

Status på hjemmesidetraffic og nyhedsbrev

Generelt for besøg på vores hjemmeside

Vi har generelt et fint besøgstal på vores hjemmeside ift. til Lokaludvalg generelt. Vores hjemmeside tilhører kategori af hjemmesider, der ligger under 100 besøg om dagen. Generelt for LU-siderne er det omkring 30-70 besøg om dagen.

Antallet af besøg på vores hjemmeside er stigende:

I første kvartal i 2011 har vi haft 2571 besøg. I samme periode sidste år, havde vi 1974 besøg.

Ud over at vi har flere besøgende, klikker de også ind på lidt flere siden end tidligere, og de bliver lidt længere tid på siderne. Man kalder det mere **kvalificerede** besøg, fordi det lader til, at folk har ”ramt rigtigt” og i højere grad læser det der står på siden – i stedet for at klikke væk med det samme.

Dog er der generelt omkring 48-50 %, der er nye besøgende, når man kigger på tallene (for en måned eller en uge) – og dette tal skal helst blive lavere uden at besøgstillene bliver lavere. Vi vil jo gerne have tilbagevendende besøgene.

Hvad har nyhedsbrevet betydet?

Nyhedsbrevet er lavet af de nyheder, der ligger på hjemmesiden. Så når folk får nyhedsbrevet og vil læse historierne, kommer de automatisk ind på hjemmesiden. Efter vores første nyhedsbrev blev sendt ud 1. marts har fået 10-15 % flere hits, og vi forventer, at der efter vores andet nyhedsbrev 1. april vil ske endnu en stigning.

Efter udsendelsen af nyhedsbrevet kan man i højere grad, se flere besøg og mere kvalificerede besøg. Forstået på den måde at de 10-15 % flere, der kommer ind direkte via nyhedsbrev, går efter at læse noget bestemt. **Man kan også se, at de blive over et helt minut længere på siden(erne).** Det er lang tid! Det kan vidne om, at de er havnet det rigtige sted og er interesseret i indholdet – og det giver mulighed for at de besøgende også læser andre sider.

Interessante facts omkring hjemmesiden

Til at vise antal af besøg på hjemmesiden o.l. anvender vi Google Analytics analyseværktøj. Dette værktøj kan også fortælle os noget om hvilke sider, der er populære. Top 5 sider folk har klikket ind på det sidste år:

- Forsiden m. nyheder
- Østerbropulje siden
- Om Østerbro Lokaludvalg
- Arrangementer
- Kort over skoledistrikter

Top tre er ingen overraskelse – men det er lidt interessant, at siden med kort over skoledistrikter er så populær. Det vi kan bruge informationerne til er, at sørge for at disse sider altid er opdaterede og interessante. Dertil at vi i det fremtidige arbejde med hjemmesiden får lavet links fra disse sider ind til nogle af vores sider, vi gerne vil have folk til at læse!

Effekten af samarbejdsprojekter og egne projekter

Hvis vi kigger på hele 2010 er 20. maj den dato, hvor vi har fået allerflest besøg på en dag: **84 besøg** (af 77 forskellige personer). Det var den dag vi var med i CphX Arkitekturløbet 2010. Vi kan se at 25 % af de besøgende på vores hjemmeside er kommet ind via CphX link på deres hjemmeside eller via links fra andre eksterne sider eksempelvis www.kk.dk.

Den dato med næst flest besøg er 14. oktober: **69 besøg**. Det var dagen før Kulturnatten på Sankt Jakobs Plads, og her er mange kommet ind via Kulturnattens egen side samt fra andre henvisningssider.

Det vi kan udlede er, at udover at vores arrangementer i sig selv skaber opmærksomhed omkring

Lokaludvalgets arbejde, så genererer arrangementerne også meget trafik på vores hjemmeside og skaber mulighed for at folk her kan få yderligere information om andre af vores projekter og tilbud.