

## Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Vandtårnet: Jazzkoncert med rundvisning og debat under Copenhagen Jazzfestival 2019</p> <p>Juli, uge 28 2019</p> <p>Brønshøj Vandtårn</p> <p>Kulturudvalget v. Kirsten Møller</p> <p>Ansvarspersoner er medlemmer af Kulturudvalget, Kirsten Møller, Finn Gunst, Siv Haug, Mikkel Houman, Søren Cloos, Stine Skot, Lis Søkvist og fra Kulturhuset Pilegården: Mette Bøgelund Lerstrup Larsen, Jenny Marie Kruse</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet er:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. At profilere Vandtårnet som Brønshøjs væsentlige vartegn og med et stort potentiale for at være et aktivt sted hvor der afholdes koncerter, udstillinger etc. for områdets borgere.</li> <li>2. At tilbyde områdets borgere varierede, brede og let tilgængelige oplevelser for alle aldersgrupper</li> <li>3. At vise borgerne hvad Vandtårnet og dets område som nyt kultursted kan bruges til.</li> </ol>

	<p>4. At debattere med borgere i 2700 vedr. vandtårnets fremtid</p> <p><b>Indhold i aktiviteten:</b></p> <p>Jazzkoncert i Vandtårnet af 1 1/2 times varighed med Hans Ulrik (saxofon) og Marilyn Mazur (percussion) og med rundvisning og debat.</p> <p>Vi skal fortsat holde fokus på Vandtårnet som den helt markante bygning i Brønshøj-Husum, som nu er officielt åbnet som et nyt kultursted. KU og Pilegården ønsker at skabe et arrangement der kan være til glæde for alle borgere i 2700 og skabe interesse for Vandtårnets fremtid.</p> <p>Endvidere at gøre Vandtårnet som nyt kulturhus landskendt i forbindelse med en stor international begivenhed - Copenhagen Jazzfestival.</p>
<p><b>Målgruppe:</b>  <i>Hvem henvender projektet sig til?  Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle i bydelen – og forhåbentlig også nogen udefra, der kan glæde sig over Jazzkoncert, rundvisning i vandtårnet og muligheden af at blive inddraget i debatten om tårnets fremtid.</p>
<p><b>Samarbejdspartnere:</b>  <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kulturudvalget vil arrangere rundvisning og underholdning og debat med borgerne. Pilegården vil forestå billetsalg, kontakten til Copenhagen Jazzfestival, annoncering og forfriskninger.</p>

<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Praktisk koordinering og projektledelse:  Det videre arbejde sker i et samarbejde mellem KU og Pilegården. Kulturudvalget tager sig af planlægning og koordination af indhold, program og annoncering. Pilegården sørger for billetsalg, annoncering i Festival avisen og egen annoncering og forfriskning.</p> <p><b>Tidsplan:</b>  Kontakt til artister og musikere – februar  Kontakt til Copenhagen Jazzfestival  Udarbejdelse af annonce i feb./marts.  Billetsalg i juni/juli- aftales med Pilegården  Opsætning af lys juli  Afholdelse af koncert uge 28</p>
<p>Kommunikationsplan:  <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i>  <i>Hvad er hovedbudskabet?</i>  <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Annoncering:  Brønshøj Husum Avis, LU's hjemmeside, Klummen. Pilegårdens hjemmeside. Facebook. Nyhedsbreve. Jazzfestivalens hjemmeside og avis.  Vi vil søge at få TV2 Lorry til at dække aktiviteten  Videoptagelse til YouTube formidling efterfølgende.</p>
<p>Miljø:  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>
<p>Budget:</p>	<p>Musikere til Jazzkoncert 10.000 kr.</p>

<p><i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<table border="0"> <tr> <td>Annoncering i avis</td> <td>2.900 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annonce festivalavis</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Lysopsætning</td> <td>0 kr.</td> </tr> <tr> <td>Videoptagelse</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>20.400 kr.</b></td> </tr> </table> <p>Der søges om støtte på <b>12.900 kr.</b> idet billetindtægt (som Pilegården står for) 75 kr. pr. billet dækker udgifter til udarbejdelse af annoncering i Festivalavisen og videoptagelse.</p>	Annoncering i avis	2.900 kr.	Annonce festivalavis	5.000 kr.	Lysopsætning	0 kr.	Videoptagelse	2.500 kr.	<b>I alt</b>	<b>20.400 kr.</b>
Annoncering i avis	2.900 kr.										
Annonce festivalavis	5.000 kr.										
Lysopsætning	0 kr.										
Videoptagelse	2.500 kr.										
<b>I alt</b>	<b>20.400 kr.</b>										
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Udsolgt koncert 150 borgere Øgt borgerinddragelse. Landsdækkende viden om Vandtårnet som nyt kultursted.</p>										
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Til i samarbejde med Pilegården at sikre PR/ annoncering af aktiviteten. Udarbejdelse af kontrakt med artister</p>										