

# Den kreative by

## Den Kreative By - fire kulturværksteder der binder by og mennesker sammen

### Projektets formål

Formålet med dette projekt er over de næste 3 år at skabe en ny kreativ bydelsudvikling med forskellige kulturelle fællesskaber, kulturelt iværksætteri, kunst og events i området omkring Bådehavnsgade i Københavns Sydhavn. Som en del af visionen for Bådehavnsgade Syd vil vi med projektet bidrage til at fremhæve, kvalificere, løfte og fremtidssikre området omkring Bådehavnsgade med dets helt særlige kulturværdi og lokale historie, asynkrone og usamtidige skævhed og skønhed, som et førindustrielt fletværk af fabrikker, auktionshuse, fiskeri, sejlerlaug, andelsboligforeninger, bilforretninger, små håndværkere, skrotforhandlere, gallerier, kunstnere og iværksættere.

Bådhavnsgade Syd repræsenterer et meget stort potentiale for creative placemaking, kulturelle- og oplevelsesøkonomiske interventioner. Området er i kraftig vækst med 900 nye boliger på Stejlepladsen, 350 ukrainske flygtninge i flygtningecentreret på Speditørvej, et projekteret håndværkerkollegium for 1000 studerende og det nye boligkompleks Sydporten med 300 ungdomsboliger og 200 familieboliger. Med en volumen på 3-4000 nye beboere i området er der behov for en lang række forskellige og attraktive kulturtilbud.

Formålet med projektet er at skabe en lokal, regional og national model for anvendelse af kunst, kultur og kreativ industri som drivkraften i moderne bydelsudvikling med henblik på skabe nye fællesskaber og aktiviteter, der kan bidrage til en attraktiv, levende, mangfoldig og bæredygtig bydel med grønne oaser, oplevelser, events, formgivning, ungemiljøer, projektkultur og et klimarettet engagement.

Vi har derfor taget initiativ til at skabe et konsortium med deltagelse af områdets grundejere, entreprenører og konsulenthuse om at skabe en vision for området med et bydelseksperimentarium, et flydende kulturhus, en regenerativ byhave, klimacafé, et brød- og bageværksted, cirkulære værkstedsaktiviteter, designfællesskaber, klimaworkshops og en årligt tilbagevendende bydels- og iværksætterfestival, m.m. Vi er herudover i dialog med Enghave Lokaludvalg om et samarbejde vedrørende lokaludvalgets Vision for Sydhavnen, herunder Bådehavnsgade Syd samt Jonas Bjørn, enhedschef for Klima & Byudvikling i Teknik- og Miljøforvaltningen, vedrørende et samarbejde omkring cirkulære fællesskaber.

### Projektets mål

Målet for projektet er at etablere en række værksteds- og kulturfællesskaber i Bådehavnsgade Syd, der hver for sig og tilsammen vil kunne bidrage til at skabe et levende bydelsmiljø med fokus på håndværk, brød, klima og design. Vi ansøger derfor om midler til at udvikle 4 forskellige værksteder og værkstedsfællesskaber, der hver for sig er karakteristiske ved deres særlige kulturproduktion, kulturformidling og evne til at inkludere mange forskellige mennesker, fagligheder, kulturer og etniciteter. De fire kulturværkstedernes forskellighed udgør tilsammen en meget stor volumen og

slagkraft, idet de vil kunne inkludere og række ud til mange forskellige målgrupper i området og derved imødekomme og inkludere mange forskellige typer borgere og bidrage til at udvikle en stærkere social sammenhængskraft i bydelen.

De fire værksteder er:

- **Sydhavnens Klimapiloter:** Det første værksted engagerer alle unge med forskellig baggrund i klimahandlinger og et aktivistisk fællesskab gennem forskellige temaer som fx energi, jordbrug, fødevarer, transport, bolig, fiskeri, forbrug, trivsel, sundhed og regenerativ transformation.
- **Bydelsværksted for Cirkulære Fællesskaber:** Det andet værksted skaber kultur og cirkulære fællesskaber gennem anvendelse af genbrugsmaterialer i fælles byggeprojekter i et samarbejde med Sydhavn Genbrugscenter, det ukrainske flygtningsscenter, FRAK, SydhavnCompagniet, lokale folkeskoler. m.fl.
- **Sydhavnens Designfællesskab:** Det tredje værksted skaber fællesskab gennem design og formgivning og henvender sig til medborgere i alderen mellem 16-30 år.
- **Sydhavnens Borgerbageri:** Det fjerde værksted bruger brødbagning som medium for kulturelle oplevelser og fortællinger og henvender sig til medborgere i alle aldre og særligt til forskellige etniske minoriteter, som fx de ukrainske flygtninge.

