

Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold
Teknik- og Miljøforvaltningen

Ændrede retningslinjer for reklamer på stillads

TMU 27. maj 2024



Der er mange fordomme omkring
separation. Lad os tale om det.

Lad os
Afdelingsskema

Baggrund

Nye retningslinjer for reklame på stillads (TMU 13. juni 2022), som trådte i kraft pr. 1. januar 2023, er administrativt tunge:

- forvaltningen skal foretage individuelle skøn af æstetiske, arkitektoniske og byrumsmæssige hensyn
- reglerne giver anledning til forskelligartet opmåling af stilladser, fx henover tagryggen.

Reklamebranchen udfordrer desuden retningslinjerne:

- ophænger stilladsreklamer uden tilladelse
- ansøger kort før ophængning af reklamer

TMU skal derfor tage stilling til, om retningslinjerne skal gøres enklere og om sagsområdet skal takstfinansieres.



RETNINGSLINJE FOR
REKLAME PÅ STILLADS på vejareal

Københavns Kommune

Reklamefri- zoner

- ❶ Nyhavn
- ❷ Kongens Nytorv
- ❸ Amager Torv
- ❹ Nytorv/Gammeltorv
- ❺ Christianshavns Kanal
- ❻ Gråbrødre Torv
- ❼ Højbro Plads
- ❽ Slotsholmen



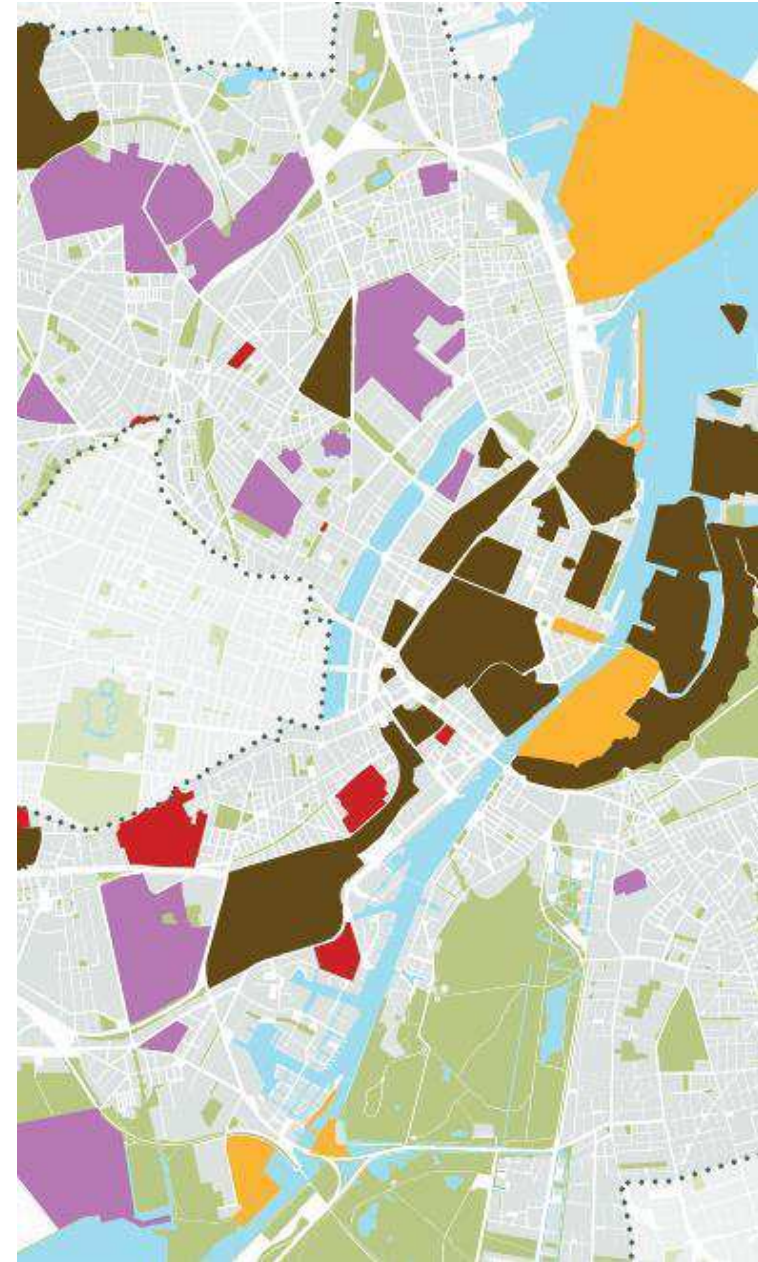
Vejledende maksimumstørrelser

40% reklameflade af stilladsarealet erstattes af vejledende maksimumstørrelser, dvs.

