

LiteraturHaus

Et levende og legende litterært kraftcenter i hjertet af Nørrebro

En stærkere fremtid for Københavns eneste litterære kulturhus

LiteraturHaus er Nordens første litterære kulturhus, og det er vanskeligt at finde en dansk forfatter som ikke har læst op i vores historiske sal. Det er en historie som er med til at give huset en unik position i det københavnske litterære landskab, og en historie vi agter at videreføre, ved at omfavne og inddrage alle aspekter af litteratur og gøre den mere tilgængelig.

Vi arbejder henimod et professionelt, bannerførende kulturhus, med et bredt kurateret program, der kan måle sig med internationale organisationer. Derudover støtter vi vores frivillige i at videreudvikle og tage ejerskab over driften af LiteraturCaféen. Vi vil fortsat tilbyde et hjem for lokale litterære miljøer, forlag og mikroforlag såvel som for øvrige kulturbrugere på Nørrebro. Fremtidens LiteraturHaus vil være en selvproducerende og udadvendt kultursøjle der er mere i tråd med et lille storbyteater end kulturhus. Hermed vil vi være et levende og legende kraftcenter, der er ambitiøst, inspirerende og inkluderende, og som bidrager yderligere til, at netop Nørrebro forbliver Danmarks litterære knudepunkt - til gavn for og åbent for alle.

LiteraturHaus' nye kunstneriske doktriner: 5 fokuspunkter

Nye Stemmer

Vi skal repræsentere fremtidens litteraturskabere. Med et øget fokus på nye stemmer og en aktiv mangfoldighedspolitik, der medtænker kunsten, kulturbrugerne og de ansatte, gør vi huset mere tilgængeligt for dem, der ellers er underrepræsenteret i litteraturen.

Aktuelt

Vi skal give plads til litteraturen gennem åbne dialoger og med en demokratisk tilgang deltage i samfundsdebatter samt præsentere nye og fremtænkende sociale emner.

Kunstnerisk Kvalitet

Vi skal kuratere, med øje for høj kunstnerisk kvalitet, indhold der vil præsentere et alsidigt og spændende hus.

Lokalt som Globalt

Vi skal agere som et fyrtårn for nabolaget, samt gøre det lokale globalt, ved at samarbejde med lignende litteraturhuse i Norden og Tyskland.

Arbejde på tvær af litteraturens former

Vi skal formidle litteratur i den bredest mulige forstand, ved at ligestille drama, poesi, prosa og sange/musik med den klassiske skønlitteratur.



Hvem er LiteraturHaus - vision, tal og fakta

LiteraturHaus har en unik historisk sal med plads til 140 publikum, hvor vi afvikler de fleste af vores arrangementer, desuden har vi en nyoprettet, frivilligdrevet LiteraturCafé i vores tidligere kælderlokale, og et kontorfælleskab, hvor vi huser vores medarbejderstab.

2023 i tal

350 offentlige arrangementer
500 totalt bookinger i huset
16.240 gæster var på besøg.

Vores partnerforeninger

Cph Listening Room med 62 events
Down the Rabbit Hole med 27 events
Poesiens Hus med 26 events
20 mikroforlag og 80 individmedlemmer

Fastansat medarbejdere

Direktør Jeremy M. Thomas-Bøgsted
Administrator JSH Projektrealisering
Frivillig koordinator Nada Dayah
Booker Rasmus Rhode
Barchef Aragorn Damgaard
Teknisk ansvarlig Karl Heding

Bestyrelsen

Forperson Jesper Lützhøft
Næstforperson Emma Ihlemann
Tomas Lagermand Lundme
Jokum Rohde
Susanne Danig
Tania Ballentine

Vision

At forstærke tilgangen til en bred forståelse for litteratur gennem høj kunstnerisk kvalitet

Mission

At repræsentere en mangfoldig tilgang til litteratur, på tværs af genrer og former

At præsentere særprægede og anderledes stemmer, hvor mangfoldighed og inklusion er nøgleord

At være et litterært kraftcenter - tilgængeligt og meningsfuldt

Repræsentant for Skønlitterære Forfattere
Bæredygtighedskonsulent
Repræsentant fra Dansk Forfatterforening
Repræsentant fra Danske Dramatikere
Scenekunstproducent
Musiker og tværæstetisk kunstner



