

# KOMMUNIKATION

## VISION

- Vi ønsker at være kendt i Brønshøj, Husum og Tingbjerg gennem de sager og projekter, vi støtter og tager op.
- Vi ønsker at så mange som muligt giver deres mening til kende over for os.
- Vi ønsker at folk, som bor i Brønshøj, Husum og Tingbjerg føler ejerskab til bydelen samt glæde, ansvar og stolthed over at bo her.
- Lokaludvalget ønsker at inddrage så mange som muligt i sit arbejde.



## FOKUSOMRÅDER

Lokaludvalget har på sit fremtidsseminar i januar 2009 besluttet, at følgende fem områder udgør Lokaludvalgets fokusområder:

- tryghed
- idræts- og kulturfaciliteter
- dialog/identitet
- trafik og miljø
- børn og unge

## UDVALG

Lokaludvalget har fire fagudvalg: Byudviklingsudvalget (BUU), Børn-, Unge-, Fritids- og Idrætsudvalget (BUFI), Kulturudvalget (KU) og Social- og Sundhedsudvalget (SOSU).

Hertil kommer Forretningsudvalget, som består af formanden, næstformanden samt de fire udvalgsformænd. Høringssvar, udtalelser samt breve til borgmestre /politikere i kommunen underskrives som hovedregel af formanden og relevant udvalgsformand.

## HJEMMESIDE

Lokaludvalgets hjemmeside har adressen: [www.2700lokaludvalg.dk](http://www.2700lokaludvalg.dk) – en side, der henvender sig til alle i bydelen. Her ligger også Lokaludvalgets egne projekter.

Lokaludvalget har desuden etableret en ny forenings- og arrangementsbase:

[www.2700bydelsportal.dk](http://www.2700bydelsportal.dk), som ligeledes henvender sig bredt til alle borgere og foreninger i bydelen. Her kan man føre en debat, fortælle om sin forening og lægge arrangementer ind.

## MEDIER

De to lokalaviser Brønshøj-Husum Avis (hver uge) og Lokalavisen Brønshøj (hver anden uge) når ud til alle borgere i bydelen. De har et oplag på hhv. 30.000 og 25.000 eksemplarer og spiller en stor rolle i nyhedsformidlingen i området. Lokaludvalget har et godt og aktivt samarbejde med de to aviser. Der er også samarbejde med den lokale og foreningsbaserede TV Bella.

## ANDRE KOMMUNIKATIONSVEJE

Lokaludvalget udgiver med jævne mellemrum et nyhedsbrev, 2700Nyhedsbrev, som udsendes pr email til alle interesserede. I januar 2010 udgav Lokaludvalget en husstandsomdelt avis, Lokalt Liv, som fortalte om meget af det, som Lokaludvalget havde opnået i løbet af sit første leveår. Derudover producerer Lokaludvalget en række flyers og foldere.

Logoet er en vigtig del af Lokaludvalgets kommunikation og synlighed. Det anvendes som et gennemgående element i alt, hvad der kreeres og udsendes fra Lokaludvalget og skaber dermed en grundlæggende identifikation med sine klare, genkendelige farver.