**Målgrupperne er** borgere og medborgere i København og Københavns Sydhavn.

## Baggrund

Der er på tværs af kommuner, by- og ejendomsudviklere og investorer en stigende erkendelse af, at det sociale, kulturelle og kreative er lige så afgørende for den gode by som selve arkitekturen og det fysiske byggeri.

På den baggrund er Trifolium ved at etablere sig som et lokalt iværksættermiljø, der gennem netværk og partnerskaber samler, inddrager, aktiverer, forbinder og motiverer grønne iværksættere til at arbejde med placemaking i et regionalt netværkssamarbejde. Det er som led heri at vi ønsker at igangsætte de fire kulturværksteder som en kombination af et iværksætterprogram (for grønne iværksættere, kulturiværksættere, designere, m.fl.) og værksteder, hvor iværksættere og SMVer har rammerne til at forme, teste, skabe og interagere.

Med Trifolium som kreativt lokomotiv og organisatorisk centrum for bydelsudvikling i Københavns Sydhavn er målet desuden at booste den lokale bydelsaktivering med fokus på videreudvikling af områdets igangværende og fremtidige vækst indenfor særligt de kreative erhverv og iværksætteri.

De fire værksteder er midlet til at nå den overordnede vision om at skabe en ny bydel – Håndværkerbyen – med fokus på håndværk, design og formgivning med et tilbud om forskellige aktivitetsmuligheder for unge, studerende og iværksættere, der gerne vil engagere sig i placemaking, kreativ erhvervs- og byrumsudvikling, den grønne omstilling, bæredygtig produktudvikling samt cirkulær produktionsvirksomhed og -materialeanvendelse.

Projektet vil styrke muligheden for at iværksættere kan blive involveret i udvikling af sydhavnsområdet, fx i samarbejde med grundejerne, Sydhavn Genbrugscenter, de lokale aktører i Fiskerihavnen, entreprenører og arkitekter bag byggeriet på Stejlepladsen, det nye pavillonbyggeri for ukrainske flygtninge, et projekteret håndværkerkollegium i Bådehavnsgade samt værksteds- og kontorfællesskabet Trifolium, der huser over 50 forskellige virksomheder.

## **De fire værksteder**

I det følgende uddybes de fire værksteder yderligere.

### **1. Sydhavnens Klimapiloter**

#### **Formål**

Med kickstart af et ungemiljø for grønne iværksættere og klimapiloter i forbindelse med Sydhavnssymposiet d. 7. juni ønsker vi at skabe et nyt og aktivt miljø og community, der har til formål at engagere unge i forskellige klimasikrende og grønne projekter ikke bare i Sydhavnen, men i hele København. Med det formål vil vi tilbyde undervisning, kurser og workshops i tilknytning til viden om biodiversitet, systemøkologi og økodesign, regenerativ byudvikling, cirkulær økonomi og cirkulære samarbejder samt social, kulturel, mental & eksistentiel bæredygtighed. Med dette initiativ vil vi således kunne bidrage til at løfte området omkring Bådehavnsgade Syd som et særligt miljø for natur, klima og trivsel i et samarbejde med lokale, regionale og nationale aktører.

#### **Målgruppe**

Alle unge på tværs af fag, uddannelse, institutioner, brancher og alder.

#### **Baggrund**

Klimapiloterne er et nationalt anlagt aktionsprogram med fokus på at engagere unge i klimakampen på tværs af alder, fag, uddannelser, institutioner og brancher i en fælles bevægelse og kollektiv udkrystallisering af grønne fremtidsscenerier og klimahandlinger. På skoler, gymnasier og uddannelser oplever vi en omfattende og alarmerende klimaangst og afmagt blandt unge, der kalder på handling. Det har tydeliggjort, at klima ikke kun har noget med natur at gøre, men indbefatter vores sociale, kulturelle, mentale og eksistentielle trivsel. Klimakrisen har dybe eksistentielle implikationer. Bæredygtighed handler derfor i dag ikke bare om evnen til at kunne bære kloden, men evnen til at kunne bære hinanden og sig selv. Det ønsker vi at imødekomme med dannelsen af et miljø for unge klimapiloter, der skal være tværregionalt og tværinstitutionelt og realiseres i et samarbejde med toneangivende klimaorganisationer og klimavirksomheder, hvis programmet skal have den nødvendige slagkraft, volumen og højde som aktionsprogram. Programmet baseres derfor på et samarbejde med bl.a. Klimabevægelsen, Kooperationen, Danmarks Naturfredningsforening, Tænk tanken Concito, Green Power Denmark, Aalborg Universitet, Gate 21, 2030 Panelet, m.fl.

