

#### **Formanden indstiller til Østerbro Lokaludvalg,**

1. at. Medlemmer af Østerbro Lokaludvalg, John Bloch-Poulsen og Lars Kramer-Mikkelsen fremlægger deres forslag om forsøg med fladskærms reklame.
2. at. Lokaludvalget tager stilling til medlemsforslag om forsøg med fladskærms reklame.

#### **Østerbro Lokaludvalgs beslutning på mødet den 10. november 2009,**

1. at. Medlemmer af Østerbro Lokaludvalg, John Bloch-Poulsen og Lars Kramer-Mikkelsen fremlagde deres forslag om forsøg med fladskærms reklame.
2. at. Lokaludvalget besluttede at forankre projektet i fagudvalget for kultur og fritid

### **PROBLEMSTILLING**

#### **Opsætning af fladskærme. - Nedsættelse af et udvalg for denne opgave -**

Lokaludvalget bruger mange penge på at synliggøre Lokaludvalget. Samtidig er det vigtigt at synliggøre de mange forskellige foreninger som eksisterer i bydelen Østerbro.

Sport – kultur – pensionister – sejlkubber – spejdere – vinterbadere – politik – foredrag – hjemstavnsforeninger – etniske netværk – div. tilbud til unge.

Listen kan blive lang. Lokaludvalget er nu i gang med at opdatere en foreningsliste for hele Østerbro.

Første opgave er: Kan lokaludvalget som forsøg få lov af biblioteket på Jagtvej og Østerbrohuset til at sætte fladskærme op i en forsøgsperiode på 1 til 2 år?

Med venlig hilsen Lars Kramer Mikkelsen og John Bloch-Poulsen

### **LØSNING**

Medlemmer af Østerbro Lokaludvalg, John Bloch-Poulsen og Lars Kramer-Mikkelsen fremlægger deres forslag om forsøg med fladskærms reklame, og Østerbro Lokaludvalg tager herefter stilling til medlemsforslaget.