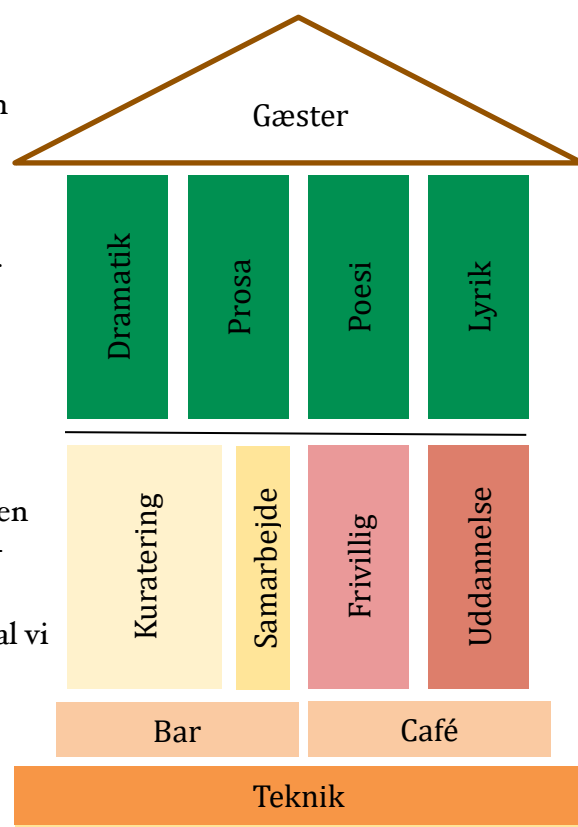
Mål - Et professionelt hus med en stærk profil

LiteraturHaus skal de næste 3 år være endnu mere proaktiv og dynamisk i arbejdet med at skabe et hus med sin egen kuraterede platform, for at styrke og profilere vores egen identitet. Vi vil stadig samarbejde og co-producere, hvor det passer ind i vores mål for vores vision, således at vi kan skabe et kulturhus, der både i antal og i kvaliteten af arrangementer tåler sammenligning med de bedste internationale litteraturhuse.

LiteraturHaus vil profilere sig som Nordens ledende hus for litteratur.

Helt konkret

1. Vi vil kuratere 100 offentlig egne-arrangementer årligt, med en gradvis stigning over de næste 3 år. Med et skift i fokus til et kurateret program vil der naturligvis være et større fokus på planlægning, fondsansøgninger og markedsføring. Det betyder at der skal være en omorganisering af den nuværende arbejdsbyrde samt flere timer til medarbejderne og én ny medarbejder for at kunne varetage disse nye opgaver.
 1. Vores nuværende direktør vil gå fra deltid til fuldtid, for at kunne fokusere på kuratering og fondsansøgninger.
 2. Vi vil ansætte en fuldtids PR-ansvarlig, der også skal varetage administrationsopgaver. Personen vil have ansvaret for promovning af arrangementer og billetsalg.
2. Vi vil fortsætte driften af vores LiteraturCafé som en frivilligdrevet del af husets identitet.
 1. Frivillige vil stå for 50 arrangementer årligt.
 2. Vi skal kunne fortsætte ansættelsen af vores frivilligkoordinator i 20 timer om ugen, hvor koordinatoren står for møder, udvikling og administrering af de frivillige.
3. Vi vil formidle litteratur gennem workshops og undervisning for alle aldre.
 1. Vi har søgt støtte hos Statens Kunstfond til en huskunstner, og vil tilbyde 50 undervisningsdage i samarbejde med lokale aktører og institutioner. For at varetage dette forløb skal vi matche med 10% af bevillingen.
 2. Vi vil ansætte en undervisningsansvarlig i 10 timer om ugen, der vil kunne administrere huskunstnerforløbet, samt samarbejde med vores partnere og organisationer, som FOF og Folkeuniversitet samt udvikle workshops.
 3. Stillingen slås sammen med frivilligkoordinatorstillingen, der der også indeholder undervisning af de frivillige.



