

8. Copenhagen Connected - etablering af ruteudviklingsfond (2010-13367)

Med henblik på at fastholde og udbygge Københavns Lufthavns internationale konkurrenceposition iværksættes projektet Copenhagen Connected, hvori bl.a. indgår en fond, der skal bidrage til at trække nye flyruter til København.

INDSTILLING OG Beslutning

Økonomiforvaltningen indstiller, at Økonomiudvalget over for Borgerrepræsentationen anbefaler,

1. at Københavns Kommune deltager i Copenhagen Connected og medfinansierer projektet i perioden 2010-2013 med 2,0 mio. kr./år, i alt 8,0 mio. kr., samt
2. at der gives en anlægsbevilling på 8 mio. kr. fordelt med 2 mio. kr. hvert år fra 2010 til 2013 (p/l løbende priser) til Økonomiforvaltningens bevilling, Økonomisk forvaltning, anlæg, funktion 2.32.34.3. Anlægsbevillingen finansieres ved at rådighedsbeløbet reperiodiseres med en negativ tillægsbevilling i 2010 på 6 mio. kr. (2010 p/l) og et rammeløft i 2011 til 2013 på 2 mio. kr. hvert år (løbende p/l) på Økonomiforvaltningens bevilling, Økonomisk forvaltning, anlæg, funktion 6.45.51.3. Midlerne omplaceres fra funktion 6.45.51.3 til funktion 2.32.34.3. Alle posteringer mellem årene sker med modpost på Økonomiforvaltningens bevilling, Finansposter, funktion 8.22.05.5.

Problemstilling

Der er i de seneste år sket en svækkelse af Københavns Lufthavns internationale konkurrenceposition med et fald i antallet af afgang og oversøiske ruter. Det svækker Københavns internationale tilgængelighed, og dermed mulighederne for at tiltrække virksomheder, turister, begivenheder og kloge hoveder. Problemstillingen bekræftes af OECD's nylige analyse af Københavns økonomiske potentiale og udfordringer, der peger på den trafikale infrastrukturens afgørende betydning for hovedstadens og Øresundsregionens internationale position.

Løsning

Københavns Lufthavn er over en 10 års periode faldet fra en placering som den 10. største lufthavn i Europa til en aktuel placering som nr. 15. Der er især i perioden siden 2004 sket et fald i antallet af oversøiske destinationer, som beflyves fra København, ligesom der blevet færre ugentlige afgang på de tilbageværende destinationer. Kun 18 af de 127 destinationer, der beflyves fra København, er oversøiske, og heraf er kun de 10 blandt de 30 største lufthavne udenfor Europa. Der mangler således direkte forbindelser fra København til internationale knudepunkter som Los Angeles, San Francisco, Miami, Boston, Delhi, Hong Kong og Shanghai.

Den negative udvikling har været forstærket af SAS' vanskelige konkurrencesituation, der har betydet en reduktion af SAS' oversøiske forbindelser, og hvor den seneste strategi "Core SAS" fokuserer på at fastholde forbindelserne til det regionale opland, samtidig med en planlagt personalereduktion på 40%.

Hvis denne udvikling skal vendes, er der behov for en styrket indsats for dels at fastholde de eksisterende ruter, dels at tiltrække nye ruter og flyselskaber til København.

På den baggrund har en kreds af interessenter – der udover Københavns Kommune og Københavns Lufthavn består af Region Hovedstaden, Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Region Sjælland, Region Skåne, Malmø Stad, Lund Stad og Økonomi- og Erhvervsministeriet – arbejdet med projektet Copenhagen Connected, der har 3 indsatsområder:

