

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2018

Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.

Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og afleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.

Titel:	Tryksag ifm kampagne til hundeejere
Dato:	
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Per Stengade
Ansvarlig i sekretariatet:	Sarah
Projektbeskrivelse: <ul style="list-style-type: none">• Hvad går projektet ud på?• Hvor skal projektet afholdes?• Laves projektet i samarbejde med nogen?• Er projektet afholdt før?	<ul style="list-style-type: none">• Der skal laves et postkort som led i en oplysningskampagne til hundeejere som benytter hhv. Damhusengen, Damhussøen og Krogebjergparken til hundeluftning.• Projektet laves i samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen.• Vi har før lavet en tryksag ifm. en kampagne for at minimere fuglefodring ved Damhussøen.
Formål: * <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?• Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?• Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med?	<ul style="list-style-type: none">• I forbindelse med udarbejdelsen af udviklingsplan for Damhussøen, Damhusengen og Krogebjergparken blev hundefritløbsområder og kampagne om hundeejeres adfærd, herunder flyers, drøftet og beskrevet. På nuværende tidspunkt findes der to hundefritløbsområder på Damhusengen og et i Krogebjergparken syd. Det ene på Damhusengen er dog blevet indskrænket ifm. udviklingsplanen. Afgrænsningen tager hensyn til, at der er

	<p>et biologisk værdifuldt område centralt på engen, samt at der sikres en god afstand til legepladser med børn, som kan være bange for hunde.</p> <p>De senere år er viben begyndt at yngle på engen og det ønskes, at viben bevares som ynglefugl på engen. Det er derfor vigtigt, at adgang til det centrale vådområde begrænses i yngleperioden fra marts til juli, hvorfor der bliver sat midlertidige større skilte op i fuglenes ynglesæson.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektet spiller sammen med Københavns Kommunes retningslinjer for hundejere.
<p>Målgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem henvender projektet sig til? • Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet henvender sig til hundeejere/hundeluftere i de grønne områder. • For at sikre, at vores naturskønne område kan bruges til glæde og gavn for alle og for at sikre, at det nuværende fugleliv bevares.
<p>Hvad er projektets succeskriterier: <i>Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)</i></p>	<p>At tryksagen bliver set af og delt med en masse hundeejere. Vi trykker 600 og halvdelen skal være delt ud i indeværende år.</p>
<p>Arbejdsopgaver og tidsplan: <i>OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke arbejdsopgaver skal laves? <i>Alle tænkelige opgaver skal skrives på</i> • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver? • Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for? <p>Tidsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt 	<ul style="list-style-type: none"> • TMF: Laver det grafiske arbejde VLU: Indhenter tilbud på tryksag og afholder udgifter hertil. Står desuden for at finde ambassadører blandt hundeejere, som vil hjælpe med at distribuere tryksagen. • Sekretariatet står for den generelle koordinering.

tidsplan)	
Kommunikationsplan: <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakat, sociale medier etc.)? • Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's designpolitik). <ul style="list-style-type: none"> ○ Alternativt købes grafisk materiale via KK-design. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi allierer os med ambassadører blandt hundeejerne, hænger op ved gartnerhuset og ved Damhuskanten. • Ved uddeling af tryksag, brug af diverse opslagstavler i området, lokaludvalgets hjemmeside, nyhedsbrev og FB. • TMF laver grafikken.
Budget: * Alle budgetposter i projektet.	Tryk af 600 postkort – 2.000 kr.

EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen?	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Hvis nej, hvorfor ikke?• Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? | |
|--|--|

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

Formål og målsætning – Vanløse Lokaludvalg:

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.