Grafikken viser hvordan vi agter at nå ud til vores gæster, gennem 4 litterære fokusområder. De 4 aktionsområder viser hvordan vi arbejder med de 4 litterære fokusområder. Nederst ses det fundament ethvert kulturhus står på; bar og cafédrift, samt vores tekniske afdeling.

4. Vi vil producere en årlig international tværkunstnerisk festival.
 1. Crossing the Line er vores nye festival for tværæstetisk scenekunst, musik og spoken word, som vil være et årligt tilbagevendende arrangement.
 2. Vi vil fortsætte samarbejde med andre lokale festivaler og arrangementer, der har været med til at præge det litterære og kunstneriske indhold i LiteraturHaus. Disse tæller bl.a. Københavns Internationale Poesifestival Sommertid (co-produceret i samarbejde med Poesiens Hus), Copenhagen Jazz Festival, Cph Stage, Kulturnat, m.m.
5. Vi vil co-producere mindst 100 offentlige arrangementer og 30 undervisningstilbud årligt i samarbejde med vores partnerforeninger. Gratis udlejning og brug af husets personale er en indirekte støtte til en værdi af ca. 100.000 kr. årligt i gennemsnit.
 1. Cph Listening Room (52 sangskriver open mic + 10 song writer workshops)
 2. Down the Rabbit Hole (32 teateraftner i salen + 10 dramatikskrivningskurser)
 3. Poesiens Hus (16 Poesiens Puls i caféen + 10 Ordbær workshops for børn)
6. Vi vil give plads til 100 arrangementer og 20 undervisningsdage af lokale aktører.
 1. Gennem en medlemsrabat tilbyder vi udlejning til foreninger der præsenterer offentlige litterære arrangementer.

Økonomi - Et stærkere fundament

LiteraturHaus har siden sin begyndelse ageret på private vilkår, men fra juli 2024 bliver ejerskabet af huset overdraget til fondseje, da lån i huset er betalt og ejeren donerer huset til en erhvervsdrivende fond til formålet.

Vores årlige omsætning er vokset fra år til år. I 2022 var det 2.2 mio. og i 2023 var det 2.35 mio. og i 2024 forventer vi en omsætning på 2.7 mio., som skyldes en stigning i både udlejning og fondsstøtte. Vi har i de sidste 4 år fået 0.3 mio. årligt i støtte fra Københavns Kommune. I de kommende år, forventer vi en årlig omsætning på 3.5 mio. Den forhøjning af vores indtægter skyldes 0.5 mio. i billetsalg hvor vi kuraterer eget program, samt en stigning på 1.4 mio i diverse fondsstøtte fra statslige og private midler.

Den forandring i huset vil rykke os fra at være et lille kulturhus til at være en kulturinstitution for litteratur på linje med et lille storbyteater. For at være det litterære kraftcenter København fortjener vil 0.75 mil. i støtte i 2025 betyde at vi kan garantere minimum 350 arrangementer og 100 undervisningsdage mod det hidtidige minimumskrav på 200 arrangementer om året. Det er mere end en fordobling i garanteret aktivitetsniveau, og er i tråd med det antal af arrangementer vi leverer i dag.

Da denne forandring allerede begynder med en ansøgt huskunstnerordning og ansøgt støtte fra formidlingspulje 3 til efterår 2024, samt at vi vil bibeholde vores nuværende frivilligkoordinator og teknikansvarlige frem til starten af en mulig ny driftsperiode, ansøger vi om en ekstra bevilling i vores nuværende driftsperiode til at dække løn.

LiteraturHaus vil kuratere 150 arrangementer mellem salen og caféen, co-producere 100 arrangementer, og støtte litterære selskaber ved 100 arrangementer. I alt præsenterer vi 350 offentlige arrangementer og 100 undervisningsdage, samlet set 450 arrangementer om året.

