

Fremtidens Gastronomiske Landbrug

Ansøgning om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur-og Fritidsudvalgets disponible midler.



Ansøger:

Foodprint Nordic

Vasbygade 10

2450 København.

CVR: 42129542 (almennyttig forening)

Kontaktperson:

Cindie Christiansen, direktør.

Tlf.: 2016 1519

E-mail: cindie@foodprintnordic.org

Baggrund for projektansøgning

I Foodprint Nordic mener vi, at Københavns madscene (kokke, forpagtere, madiværksættere, restauratører) har en stor mulighed for at påvirke og understøtte udviklingen af det *regenerative landbrug. Det er et landbrug, der dyrker næringsrige fødevarer, og som bidrager til sund jord, biodiversitet, rent drikkevand og reducere af CO₂ udledningerne.

Dyrkningen af flere regenerative råvarer i byen og i oplandet til København, ser vi som afgørende for indsatsområderne i mad- og måltidsstrategien. Med en indsats indenfor regenerative råvarer kan Københavns Kommune servere flere klimavenlige og næringsrige måltider i fremtiden og København bliver en endnu stærkere grøn madby, der også viser og ændrer måden, vi dyrker mad på i dag.

De regenerative landbrug kan være økologiske certificerede, anvender ikke kunstgødning eller pesticider og dyrker efter *principperne for det regenerative jordbrug. Der er et stort momentum i den regenerative

<https://regenerativ.dk/wp-content/uploads/2023/05/De-regenerative-principper.pdf>

bevægelse på tværs af Danmark og i Europe, og vi ser engagerede (unge) mennesker, som allerede har taget vigtige skridt i bedrifter, der dyrker diversiteten, naturens økosystemer, den levende jord og mad til mennesker.

Vi ser, at et stærkt samarbejde mellem by og land er medbestemmende for succesen af den grønne omstilling. Vi mener derfor, at tiden er inde til at forstærke indsatsen mellem Københavns madbranche og det regenerative landbrug. På den måde kan de lokale og ansvarligt producerede råvarer blive langt mere tilgængelige og dermed fremtidens valg i Københavns Kommune, blandt borgerne og madscenes aktører.

Samtidig har Københavns gastroscene et stort potentiale for at formidle fortællingen om landbruget og dem der dyrker vores mad. til både københavnere og besøgende. De får således bedre kendskab til hvilke lokale og bæredygtige råvarer, de har adgang til.

Vi ansøger om midler til at understøtte udviklingen i landbruget gennem efterspørgslen fra Københavns Kommunes aktører ved at skabe en stærkere kobling på tværs mellem restauranterne, spisestederne, caféerne, hotellerne, borgerne og landbruget. Dette skal ske gennem konkrete initiativer, der alle er baseret på at udbrede den bæredygtige fødevarerproduktion samt kendskabet til dem, der dyrker vores mad i og omkring København.

Formål med projektet

Foodprint Nordic ansøger hermed om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til at udvikle arbejdet med 1) et tværgående netværk mellem det regenerative landbrug i og omkring København og gastronomien (kokke, forpagtere, madiværksættere, restauratører) 2) uddannelse i forskellige dyrkningsmetoder på tværs af gastronomien 3) gæste- og borgerinddragelse 4) kommunikation, der forstærker fortællingen om inspirerende bæredygtige cases i madbranchen samt initiativerne mellem land og by.

Dette skal resultere i en større udbredelse og efterspørgsel af bæredygtige råvarer fra Københavns Kommunes madscene. Der skal skabes større forståelse af madens oprindelse blandt gæster og borgere samt udvikles interesse i hvordan og hvor disse råvarer kan købes.

Vi ser et behov for en projektperiode på 2 år, som muliggør større forankring på tværs af aktørerne. Der søges om 422.750 kr. første år og 422.750 kr. andet år.

Projektaktiviteter og leverancer

Aktivitet 1: Hackathons & netværk	Leverancer:
Et tværgående netværk med udgangspunkt i faciliterede hackathons mellem restauranter, spisesteder, forpagtninger cafeer, hoteller i Københavns Kommune og landbrug i og omkring	- Tværgående samarbejde, hvor vi styrker fællesskabet i branchen med omdrejningspunkt i bæredygtige initiativer og indkøb, kendskab til dyrkningsmetoder i