1. Styrkelse af lufthavnens eksisterende rutenet med fokuseret markedsføring på prioriterede destinationer. Det skal bl.a. ske gennem såkaldt ”reason to go”-markedsføring målrettet udvalgte medier, der fokuserer på Københavns særlige metropolattraktioner, men ikke på priserne, hvor København har svært ved at konkurrere.
2. Tiltrækning af nye flyruter gennem etablering af en ruteudviklingsfond. Fonden skal finansiere opsøgende salg overfor flyselskaber, der beflyver destinationer – primært oversøiske – der i dag ikke har direkte forbindelser til København, samt destinationsmarkedsføring i begge røtender af nye, direkte forbindelser.
3. Overvågning af de overordnede rammevilkår for lufthavnen, herunder visumregler og administration af disse samt udviklingen for SAS. Problemer med at få visum til Danmark fra flere vækstmarkeder i de tidligere østlande (bl.a. Rusland og Ukraine) og Sydøstasien (bl.a. Kina og Indien) betyder, at disse landes økonomiske relationer med København udvikles langsommere end landenes relationer til andre dele af verden.

Copenhagen Connected skal løbe i perioden 2010-2013 og har som konkrete målsætninger dels at øge den samfundsøkonomiske omsætning gennem en styrkelse af det eksisterende rutenet i Europa, USA og Asien med over 140 mio. kr. om året, dels at etablere 10 nye – primært oversøiske – forbindelser til København. 10 nye ruter anslås at skabe en øget samfundsøkonomisk omsætning på over 800 mio. kr. om året.

Projektet har et samlet budget på over 200 mio. kr. over de 4 år, og der er med forbehold for politisk godkendelse aftalt følgende fordeling mellem de medfinansierende parter:

	Pr. år (kontant)	Total/4 år (kontant)	In-kind/4 år
Regionale/lokale partnere			
Region Hovedstaden			
Copenhagen Capacity	kr 500.000	kr 2.000.000	kr 2.000.000
Wonderful Copenhagen	kr 3.000.000	kr 12.000.000	kr 7.000.000
Vækstforum/Regionsrådet	kr 4.000.000	kr 16.000.000	
Region Hovedstaden Total	kr 7.500.000	kr 30.000.000	kr 9.000.000
Region Sjælland	kr 2.000.000	kr 8.000.000	

Københavns Kommune	kr 2.000.000	kr 8.000.000	
Region Skåne	kr 1.456.000	kr 5.824.000	kr 728.000
Malmø & Lund	kr 728.000	kr 2.912.000	
Regionale/lokale total	kr 13.684.000	kr 54.736.000	kr 9.728.000
Staten			
Økonomi- og Erhv. min.	kr 10.000.000	kr 40.000.000	
VisitDenmark*	kr 4.500.000	kr 18.000.000	
Staten total	kr 14.500.000	kr 58.000.000	
Private			
Københavns Lufthavne**	kr 3.000.000	kr 12.000.000	
Øvrige virksomheder***	kr 20.000.000	kr 80.000.000	
Private total	kr 23.000.000	kr 92.000.000	
TOTAL	kr 51.184.000	kr 204.736.000	kr 9.728.000

*VisitDenmarks investering er øremærket sikring af eksisterende ruter

**Dertil incentiveprogrammer for nye flyruter på 250-300.000.000 kr.

***Herunder investering fra SAS øremærket sikring af eksisterende ruter

Medfinansieringen fra Økonomi- og Erhvervsministeriet skal tilvejebringes via en ansøgning til Fonden til Markedsføring af Danmark. Fonden har frist for næste ansøgningsrunde den 3. februar 2010, hvorefter Fondens bestyrelse behandler ansøgningerne på et møde den 19. marts 2010. Det er en forudsætning for Københavns Kommunes medfinansiering, at Økonomi- og Erhvervsministeriet ligeledes medfinansierer fonden.

Økonomi

Københavns Kommune medfinansierer Copenhagen Connected i perioden 2010-2013 med 2 mio. kr./år, i alt 8 mio. kr. Der anvises dækning på Økonomiforvaltningens bevilling, Økonomisk forvaltning, anlæg, funktion 6.45.51.3

Videre proces

Sagen skal forelægges Borgerrepræsentationen.

Claus Juhl

/ Bjarne Winge

bilag

