



## Bilag 1 Overblik over politisk behandling

### Teknik- og Miljøudvalget den 23. april 2024, Teknik- og Miljøudvalgets budgetbidrag

Venstre stillede følgende ændringsforslag (ÆF4) som tilføjelse til 12. at-punkt:

"dog således, at Afgiftsfritagelse for reklameskilte ikke udgår, men oversendes til budgetforhandlingerne."

Ændringsforslaget (ÆF4) blev forkastet med 3 stemmer mod 6. Ingen undlod at stemme.

For stemte: C og V  
Imod stemte: A, B, F og Ø

### Teknik- og Miljøudvalget den 4. december 2023, Behandling af til Administrationsgrundlag for udeservering.

### Teknik- og Miljøudvalget den 13. januar 2014, Delegation til Teknik- og Miljøudvalget, Teknik- og Miljøborgmesteren og Teknik- og Miljøforvaltningen.

Teknik- og Miljøudvalget godkendte beslutning om at forvaltningen træffer konkrete afgørelser, mens udvalget har kompetencen til at fastlægge og ændre rammer og retningslinjer for forvaltningens skønsmæssige afgørelser.

### Overførselssagen 2012, afgiftsfritagelse for vareudstillinger mm.

Den 23. marts 2012 vedtog Københavns Kommune en aftale om overførsel af uforbrugte midler til bl.a. afskaffelse af afgiften for vareudstillinger. Afgiftsfritagelsen er videreført i efterfølgende budgetter.

16-01-2024

Sagsnummer I F2  
2024 - 1166

Dokumentnummer i F2  
121094

Sagsnummer eDoc  
2024-0017150

Bygge-, Parkerings- og  
Miljømyndighed

Njalsgade 13  
2300 København S

EAN-nummer  
5798009809452

**TMU 10. af 26. november 2008: Skilteforbud på Kultorvet og Frederiksborggade 1-11 og 4-14 (gågaden mellem Nørreport og Kultorvet, som ofte opfattes som en del af Købmagergade)**

På baggrund af forvaltningens evaluering af forbuddet mod reklameskilte på

Strøget og Købmagergade, som Teknik og Miljøudvalget den 19. september

2007 besluttede at indføre pr. 1. januar 2008, godkendte Teknik- og Miljøudvalget, at ordningen pr. 1. januar 2009 udvidedes til også at omfatte Kultorvet

samt Frederiksborggade 1-11 og 4-14.

**TMU 20. af 29. oktober 2008 som ændret ved TMU 14. af 23. september**

**2013: Skilte og reklamer i København**

2013-vedtagelsen indeholdte ikke ændringer i forhold til 2008-vedtagelsen for

så vidt angik skilte- og vareudstillinger eller anden råden over vej.

Af 2008-vedtagelsen, som refererer tilbage til de med BTU 4. maj 2005 vedtagne retningslinjer for reklamer i København, fremgår blandt andet, at retningslinjerne ikke i sig selv er lovhjemmel, men et udtryk for kommunens

holdning, og dermed hvad der kan forventes godkendt, og at der i bilag 1 (retningslinjerne) er redegjort nærmere for administrationsgrundlaget. Skilte, vareudstillinger, herunder udstillingsskabe må som hovedregel opstilles langs facaden og må ikke have et større fremspring end 60 cm. Der skal altid være

mindst 1,5 m til fri passage. Skiltene må ikke opstilles i den primære ganglinje.

Der kan være særlige regler for visse gadestrækninger på for eksempel Strøget, Købmagergade og Fiolstræde mv

**BR 40 d. 2. oktober 2008: Revision af takster**

Brede fortove med god fremkommelighed kan i større omfang anvendes til vareudstillinger (op til 150 cm fra facaden). Der kan fremover gives tilladelse til

op til 80 cm brede skilte, hvis forholdene tillader det. Forvaltningen vil foretage en konkret vurdering af fremkommeligheden i de enkelte sager.

**MU 17 af 19. september 2007: Reklameskilte forbudt på Strøget og Købmagergade**

Teknik- og Miljøudvalget vedtog, at reklameskilte forbydes på Strøget og Købmagergade med virkning fra 1. januar 2008 begrundet i, at Indre Bys butikker

og restaurationer i stigende grad fylder gadebilledet med reklameskilte og vareudstillinger, og at mange desuden ikke altid overholder de eksisterende regler for brug af det offentlige vejareal. Dette gør gaderne ufremkommelige og

rodede og klæder ikke den historiske del af byen.

#### **BTU 4. maj 2005: Reklamer i København**

Tidligere retningslinjer for reklamer i København. Selve retningslinjerne blev

erstattet med nye i 2008, men beslutningen er relevant, fordi TMU her anerkendte, at retningslinjerne for reklamer i København ikke i sig selv er bindende, men danner grundlag for administration af den lovgivning, der i øvrigt giver

mulighed for regulering af de forskellige typer af reklamer. Administrationen

af retningslinjerne er afhængig af de lovmæssige hjemler, herunder vejlovgivningen.

#### **BR 79/99 af 4. marts 1999 som ændret ved BTU 319/99 af 1. september**

1999, BR 487/01 af 29. november 2001 og BR 76/06 af 9. februar 2006: Bestemmelser om Råden over Vejareal m.m.

Kompetencen til at ændre bestemmelserne blev delegeret til Teknik- og Miljøudvalget:

Der kræves tilladelse til råden over vejareal og i kommunale parker (§ 1). Cykelstativer (§ 9). Skilte og vareudstillinger (§ 19). Udstillingsskabe og automater (§ 20). Anden råden over vejareal (§ 21

Udvalgsforkortelser: BR = Borgerrepræsentationen, TMU = Teknik- og Miljøudvalget, BTU = Bygge- og Teknik udvalget.