<p>København, hvor vi deler best practices, udfordringer og erfaringer, så vi i fællesskab kan inspirere, finde løsninger og forstærke samarbejdet på tværs af værdikæden.</p> <p>Gennem præsentationer, faciliterede workshops, deles viden om bæredygtige initiativer, udfordringer, gæste-og borger engagement, dyrkningsmetoder samt konkrete samarbejds muligheder mellem by og land.</p> <p>Hackathons vil have 20-40 deltagende og invitationer vil blive sendt til eksisterende netværk, samt delt på Foodprint Nordics sociale medier for at åbne op for bredere deltagelse.</p> <p>Planlægning, afholdelse og facilitering af hackathons afholdes løbende med 2 afholdte hvert år i projektperioden.</p>	<p>landbrugene og byhaverne i og omkring København.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 Hackathons - Planlægning af møder - Løbende kommunikation til deltagende under projektperioden for at understøtte fremgang og samarbejde <p>Periode: August 2024 – August 2026.</p>
<p>Aktivitet 2: Program for uddannelse og læring for netværket, interesserede gæster og borgere</p> <p>Fælles program, der skal bidrage til Københavns kommunes ambitioner indenfor mad- og måltidstrategien.</p> <p>Programmet kommunikeres løbende via Foodprint Nordic og det tværgående netværkets kanaler således, gæster og borgere også kan tage del i aktiviteterne. Aktiviteterne vil foregå på delvis dansk og engelsk for at imødekomme både danske som internationale gæster og interessenter.</p> <p>Aktiviteterne afholdes i samarbejde mellem de deltagende aktører i netværket og Foodprint Nordic, der står for projektledelsen og er ansvarlig for eksekvering, fremdrift og succes.</p> <p>Der kan forekomme en mindre brugerbetaling på deltagelse i nogle aktiviteter for at minimere 'no shows'.</p>	<p>Leverancer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Farm tours til regenerative gårde omkring København: 4-6 - Samtale og præsentationer fra landbruget hos aktørerne i netværket: 4-6 - Events omkring jord, dyrkning og mad: 2 i forbindelse med Copenhagen Cooking - Online webinarer med fagpersoner indenfor dyrkning af fødevarer: 4 <p>Periode: Juni 2024- juni 2026.</p>

<p>Aktivitet 3: Kommunikation & PR</p> <p>Vores kommunikationsindsats planlægges således, at der bliver bred interesse og omtale af aktiviteterne samt Københavns Kommune igennem aktivering af aktørerne af det tværgående netværk samt de øvrige aktører på egne medier og kanaler.</p> <p>Derudover ønsker vi, at der igangsættes en medieindsats i samarbejde med Food Organisation of Denmark med fokus på samarbejdet mellem aktørerne/madbranchen og landbruget.</p> <p>Der skal illustreres, hvordan det samarbejde er afgørende for den grønne omstilling for at skabe et endnu bredere kendskab til det regenerative landbrug og bæredygtig fødevareproduktion gennem konkrete cases og inspirerende initiativer.</p>	<p>Leverancer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling og publicering af online guide til landbrug der anbefales af netværket og Foodprint Nordic - 50-70 posts på Foodprint Nordics sociale medier - Koordination af kommunikation med medlemmer af netværket og Københavns Kommune - 4 nyhedsbreve - 2-4 presseindsatser <p>Periode: Juni 2024- juni 2026.</p>
--	---

<p>Aktivitet 4: Projektledelse</p> <p>Udarbejdelse af projektplan, løbende projektledelse samt afholdelse af interne og eksterne møder med netværk og projektgruppe, økonomistyring, opsamling og rapportering.</p>	<p>Periode: Juni 2024- juni 2026.</p>
--	---------------------------------------

Målsætninger for projektperiode

- Skabe et netværk og stærkt samarbejde på tværs af restauranter, spisesteder, caféer, hoteller i Københavns Kommune og landbruget i oplandet til København og i byen. 25-40 deltagende.
- Udbredelse af kendskabet til dyrkningsmetoder gennem konkrete aktiviteter (aktivitet 2)
- Udvikling og publicering af online katalog med guide til regenerative landbrug i oplandet.
- Publicering af stærke historier om konkrete samarbejder mellem land og by samt bæredygtige initiativer, der omhandler valg af råvarer, og de mennesker der dyrker dem.
- 150 opslag/post på Foodprint Nordics hjemmeside og sociale medier.
- 4 nyhedsbreve

- 4-6 video portrætter fra branchen, der samarbejder med landbrug til inspiration for andre i branchen. Disse publiceres på Foodprint Nordics sociale medier og hjemmeside.
- 2-4 presseindsatser med omtale i nationale og internationale presse gennem samarbejde med Food Organisation of Denmark.
- Aktiviteter: 4-6 farm tours, 4 hackathons, 2 events, 4-6 samtaler / præsentationer hos aktørerne, 4 offentlige webinarer.

