



Besvarelse vedrørende stilladsreklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Louise Theilade Thomsen (V) har den 23. maj 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen i forbindelse med Teknik- og Miljøudvalgets behandling af indstillingen Ændrede retningslinjer for reklame på stillads på vejareal.

Spørgsmål

Hvordan har forvaltningen hidtil vejledt ansøgere om, hvordan arealet på stilladset skal måles for derved at kunne beregne størrelsen på reklamefladen?

Svar

Forvaltningen har vejledt om opmåling af stilladsarealet på to informationsmøder med branchen i 2023, i en informationsmail til branchen den 29. januar 2024, ligesom der er oplysninger herom på kommunens hjemmeside.

Af forvaltningens informationsmail fremgik det, at "Reklamens størrelse bestemmes af en konkret individuel vurdering fra sted til sted. Kommunens vurdering tager udgangspunkt i, at 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklamefladen. Stilladsets facadeareal forstås som den del af stilladset, som er mellem vejareal og tagrende."

Forvaltningen har givet samme information på flere individuelle møder med reklamebureauer.

På kommunens hjemmeside fremgår det, "at kommunens vurdering tager udgangspunkt i, at 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklamefladen. Stilladsets facadeareal forstås som den del af stilladset, der vender over vejen."

Ved enkelte lejligheder har forvaltningen oplyst, at facadearealet skal opmåles fra første sals højde. I praksis har opmålingen fra hhv. vejareal eller første sals højde ikke betydning for myndighedsbehandlingen af ansøgninger om reklame på stillads, da forvaltningen foretager et individuelt skøn under hensyntagen til trafikale forhold og de æstetiske, arkitektoniske og byrumsmæssige forhold.

24-05-2024

Sagsnummer i F2
2023 - 14866

Dokumentnummer i F2
141731

Sagsnummer i eDoc
2023-0366552

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Svaret er offentligt tilgængeligt på Teknik- og Miljøudvalgets dagsorden tilknyttet indstillingen, som svaret vedrører.

Peter Højer
Vicedirektør