## **Programmets organisering**

Klimapiloterne realiseres i samarbejde med førende klimaorganisationer og klimavirksomheder samt videregående uddannelsesinstitutioner, erhvervsakademier, erhvervsskoler og gymnasier. Organisatorisk bygges uddannelsen op omkring en tværregional klyngestruktur med en række forskellige og internt forbundne temagrupper, som de unge alt efter interesse kan tilmelde sig. Temagrupperne er:

- Jordbrug & biodiversitet
- Hav & fiskeri
- Infrastruktur & Transport
- Energi & energiforbrug
- Fødevarerproduktion
- Arkitektur & byggeri
- Produktion & materialer
- Recycling & upcycling
- Trivsel & sundhed
- Tekstil
- Forbrug & adfærd
- Affald & sortering
- Urban farming & grønne fællesskaber m.fl. I

I hver temagruppe arbejdes der med visioner, modeller og prototyper for et bæredygtigt og regenerativt samfund - klimahandlinger, aktioner og events. Gruppernes arbejde koordineres i en fælles vision for bæredygtige samfund, kulturer, virksomheder og uddannelser og præsenteres ved en landsdækkende og årligt tilbagevendende klimafestival i samarbejde med de nationale klimaorganisationer.

Didaktisk såvel som organisationsdidaktisk baseres klimapiloterne på et fælles basisprogram med en række forskellige grundmoduler, der præsenterer de unge for spydspidsviden, spydspidskompetencer og -erfaringer inden for: Klima, natur & trivsel, Social, kulturel, mental & eksistentiel bæredygtighed, Regenerativ transformation, Biodiversitet & systemøkologi, Cirkulær økonomi og cirkulære samarbejder, Økodesign & grønne designløsninger, m.m. I tillæg hertil vil der i tilknytning til hver af de forskellige temagrupper være faglige oplæg og workshops med reference til uddannelsens basisprogram.

## **Mål**

I 2024 er det målet at kickstarte Sydhavnens Klimapiloter som et pilotprojekt med 20-30 unge på tværs af fag, uddannelse, institutioner, brancher og alder. Fra august til december 2024 afvikles i alt 7 forskellige workshops á 3 timer. I 2025 og 2026 er det målet at afvikle i alt 12 forskellige workshops hvert år.

## **2. Bydelsværksted for Cirkulære Fællesskaber**

En del af ambitionen for området er at skabe et økosystem eller et bydelseksperimentarium for cirkulært samarbejde - recycling og upcycling - hvor genanvendelse og genbrug af materialer foregår på flere niveauer. Eksempelvis arbejder Sydhavn Genbrugscenter med et iværksætterfællesskab, der

anvender husets professionelle værksteder, borgerworkshops og events til alle københavnere samt læringsforløb, hvor skoler og institutioner kan benytte faciliteter og genbrugsmaterialer til at arbejde med deres ideer.

Formålet med at skabe et bydelsværksted for cirkulære prototyper, cirkulære fællesskaber og samskabelse er at skabe kultur, aktiviteter og handlingsrum for cirkulær økonomi i bydelen mellem alle de mange forskellige aktører og ved samarbejdets kraft. Det gælder her et særligt og cirkulært samarbejde mellem Sydhavns Genbrugscenter, Søndergaard Nedrivning, Catapult Projects, Sjølsø Management, Stejlepladsselskabet, Stark City og Trifolium.