LiteraturHaus arbejder med følgende koncepter og aktiviteter

Kirkesalen

- Præsentation af internationale og nationale gæstespil med litterært fokus, støttet af formidlingspulje 3. Dette giver os flere arrangementer med fokus på dramatikens litterære aspekter, såsom møder med dramatikeren, oplæsninger af teksten og udgivelser af manuskripter.
- "Litteratursaloner" - to gange om måned med fokus på nye stemmer i samtale
- "Klub Haus," hvor vi præsenterer nye sangskrivere og deres tekstuelle universer
- "New Voices," staged-reading serie, med dramatik skrevet i vores skriveworkshop
- "Fra Skrift til Scene," staged-reading serie for nye danske filmmanuskripter i samarbejde med SDU
- "Kompositions Poesi," en udvekslingsserie medlem klassiske musikere og digtere
- En månedlig international spoken word open mic.
- "X-Genre Lab," en undervisningsforløb der arbejder på tværs af husets samarbejdspartner.
- "Fra Ord til Udtryk," en huskunstnerforløb med en instruktør, dramatiker og musiker for at hjælpe unge til at fortælle deres egne historier



LiteraturCaféen

- "WordSword," et ugentligt poetisk sammenskrivningsprojekt
- "Inden blækket er tørt," en åben mic for historiefortællere
- "Læseprøve," en oplæsningsrække med ny dansk dramatik
- "ShakesBEER," en humoristisk oplæsningsserie med monologer fra Shakespeare
- "Øl og Vinyl," et tilbagevendende arrangement med vinyl valgt af husets frivillige
- En månedlig oplæsningsserie med udenlandsk dramatik i samarbejde med CTC



- "Poesiens Puls," hver anden tirsdag med Poesiens hus

- Podcast series

- Et kontorfællesskab for skrivende, studerende og freelancere, der som medlemmer af foreningen kan få billig adgang til husets faciliteter.

- Samarbejde med ICORN om at give plads og skabe netværk for en Friby Kunstner som er en politisk flygtning med en litterær baggrund

Konklusion - Københavns Litterære Kulturhus

I 2025 fejrer LiteraturHaus sin 20 års fødselsdag og har i alle disse år været Københavns litterære kulturhus. Det har været et samlingssted for forfattere, forlag og foreninger, der samles i litteraturens navn. LiteraturHaus ligger midt i et af de mest livlige områder af byen, og det lokale engagement og den lokale brug af huset er langt større end andre kulturhuse. Og som Nordens ældste litteraturhus, har den også en særlig plads i det globale landskab.

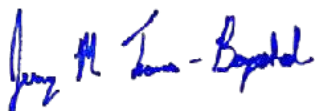
Vi har allerede et godt fundament af nationale og internationale kulturtilbud, hvorfor også en stor del af vores gæster kommer med anden etnisk baggrund. Men når man i dag kigger mod de store byer, som omgiver København, vil man opdage, at de har litteraturhuse, som på visse områder overgår Københavns. Oslo, Gøteborg, Hamburg og Berlin har alle huse, som formår at samle et bredt udsnit af byen om litterære oplevelser. Husene er smukke, tjekkede og professionelt drevne.

Vi vil være det litterære kraftcenter København fortjener. For at kunne gøre det bliver vi nødt til at bevæge os mod en institutionalisering. Det er ikke længere nok at læne os op af vores partnerforeninger, medlemmer og forvente at andre fylder huset med indhold. Vi skal i stedet bane vejen, og f.eks. kuratere de litterære oplevelser, vi mener vil gavne vores publikum. Vi skal være bannerførere for fremtidens litterære skabere, vi skal være et litterært fyrtårn i hjertet af Nørrebro, i hjertet af København og skabe os et navn i verden.

Men at gøre LiteraturHaus til det kraftcenter kræver en omprioritering. LiteraturHaus skal bevæge sig fra at være et medborgerhus til en ledende kulturproducent, der kuraterer egne programmer med et kvalitativt og højt kunstnerisk indhold. Vi skal være en stærkere partner for vores foreninger, hvor vi kan tilbyde dem et stærkt og velfungerende hus, så de kan fokusere på at gøre det, de gør bedst; at skabe indhold. Og vi skal sætte en streg i sandet overfor andre medlemmer, der vil bruge huset, så vi kan forstærke vores identitet med fokus på det litterære. For at kunne gøre det, skal der flere medarbejdere til, medarbejdere, der kan håndtere denne ekstra belastning, medarbejdere der øger og styrker vores tilbud til husets brugere. Huset har brug for en revurdering af husets identitet og en nytænkning af måden hvorpå huset kan fremstå stærkere udadtil; en ny og gennearbejdet profilering af LiteraturHaus.