- mellem 60-120 m² i de særlige kulturmiljøer.
- op til 250 m² udenfor de særlige kulturmiljøer og
- op til 350 m² ved de større indfaldsveje.

Indsnævre kravet til fotostat til inddækkede stilladser i kulturmiljøerne.

Illustrationen viser særlige kulturmiljøer

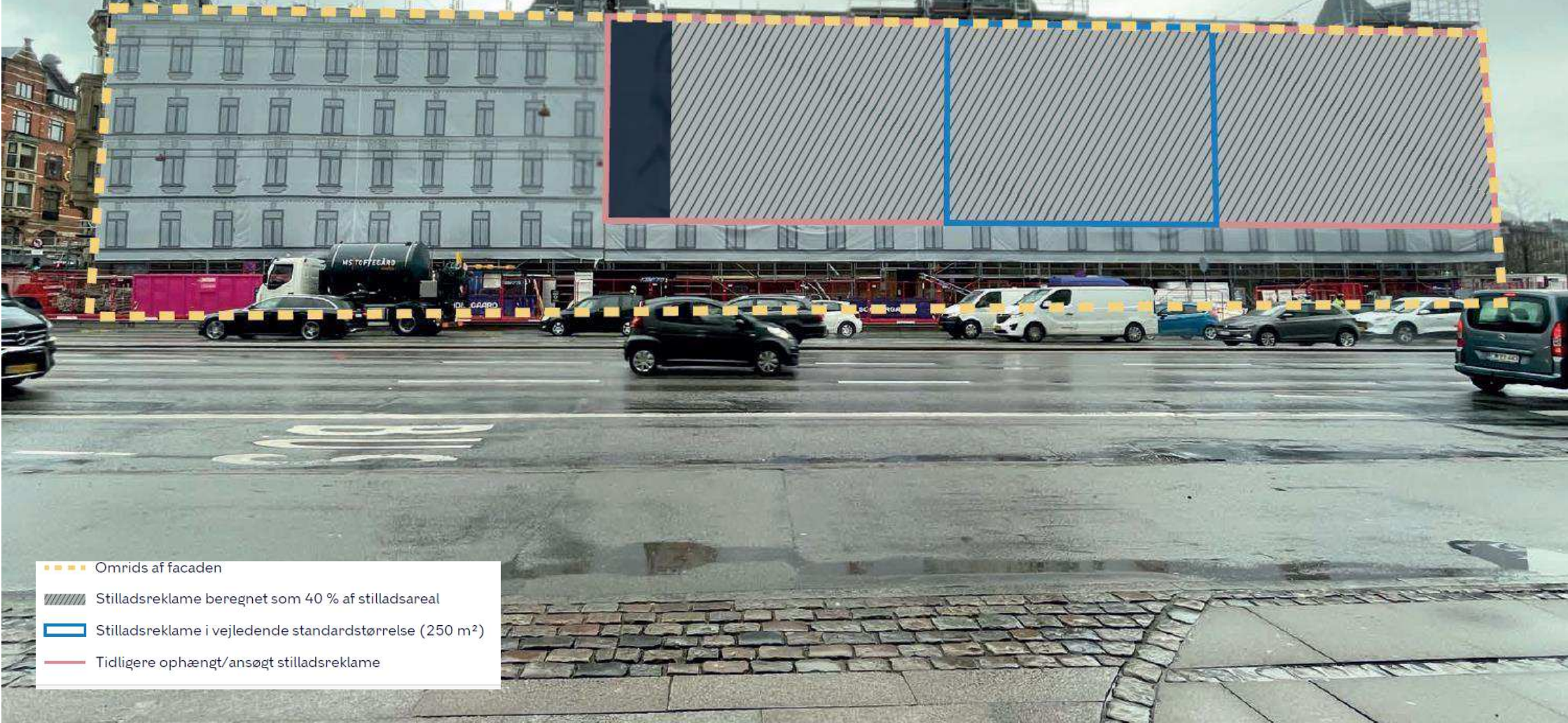


Eksempel 1: 40 % reklameflade og vejledende maksimumstørrelse



- ○ ○ ○ Omrids af facaden
- ▨ Stilladsreklame beregnet som 40 % af stilladsareal
- ▭ Stilladsreklame i vejledende standardstørrelse (120 m²)
- Tidligere ophængt/ansøgt stilladsreklame

