

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Naturbyens aktivitetskalender 2019</p> <p>Marts-juni 2019</p> <p>I Brønshøj-Husum bydel</p> <p>Michael Hoff</p> <p>Jens Christian Elle fra sekretariatet: koordination og økonomistyring</p>																											
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Naturbyens aktivitetskalender danner rammer om en lang række større eller mindre aktiviteter i relation til bydelens natur, og lokaludvalgets arbejde med at fremme det lokale miljøarbejde.</p>																											
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Målgruppen er alle de borgere der interesserer sig for natur og miljø i bydelen. Både de som gerne vil være med til at formidle deres viden og dem der gerne vil inspireres.</p>																											
<p>Programmet</p>	<table border="0"> <tr> <td>Skitse til forårsprogram</td> <td align="right">Honorar</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td align="right">mv</td> <td align="right">Pr</td> </tr> <tr> <td>Skal vi dele værktøjet ?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deleordninger i grundejerforeninger mv.</td> <td align="right">250</td> <td align="right">1000</td> </tr> <tr> <td>ECV Cafearrangement tirsdag i marts</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Film: De oprørske oldemødre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Indl. v/ Bedsteforældrenes klimaaktion</td> <td align="right">250</td> <td align="right">500</td> </tr> <tr> <td>ECV Cafearrangement tirsdag i marts</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fugletur i Kagsmosen</td> <td></td> <td align="right">200</td> </tr> </table>	Skitse til forårsprogram	Honorar			mv	Pr	Skal vi dele værktøjet ?			Deleordninger i grundejerforeninger mv.	250	1000	ECV Cafearrangement tirsdag i marts			Film: De oprørske oldemødre			Indl. v/ Bedsteforældrenes klimaaktion	250	500	ECV Cafearrangement tirsdag i marts			Fugletur i Kagsmosen		200
Skitse til forårsprogram	Honorar																											
	mv	Pr																										
Skal vi dele værktøjet ?																												
Deleordninger i grundejerforeninger mv.	250	1000																										
ECV Cafearrangement tirsdag i marts																												
Film: De oprørske oldemødre																												
Indl. v/ Bedsteforældrenes klimaaktion	250	500																										
ECV Cafearrangement tirsdag i marts																												
Fugletur i Kagsmosen		200																										

	<p>i samarb. med Dansk Ornitologisk Forening 19. marts kl 9 -11.30</p> <p>Søndagsfugletur i Utterslev Mose (vest) v/ Nikolaj Noel 200 En søndag formiddag i april</p> <p>Den økologiske prydhave 3000 500 Ved havekonulent Jens Juhl ECV cafearrangement i april</p> <p>Åvandring Harrestrup Å / Kagsåen 250 300 fokus på historie, miljø og klima dato?</p> <p>Naturtur i Utterslev Mose (forår) Rikke Milbak, Troells mfl. 1000 500 En weekendformiddag i maj</p> <p>Høslæt ved Kirkemosen 250 500 v/ Utterselv Mose Naturplejelaug Ultimo maj</p> <p>Flagermustur v/ Kirkemosen 1500 300 v/ Biolog Inger Kærgaard En hverdagsaften medio juni</p> <p>Havevandring - den vilde have Udvalgte haver i bydelen (Cykel) V/ Rikke Milbak - tre timer i juni 1000 500</p> <p>Sum 7500 4500</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Alle aktiviteterne udvikles og programlægges i samarbejde med primært lokale foreninger, netværk og ildsjæle.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Der er tale om en mangfoldighed af forskellige arrangementer. I 2019 vil der både blive udvikle nye og genbrugt en række af de succesfulde aktiviteter der har været programsat siden marts 2017. Alle programsatte aktiviteter er besluttet i Miljøudvalget.</p>

<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>De enkelte aktiviteter bliver primært promoveret gennem række af lokale sociale medier, herunder den kalender der befinder sig på Loklaudvalgets hjemmeside der kan tilgås via www.naturbyen.dk.</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Projektets formål er i bund og grund at styrke interessen og engagementet omkring vores natur og miljø</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Der er i Arbejdsplanen for 2019 i alt afsat 25.200 kr. til aktiviteter under aktivitetskalenderen. Til programmet for første halvdel af 2019 er der budgetteret med 12.000 kr til i alt 10 aktiviteter. 7.500 kr. til honorarer/forplejning og 4.500 kr. til annoncering</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet koordinerer og designer kalenderen, står for pr, kontrakter og økonomistyring. Sekretariatet er kun minimalt involveret i de enkelte aktiviteter.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	