Med jeres støtte kan vi over de næste 3 år skabe det litterære kraftcenter, København fortjener, og som København kan være stolt af at støtte.

På vegne af LiteraturHaus,



Jeremy M. Thomas-Bøgsted
Direktør af LiteraturHaus

+45 5394 6499/ jeremy@literaturhaus.dk / www.literaturhaus.dk

Bilag

Baggrund - Fra kirke til litterært forsamlingshus til stærk kulturinstitution

Metodistkirken Betania blev bygget på Møllegade, tæt på Assistens Kirkegård, i 1892. "Her samles mennesker for at høre livets ord," skrev Pastor P.M.S. Jensen, og på den måde blev grundtanken bevaret, selv om metodisterne flyttede ud i 1993.

"Her samles mennesker for at høre livets ord,"

I nogle år var stedet ejet og drevet af scenografen Esben Banke, der var optaget af at samle mennesker. Ifølge ham havde byen mistet mange af sine mødesteder og han arbejdede ud fra idéen om at skabe "byens brønd for menneskelig interaktion."

Da Paul Opstrup overtog bygningen i 2004, var det med et ønske om at skabe Nordens første litteraturhus. Inspirationen kom fra Tyskland, hvor der er tradition for, at hver storby har et hus for litteraturen, som kan planlægge litterære arrangementer uafhængigt af kommercielle hensyn, forlag eller andre fraktioner.

Her er ordene og fællesskabet i centrum

I de næsten 20 år, der nu er gået har et utal af oplæsninger fundet sted i det smukke gamle kirkerum, og fra begyndelsen var det tydeligt, at litteraturen havde savnet et sådant hus, som lod forfattere og litteraturinteresserede møde hinanden i uformelle omgivelser.

En af grundtankerne var, at huset skulle huse en årlig festival for dansk og international poesi, og det har det gjort siden 2006, ligesom huset har været drivkraft bag oprettelsen af to boghandlere på gaden og den litterære gedefestival 'Lyse nætter'.

Foreningen LiteraturHaus blev stiftet i 2019 for at overtage

LiteraturHaus har hele tiden været drevet af engagement.

husets drift under ledelsen af Thorkil Jacobsen. Her har Forening LiteraturHaus været vært til ca. 200 arrangementer om året, i samarbejde med partnerforeningerne Poesiens Hus, Down the Rabbit Hole Theatre, Dramatikkens Hus, og Zangenbergs Teater, samt vores ca. 80 individ- og 20 mikroforlagsmedlemmer.

Jeremy M. Thomas-Bøgsted overtog ledelsen i 2022, for at få huset på rette spor efter coronakrisen havde lagt sig. Det har han gjort ved næsten at fordoble husets eksterne udlejning til 350 offentlige arrangementer om året samt lede huset gennem en udskiftning til en professionel bestyrelse, professionalisering af administration, med flere nye medarbejdere, en forstærkning af partnerskaber og oprettelse af en nye frivilligedrevne bogcafé - LiteraturCaféen.

Formål - Litteraturens hjem og et lokalt kraftcenter

- LiteraturHaus giver rum til fortællinger, viden, ideer, debat og poesi.
- Husets står på 4 søjler: Dramatik, Prosa, Poesi og Lyrik. Vi arrangerer oplæsninger, foredrag og samtaler, ligesom koncerter, udstillinger, forestillinger, seminarer, debatter, quiz-aftener mm. alt med fokus og udgangspunkt i det skrevne ord.
- Den frivilligt drevne LiteraturCafé er motoren bag udviklingen af Nørrebros unikke litterære miljø, hvor foreninger, butikker, forlag, litterære selskaber m.fl. afholder møder og arrangementer.
- Huset er en synlig ambassadør for litteratur på digitale platforme, herunder sociale medier og hjemmesider.
- LiteraturHaus deltager i udveksling og samarbejde med en lang række litterære aktører, både lokalt, nationalt og internationalt.
- De fysiske rammer med den højloftede sal i kirkerummet og den intime café i kælderen er med til at skabe en unik atmosfære til husets mange arrangementer, og Foreningen LiteraturHaus ønsker at vedblive at lægge vores aktiviteter i disse rammer, så længe det kan lade sig gøre.
- Foreningens virke er med til at understøtte eksistensen af huset LiteraturHaus og Møllegade som et epicenter for litteratur og det hyggelige mødested for nysgerrige københavnere.
- LiteraturHaus drives ud fra tre kerneværdier: Ambitiøs, Inspirerende og Inkluderede. Vi er konstant interesserede i at få ny indsigt, vi er drevet af lysten til at skabe noget unikt og bidrage positivt til samfundet omkring os. Det er afgørende for foreningen LiteraturHaus, at disse værdier forplanter sig i alle processer - lige fra affaldssortering og økologi til programlægning og partnerskaber. Bæredygtighed er derigennem en naturlig prioritet for LiteraturHaus.