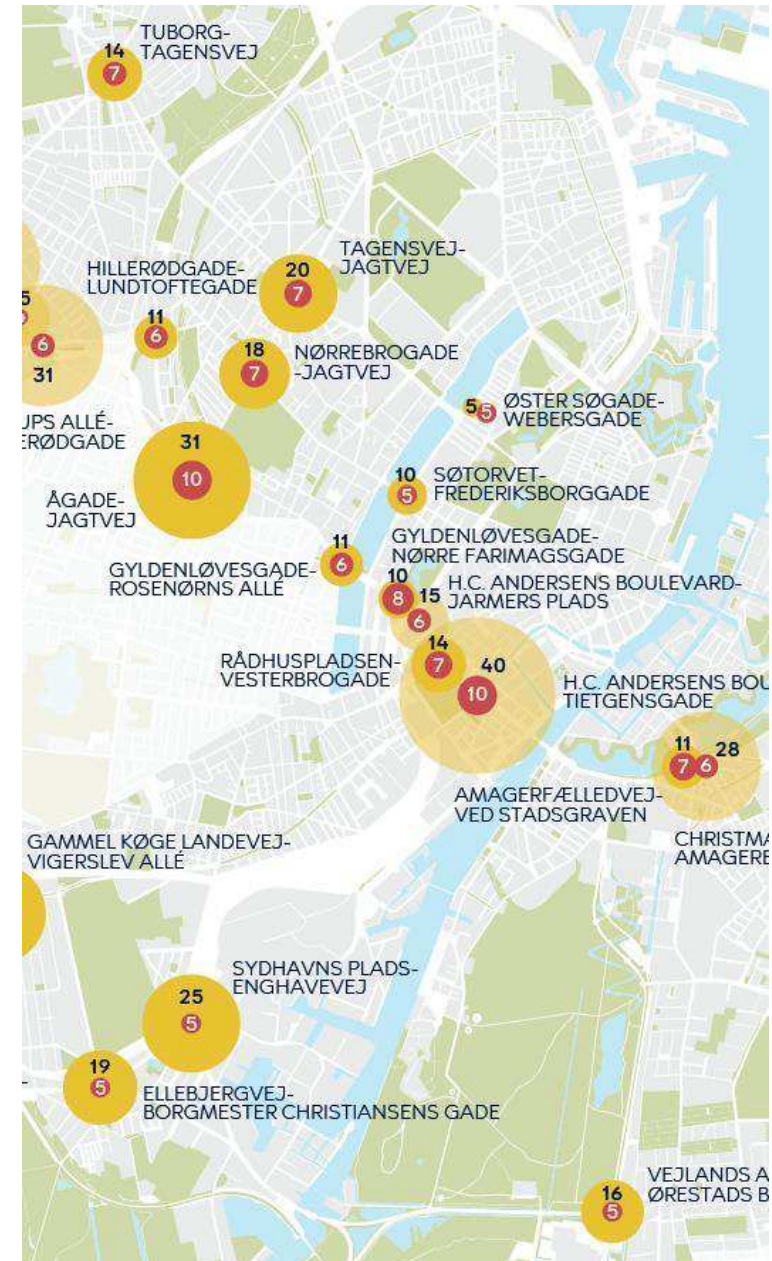
Eksempel 2: 40 % reklameflade og vejledende maksimumstørrelse



Uheldsbelastede kryds og containere

Ingen stilladsreklamer i uheldsbelastede kryds

I udgangspunktet ingen reklamer på byggepladshegn, containere mv.



Takst for reklame på stillads

Med en takst vil alle nuværende og kommende udgifter forbundet med sagsområdet blive takstfinansieret

Behov for sammenlagt cirka fire årsværk til at løfte sagsbehandlingsopgaven, føre mere tilsyn og til hurtigere at reagere på stilladsreklamerne.

Taksten vil udgøre ca. 6 kr. pr. m² pr. dag, det vil sige, at en stilladsreklame på 200 m² kommer til at koste ca. 1200 kr. pr. dag.

I Frederiksberg Kommune er taksten 3 kr. pr. m² på lokalveje og 7 kr. pr. m² på trafikveje pr. dag.

