



## SU9 - Kampagne om HPV-vaccination rettet mod forældre til piger

### Baggrund

Tal fra Statens Serum Institut viser et stort fald i tilslutningen til HPV-vaccination af 12-årige piger. En opgørelse i november 2015 viste, at kun 24 % af pigerne fra årgang 2003 var blevet HPV-vaccineret mod 49 % af pigerne fra årgang 2002 i 2014. Når andelen af vaccinerede piger falder, forventer Sundhedsstyrelsen og Kræftens Bekæmpelse en stigning i tilfælde af livmoderhalskræft. Faldet i tilslutningen til HPV-vaccination kan blandt andet tilskrives den kritiske medieomtale af vaccinerne.

I efteråret 2015 offentliggjorde den fælleseuropæiske lægemiddelmyndighed, EMA, deres sikkerhedsvurdering af HPV-vaccinerne. Vurderingen blev gennemført efter anmodning fra Danmark, der havde modtaget et stort antal indberetninger om formodede bivirkninger. EMA fastslog, at der *ikke* er nogen sammenhæng mellem vaccinerne og syndromerne POTS og CRPS, som er to af de lidelser, der er indberettet som mulige bivirkninger. Verdenssundhedsorganisationen WHO vurderede efterfølgende, i lighed med EMA, at der *ikke* er dokumentation for sikkerhedsproblemer. Konklusionerne har derfor ikke givet anledning til at ændre vaccinationsprogrammet eller oplysningerne om vaccinerne.

### Indhold

#### *Kampagne i det offentlige rum om HPV-vaccination til forældre til piger*

For at understøtte den nationale informationsindsats om HPV-vaccine, søges der om midler til at iværksætte en byrumskampagne i København med et oplysnings- og adfærdsændrende virke. Formålet med kampagnen er at oplyse forældre til piger om, hvor og hvordan man bliver vaccineret samt at få dem til at reflektere over til- og fravalget af vaccinen, og dermed hvilket valg de træffer på vegne af deres døtre, såfremt de fravælger den.

Ved at iværksætte en byrumskampagne kan København supplere kommende initiativer fra Danske Regioner og Sundhedsstyrelsen, som primært vil kommunikere via sundhedsprofessionelle. Med en byrumskampagne, der er synlig i det offentlige rum, nås en bred målgruppe af københavnere via platforme som eksempelvis busskiltning, aribus-plakater på byens plakatsøjler, infoskærme i borgercentrene, plakater på byens skoler samt en proaktiv presseindsats, der vil sætte fokus på problematikken i medierne. Desuden kan en kampagne vække følelser og skabe debat ved at bruge virkemidler som humor, overraskelse og provokation på en anden måde end en klassisk informationsindsats og dermed i højere grad skabe den nødvendige opmærksomhed og adfærdsændring. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen vil også anvende kommunens platforme til at skabe opmærksomhed om kampagnen.

For at måle på kampagnens effekt iværksættes afslutningsvis en evaluering, der vil måle på københavnernes kendskab til kampagnen, og hvorvidt den har haft betydning for, om de har valgt vaccinen til.

Som nævnt er både Danske Regioner og Sundhedsstyrelsen på vej med landsdækkende initiativer for at sikre større tilslutning til vaccinen. En kampagne i København vil således skulle koordineres og times med disse og med andre relevante samarbejdspartnere som eksempelvis, Kræftens Bekæmpelse, Lægemiddelstyrelsen, PLO m.fl. Samtidig er det vigtigt, at kampagnen koordineres med Børne- og Ungdomsforvaltningen, idet Børne- og Ungdomsudvalget på møde d. 26. april 2017 besluttede at iværksætte en HPV-indsats, hvor

sundhedsplejen deltager på forældremøder i alle skoler i løbet af 6. klasse med særlig fokus på oplysning om seksuel sundhed, herunder HPV-vaccine. Børne- og Ungdomsudvalgets beslutning har afledt budgetnotatet 'Indsats for øget oplysning om HPV vaccine', der supplerer nærværende notat ift. Københavns Kommunes indsats.

Danske Regioner er på vej med et initiativ, hvor der skrives til forældre til 12-årige piger for at gøre dem opmærksomme på, at deres døtre kan modtage HPV-vaccinen, og at de kan drøfte spørgsmål om bl.a. effekt og bivirkninger af vaccinen med egen læge.

Sundhedsstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse og Lægeforeningen er også på vej med en større informationsindsats til forældre, der iværksættes i foråret 2017 og løber over de kommende to år. Med indsatsen ønsker de at sikre, at forældrene kan træffe en velovervejet beslutning og at anbefale, at piger vaccineres, inden de bliver seksuelt aktive. Parterne planlægger blandt andet at udforme informationsmateriale om vaccinen til forældre, der vil være tilgængeligt hos sundhedsplejersker og andet sundhedsfagligt personale. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen vil via kommunens platforme kunne bidrage til, at materialet om vaccinen bliver kendt af eksempelvis sundhedsplejersker og læger og dermed når bredt ud til forældre.

### Økonomi

Der søges om 300.000 kroner til at iværksætte en byrumskampagne.

**Tabel 1 – Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder**

Aktiviteter i forslaget (1.000 kr. – 2018 p/l)	Styrings- område	2018	2019	2020	2021	I alt
Kampagne i det offentlige rum om HPV-vaccination til forældre til piger	Service	300	0	0	0	300
<b>Udgifter i alt</b>		<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300</b>

### Risikovurdering

Der vurderes ikke at være særlige risici forbundet med indsatsen.

## Bevillingstekniske oplysninger

**Tabel 2 – Udgifter til service**

(1.000 kr. – 2018 p/l)	Udvalg	Bevilling	2018	2019	2020	2021	I alt
Kampagne i det offentlige rum om HPV-vaccination til forældre til piger	SOU	1201 Sundhed	300	0	0	0	300
<b>Udgifter i alt</b>			<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300</b>

## Øvrige tekniske oplysninger

**Tabel 3 – Høring**

Høring	Ja/Nej
KIT (IT-projekter)	Nej
ByK/KEID (Anlægsprojekter)	Nej
Sundheds- og Omsorgsudvalget	Ja
Kan forslaget igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	Ja

**Tabel 4 – Bydel og adresse**

Bydækkende? (Hvis forslaget er bydækkende sættes kun kryds her)					X
Bispebjerg	Indre by	Vesterbro/kgs. Enghave	Valby	Amager Øst	
Nørrebro	Østerbro	Brønshøj/Husum	Vanløse	Amager Vest	

### Tidligere afsatte midler

Der er ikke tidligere afsat midler til en kampagne om HPV-vaccination til forældre til piger, men Børne og Ungdomsforvaltningen har besluttet at iværksætte en indsats i regi af sundhedsplejen til oplysning om og fremme af HPV-vaccine for elever på 6. klassetrin via deltagelse i forældremøder.