Aktiviteter - Konkrete initiativer, arrangementer og tiltag fra 2019 og 2024
Oplæsninger og receptioner. Asta Olivia Nordenhof, Søren Ulrik Thomsen, Theis Ørntoft, Suzanne Brøgger, Tine Høeg, Maren Uthaug og mange, mange flere forfattere har siden 2019 læst op på LiteraturHaus. Flere forlag har valgt at benytte LiteraturHaus til oplæsninger, receptioner og præsentationer af nye udgivelser.

Crossing the Line - Tværestetisk festival for Spoken Word Vi har i år for første gang præsenteret vores nye festival i samarbejde med SpkrBox festival i Norge og med støtte fra Tuborgfonden, Fonden for Dansk-Norsk Samarbejde, Nordic Kulturfond, m.fl. Det er en 4 dages festival med international gæstespil sammensat med lokale aktører som Ukøn Poesi.

Sommertid - Københavns Internationale Poesifestival (2020-24) Flere år i træk har LiteraturHaus stået i spidsen sammen med vores søstreforening Poesiens Hus til afholdelse af en international festival for poesi. Festivalen er gennemført over flere dage med oplæsninger, debatter, fællessang og læsninger i selskab med nogle af verdens mest toneangivende digtere.

Koncerter og Åbenthus i samarbejde med eksterne arrangører, herunder en række Brecht-fortolkninger, en koncertrække med Mads Elung og Tore Leifer og mange flere. Vores Åbenthus format har også givet plads til flere nye unge talenter, ved at vi har åbnet vores døre gratis, når der har været ledige dage i kalenderen.

Teateropsætninger. Over de sidste mange år har huset været et sted for dansk og udenlandsk dramatik. Teaterkompagnier som Down the Rabbit Hole, Zangenbergs Teater, Teater Ord/Blindt, Cph Musicals, Copenhagen Theater Circle og mange flere uafhængige teatergrupper har vist forestillinger på LiteraturHaus.

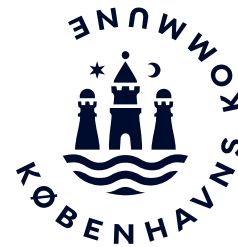
Vi har indgået partnerskaber med danske og internationale aktører, heriblandt Berlins og Rotterdams poesifestival, Spkrbox Norge, Versopolis (EUs officielle program for poesifestivaler), Poesiens hus, Albertslund biblioteker, Kbh Læser, m.fl.

Festivalen Lyse Nætter – Vi har været med til at opstarte en årlig festival for nordisk litteratur, med fokus på nye navne og nye tendenser. I samarbejde med Ark Books og Møllegades Boghandel.

Jazz Festival Copenhagen - to uger med koncerter, herunder koncerter med poesi og jazz.

Generalforsamlinger, debatter, oplæsninger mm. fra flere litterære selskaber, herunder Edgar Allan Poe-selskabet og Karin Michaelis-selskabet.

Seminarer. Arrangører som Power of Women Festival, Demokrati i Europa Oplysningsforbundet, Tænk tanken Tora og mange flere havde arrangementer i LiteraturHaus.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen LiteraturHaus
CVR: 40708227
Projektets navn: Driftstilskud 2025-27

