

## **8. Puljemiddelkampagne. (2011-21217)**

*For at udbrede kendskabet til lokaludvalgets puljemidler, igangsættes en kampagne.*

### **INDSTILLING OG Beslutning**

**Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab.** Formanden indstiller,

1. at Vanløse Lokaludvalg træffer beslutning om at bevilge 16.500 kr. til en kampagne om lokaludvalgets puljemidler.

### **Problemstilling**

Vanløse Lokaludvalg har i 2011 et samlet puljebudget på 2.259.000 kr. der skal bruges til gavn for borgerne i Vanløse. Lokaludvalget nedsatte i efteråret 2010 en ad hoc arbejdsgruppe, med det formål at arbejde med lokaludvalgets kommunikation, en af gruppens anbefalinger var at lave en puljemiddelkampagne, for at udbrede kendskabet til puljemidlerne, så nye borgere og foreninger er klar over, at de har mulighed for at søge om midler til projekter, der gavner bydelen og dens borgere, inden for netværk, dialog, kultur og miljø.

Hertil vil en kampagne i de lokale aviser være et godt supplement og kanal i forhold til lokaludvalgets øvrige tiltag så som puljefolder, bannere m.v. Kampagnen skal både være konkrete historier omkring hvordan puljemidlerne har gavnet borgerne og bydelen og annoncer i de to lokalaviser.

### **Løsning**

Vanløse Lokaludvalg træffer beslutning om at afsætte 16.500 kr. til annoncer og om at bede gruppen for kommunikation om, i samarbejde med sekretariatet, at planlægge den videre forløb, herunder at skrive små historier omkring puljemidler.

### **Økonomi**

To helsidesannoncer i de to lokalaviser koster 16.500 kr. ex moms. Midlerne tages fra puljen: Netværk, dialog og miljø, se punkt 14 for samlet puljestatus

### **Videre proces**

Arbejdsgruppen for kommunikation samarbejder med sekretariatet om kampagnen.

/Bent Christensen

**bilag**

