for Indre By, hvor byrummene påvirkes i mindre grad, kan der som udgangspunkt gives tilladelse

Mobilitet, Klimatilpasning og  
Byvedligehold  
Islands Brygge 37  
2300 København S

EAN-nummer  
5798009809452

til reklamer på stillads på op til 350 m<sup>2</sup>, fx på Vigerslev Allé eller Frederikssundvej. Reklamernes størrelse ønskes begrænset på disse strækninger, selvom disse ikke har særlig historisk eller arkitektonisk værdi, da størrelsen på stilladsreklamer i sig selv vurderes at have en dominerende effekt på oplevelsen af de landskabs- og bymæssige værdier.

#### *Anvendelse af fotostat*

- Københavns Kommune ønsker at bevare de særlige kulturmiljøer udpeget i kommuneplanen, hvorfor der i udgangspunktet stilles krav om fotostat med henblik på at bevare kulturmiljøernes særlige karakter.

#### *Øvrigt indhold*

- Stilladsreklamer kan i udgangspunktet ikke opnå tilladelse i uheldsbelastede kryds, da det i disse kryds er særligt vigtigt at begrænse de distraktioner, der kan tage trafikanternes opmærksomhed væk fra trafikken. Midlertidige opsatte reklamer på stillads, der hænger i kort tid og ofte udskiftes, er en distraktionsfaktor, der kan bidrage til trafikuheld. De kryds, som vurderes at være uheldsbelastede opdateres årligt i forbindelse med mobilitetsredegørelsen.
- En tilladelse til en stilladsreklame forudsætter, at der foreligger en godkendt stilladstilladelse. Stilladsreklamen er derfor direkte knyttet til den konkrete stilladstilladelse, og tilladelsen til opsætning af reklame på stillads er derfor ikke gyldig på andre stilladser.
- Stilladsreklamer på hjørnstilladser, dvs. stilladsreklamer med reklameflade på to tilgrænsende stilladser omkring et hjørne, fx gadehjørne, kan virke mere dominerende på et byrum end stilladsreklamer med én flade, da de kan ses fra flere vinkler. Det betyder, at de i udgangspunktet betragtes, som én stilladsreklame, selvom reklamerne er knyttet til to forskellige stilladser, hvorfor tilladelser gives med udgangspunkt i de ovennævnte vejledende maksimumstørrelser.
- I Udgangspunktet kun der kun opnås tilladelse til en reklame på et stillads. I nogle tilfælde kan der, fx på store bygninger, opnås tilladelse til flere reklamer, men reklamearealet betragtes i udgangspunktet, som et samlet reklameareal, jf. de vejledende maksimumstørrelser.
- Belysning er tilladt i perioden kl. 8-20 og må ikke genere omgivelserne.
- Stilladsreklamen skal indeholde tydelig information om tilladelseshaver, dvs. at information skal kunne ses fra vejareal, så

politi og beredskab i tilfælde af storm og brand hurtigt og nemt kan komme i kontakt med relevant firma.

- Reklamer på byggepladshegn, containere mv. på vejareal forudsætter vejmyndighedens tilladelse. I udgangspunktet kan der, i tråd med hidtidig praksis, ikke opnås tilladelse til reklame på byggepladshegn, containere mv. af hensyn til de trafikale forhold, trafiksikkerhed og da skiftende reklamer kan virke forstyrrende på oplevelsen af byen og de enkelte byrum.