Om Foodprint Nordic

Foodprint Nordic er en almennyttig forening stiftet af Cindie Christiansen og bestyrelse i 2021. Vi er en gastronomisk organisation, med det formål at støtte udviklingen af de regenerative landbrug gennem og i samarbejde med gastronomien og de spisende. Vi arbejder for at sikre mere næringsrig mad, der bidrager til sund jord og naturens økosystemer.

Foodprint Nordic giver økonomisk støtte til regenerative landbrugsprojekter i de nordiske lande, der fremmer ny viden, nye dyrkningsmetoder og mere mad til mennesker. Projekterne støttes gennem vores 'Restore Fund', der opbygges af vores medlemmer. Disse er primært bestående af restauranter, spisesteder, caféer og kantiner, der ligeledes aktivt arbejder eller kan se nødvendigheden i at sikre bæredygtige fødevarer i fremtiden.

Medlemmerne lægger 1% på gæstens/kundes regning, og det er dermed gæsterne/de spisende, der betaler til Foodprint Nordic's Restore Fund. Medlemmerne bruger hermed deres platform til, at vi sammen kan understøtte opbygningen af et landbrug, der kan forsyne os med bæredygtige fødevarer.

Der er dermed tale om et samarbejde mellem Foodprint Nordic, madbranchen, landbruget og de spisende, hvorfor vi som organisation også har et stærkt netværk på tværs af værdikæden.

Foodprint Nordic har siden 2021 etableret et netværk af restauranter, spisesteder, kantiner og caféer som medlemmer, som sammen har gjort det muligt at støtte 8 regenerative landbrugsprojekter de sidste 2 år.

Ledelse

Foodprint Nordic drives af direktør Cindie, der har mere end 10 års erfaring med (projekt)ledelse, kommunikation og egen virksomhed. Cindie har siden 2015 været en aktiv del af udviklingen af den Københavnske madscene og siden 2019 den regenerative agenda i både Danmark i Europa. I dag står Foodprint Nordic bag diverse projekter og initiativer i både Danmark og i Europa, der alle fremmer det regenerative landbrug og bæredygtig gastronomi.

Foodprint Nordic består desuden af en aktiv bestyrelse, der vejleder Cindie, sætter retning for fremtiden og sammen med Cindie håndterer den overordnede strategiske ledelse af organisationen. Bestyrelsen består af:

- Marin Lysák; Professor i klima adaptation og madsystemer på Københavns Universitet
- Kamilla Drøidal; CEO hos Melting Pot Foundation,
- Trine Krebs; Grøn Chef hos Food Organisation of Denmark,

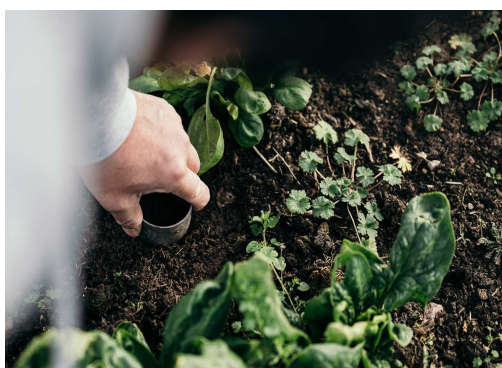
- Peter Sylvest; Konsulent og stifter af Simmering Copenhagen og
- Marie Jeng; Stifter af Madland.

Organisationen støttes desuden af et advisory board, der består af Matt Orlando; Kok og medstifter af Endless food samt Hanne Gundersen; Agronom og jordkonsulent.

Herudover samarbejder vi med en række eksterne partnere omkring projekter, kommunikation, sociale medier og PR.

Mere om Foodprint Nordic på www.foodprintnordic.org og følg @foodprint_nordic

Billeder fra projekter, events og medlemsaktiviteter.





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafleggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foodprint Nordic
CVR: 42129542
Projektets navn: Fremtidens Gastronomiske Landbrug

Projektperiode: 1.06.2024 – 1.06.2026 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget for 2 årige periode	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)	0		
b)	0		
Medfinansiering	20.000		
Honorarer	0		
Billetindtægter	10.000		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
INDTÆGTER I ALT	30.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	590.000	
Konsulentudgifter	95.000	
Materialeudgifter	20.000	
Transportudgifter	13.500	
Opholdsudgifter	25.000	
Forplejning, herunder møder, events, farm tours	67.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	25.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a) Fotograf	35.000	
b)	0	
c)	0	
UDGIFTER I ALT	875.500	

RESULTAT	845.500	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Budget fordeler sig ligeligt over projektperioden på de 2 år på henholdsvis: 422.750 kr./projekt år.

Løn og honorarer dækker både personale til planlægning og afvikling samt honorarer til deltagende eksperter på Hackathons, præsentationer, webinars, farm tours, events.