

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2018

Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.

Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og afleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.

Titel:	Byttemarked i Vanløse
Dato:	Den 17. juni 2018
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Per og Freddy
Ansvarlig i sekretariatet:	Sarah
Projektbeskrivelse: <ul style="list-style-type: none">• Hvad går projektet ud på?• Hvor skal projektet afholdes?• Laves projektet i samarbejde med nogen?• Er projektet afholdt før?	<ul style="list-style-type: none">• Et byttemarked er en hyggelig, social, gratis og miljøvenlig begivenhed, hvor du kan bytte til nyt. Du medbringer det, du vil give væk, og i indgangen vil der være frivillige til at forklare byttereglerne og vise dig, hvor du kan fordele tøj, bøger, sko, elektronik osv. Dernæst kan du selv gå på opdagelse og tage ting med hjem, som andre ikke længere vil have.• Projektet skal afholdes i Kulturstationen Vanløse – i Flexsalen og evt. på terrassen, hvis vejret tillader det.• Projektet laves i samarbejde med Signe Elisabeth Sloth og Copenhagen Volunteers.• Projektet har været afholdt i Vanløse syv gange før.
Formål: * <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor skal lokaludvalget lave	<ul style="list-style-type: none">• Lokaludvalget har ansvaret for den lokale miljøopgave. Afholdelse af

<p>projektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger? • Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med? 	<p>byttemarkeder er med til at fremme direkte genbrug og øge forståelsen for bedre ressourceforbrug og glæden ved at give og få – omkostningsfrit og til fælles glæde. Arrangementet sætter Vanløse på Københavnerkortet, da der har været en enorm tilslutning til de byttemarkeder, der har været afholdt i Vanløse - både fra lokale borgere og fra københavnere generelt.</p> <p>Arrangementet bidrager til at øge kendskabet til Vanløse Lokaludvalg samtidig med, at lokaludvalget får formidlet det bæredygtige budskab.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektet spiller meget fint sammen med visionerne i Københavns Kommunes 'Ressource- og Affaldsplan, hvor én af målsætningerne er at se vores affald som en ressource og udnytte de begrænsede ressourcer bedre. Det er vigtigt, at materialerne ikke længere smides ud og derved går til spilde, men at de forbliver i kredsløbet så længe som muligt, og ved forbrænding eller deponering af affaldet går disse værdifulde ressourcer tabt.
<p>Målgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem henvender projektet sig til? • Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet henvender sig til Vanløses borgere og københavnere - bredt set. • Erfaringerne fra byttemarkederne er, at arrangementet rammer alle målgrupper; børn, unge og ældre. Dog med en overvægt af kvinder.
<p>Hvad er projektets succeskriterier: <i>Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)</i></p>	<p>Succeskriteriet er, at der byttes mere end 1,5 tons ting på dagen.</p>

<p>Arbejdsopgaver og tidsplan: OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke arbejdsopgaver skal laves? <i>Alle tænkelige opgaver skal skrives på</i> • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver? • Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for? <p>Tidsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt tidsplan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Signe står for følgende: Laver forslag til opslag til Facebook, AOK, DBA og Markedskalenderen, sætter borde op, sætter skilte op, skaffer frivillige, sørger for forplejning til de frivillige, sørger for oprydning og aflevering af det tøj og de ting, der bliver til overs. • Sekretariatet står for følgende: Udarbejdelse af plakater, ansvar for økonomistyring og journalisering af aftaler m.v. samt omtale på sekretariatets hjemmeside/FB. Al kommunikation ifm. projektet går ind over sekretariatet.
<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakater, sociale medier etc.)? • Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's designpolitik). <ul style="list-style-type: none"> ○ Alternativt købes grafisk materiale via KK-design. 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet skal formidles gennem lokaludvalgets hjemmeside og nyhedsbrev, Facebook, AOK, Markedskalenderen og diverse byttemarkedsnetværk. • Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet.
<p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Honorar for udførelse af den samlede opgave inkl. alt- I alt 8.000 kr.</p>

EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? 	

<ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? • Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

Formål og målsætning – Vanløse Lokaludvalg:

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til

Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.