Projektperiode: 1.1.2025 - 31.12.2027
--

Indtægter	2024 resten	2025	2026	2027	Budget 2024
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	300.000 kr.	750.000 kr.	850.000 kr.	950.000 kr.	300.000 kr.
a) Formidlingspulje 3		194.400 kr.	200.000 kr.	200.000 kr.	0 kr.
b) Kunstfond (Literatur, m.m.)		615.000 kr.	600.000 kr.	600.000 kr.	0 kr.
c) Kunstfond - Huskunstnerordning		162.799 kr.	170.000 kr.	180.000 kr.	0 kr.
d) Privatfonde		645.000 kr.	650.000 kr.	650.000 kr.	270.000 kr.
Billetindtægter		495.800 kr.	550.000 kr.	600.000 kr.	66.000 kr.
Øvrige indtægter, specificeret					
a) Barsalg		837.000 kr.	850.000 kr.	900.000 kr.	737.108 kr.
c) Medlemskontigent		22.500 kr.	22.500 kr.	22.500 kr.	39.000 kr.
b) Udlejning - Offentlig		488.713 kr.	500.000 kr.	520.000 kr.	642.350 kr.
d) Udlejning - Privat		482.773 kr.	400.000 kr.	300.000 kr.	500.000 kr.
INDTÆGTER I ALT	300.000 kr.	4.693.985 kr.	4.792.500 kr.	4.922.500 kr.	2.554.458 kr.

Udgifter	2024 resten	2025	2026	2027	Budget 2024
Løn og honorarer					
Direktør (fuldtid)		487.227 kr.	501.844 kr.	516.899 kr.	386.400 kr.
PR-ansvarlig (fuldtid)	160.000 kr.	388.539 kr.	400.195 kr.	412.201 kr.	21.000 kr.
Frivillig og undervisningskoordinator	140.000 kr.	315.237 kr.	324.694 kr.	334.435 kr.	104.220 kr.
Booker		105.790 kr.	108.964 kr.	112.233 kr.	83.376 kr.
Tekniskansvarlig		158.685 kr.	163.446 kr.	168.349 kr.	104.220 kr.
Barchef		158.685 kr.	163.446 kr.	168.349 kr.	104.220 kr.
Øvrige timelønnede		344.653 kr.	354.993 kr.	365.642 kr.	266.434 kr.
Honorar		776.992 kr.	800.302 kr.	824.311 kr.	234.220 kr.
Øvrig lønomkostninger		53.589 kr.	55.197 kr.	56.853 kr.	40.871 kr.
Konsulentudgifter		168.787 kr.	173.851 kr.	179.066 kr.	160.678 kr.
Materialeudgifter		60.000 kr.	25.000 kr.	25.000 kr.	0 kr.
Fortæring, herunder møder		30.000 kr.	30.000 kr.	30.000 kr.	26.000 kr.
PR og markedsføring		162.716 kr.	165.570 kr.	173.163 kr.	40.000 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)		56.092 kr.	60.000 kr.	70.000 kr.	47.294 kr.
Revisionshonorar		22.116 kr.	22.000 kr.	22.000 kr.	12.207 kr.
Lokaleomkostninger		565.218 kr.	570.000 kr.	580.000 kr.	543.533 kr.
Renter og gebyr		16.322 kr.	17.000 kr.	18.000 kr.	24.264 kr.
Øvrige udgifter, specificeret					
a) Vareforbrug		268.002 kr.	280.000 kr.	290.000 kr.	319.015 kr.
b) Drift		24.000 kr.	24.000 kr.	24.000 kr.	20.687 kr.
c) Koda		51.335 kr.	52.000 kr.	52.000 kr.	15.819 kr.
d) Køb af forestillinger		480.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	0 kr.
UDGIFTER I ALT	300.000 kr.	4.693.985 kr.	4.792.500 kr.	4.922.500 kr.	2.554.458 kr.
RESULTAT	0 kr.	0 kr.	0 kr.	0 kr.	0 kr.

Kommentarer/forbehold:

Lønudgifter stiger 3% som følge af inflationen og direktørlønnen stiger pga en skift fra deltid til fuldtid samt en nyoprettet PR-ansvarlig og en stigning i koordinator løn grundet tilføjelse af undervisningskoordinering.

Der er en stigning på 100.000 om året i ansøgt støtte for at sikre vi kan bruge mere tid på kultur og offentlige arrangementer og har mindre fokus på privatudlejning.

Der søges flere midler til resten af 2024, da forandring i huset og behovet for flere medarbejder starter allerede fra august, da den følger teatersæsonen 2024-25.