Kort fortalt er det intentionen, at vi i Bådehavngade Syd skaber rammerne for 'Værkstedet for Cirkulære Prototyper'. Konkret betyder det et værksted bestående af nogle pavillonmoduler, bygget af træ, der udgør ca. 90 m<sup>2</sup>. Finansiering, etablering, ibrugtagning, drift og vedligeholdelse af disse står en projektgruppe bestående af Trifolium, Sydhavnens Genbrugscenter, Catapult Projects, Søndergaard Nedrivning m.fl. for. Disse virksomheder udgør byggeriets værdikæde, der sammen vil gennemføre cirkulære projekter. Det drejer sig bl.a. om at tilvejebringe byggematerialer fra nedrivninger, så de kan genbruges i mest mulig direkte grad. Dette arbejde vil Søndergaard Nedrivning stå for.

Catapult Projects er designere og byggefolk, der er vant til at lede workshops og frivillige grupper, der skal bygge noget sammen, skabe et kreativt design af cirkulære materialer eller planlægge og afvikle en festival. Kompetencer og erfaringer, som Catapult Projects vil bringe i spil i 'Værkstedet for Cirkulære Prototyper' for at bevidstgøre folk om forbrug og muligheder for genbrug samt empowerment når man opdager, hvor meget vi kan inspirere hinanden og skabe sammen.

Når de mange fraktioner i store mængder - store nok til at forsyne nye byggerier, renoveringer, lejlighedsombygninger, enfamilieshuse, m.v. bringes til Sydhavnen skabes der mulighed for at lave følgende projekter:

- a) **Workshops** - kurser i upcycling, hvor man gør ting sammen fx. byg af møbler af træ og andre cirkulære materialer, snitter skeer, laver eller reparere skabe eller lignende.
- b) **Videndeling** - oplæg, talks, debatter om hvilke og hvor store mængde materialer, der bruges i byggeriet, og hvorfor det er vigtigt og hvordan vi skal nedsætte dette forbrug bl.a. ved at genbruge materialer i langt højere grad.
- c) **Festival- og eventkultur**. Der er en stærk frivillig- og foreningskultur i Danmark og det skal vi værne om. Det er vigtigt for folkesundheden, for bevarelse af sociale netværk i små lokalsamfund og for at skabe smukke fælles oplevelser og bedrifter, som fx. de mange festivaler, der findes landet over. Store som små er alle festivaler beviser på hvad vi kan udrette i fællesskab - ofte hvor der ikke er mange økonomiske ressourcer. I stedet for penge får fællesskab, venskab, tjenester og kreativitet plads til at spire til det almennyttige og fælles bedste.

Vi vil skabe en stor årlig bydelsfestival (1-3 dage) med en masse aktiviteter fokuseret på at skabe ting sammen: scener, telte, borde, bænke, barer m.v. af genbrugsmaterialer (de materielle ressourcer) hvor den centrale pointe er, hvordan vi i fællesskab (de immaterielle ressourcer) kan

skabe aktiviteter og mere 'kultur for genbrug' og derved ændre bevidsthed og adfærd for at forvalte ressourcerne bedre.

Alle vil kunne deltage i aktiviteter omkring det cirkulære værksted og fællesskab i Bådehavnsgade. Her kan alle komme og være med til aktiviteter og snakke om, hvordan vi sammen kan passe bedre på de naturlige ressourcer med fokus på demokratisk design, cirkulær produktion, kultur og fællesskab som drivkraft i bydelsudvikling. Som vi siger i Catapult Projects: "Godt design er en fælles bedrift".

### **3. Sydhavnens Designfællesskab**

Formålet med Sydhavnens Designfællesskab er at skabe et rum for yngre borgerne til at bruge deres hænder og genfinde glæden i at skabe i et medborgerligt fællesskab.

Tilgangen er at fremme en kontemporær nytænkning af husflidsforeningen som et medborgerligt fællesskab og alternativ til fast-furniture. Deltagerne vil ud fra et katalog af gennemarbejdede designs vælge et møbel, som de derefter skaber under kyndig vejledning på ugentlige værkstedsaftener. Her lærer de om grundlæggende håndværksteknikker og opnår viden om konstruktion og materialer i et fællesskab med andre ligesindede. Resultatet vil være et møbel, som de er stolte over og den simple, men store, glæde som der kommer ved at have skabt noget med sine egne hænder. Fællesskabet er forankret i Trifoliums værksteder i Københavns Sydhavn med yngre undervisere, der arbejder med møbel- og interiørproduktion til hverdag.

#### **Baggrund**

Da Danmark og den bredere verden blev lukket ned under Corona-epidemien kunne man nemt have forestillet sig, at det var tiden hvor alle omfavnede den digitale verden og fandt sig til rette i virtuelle virkeligheder. Det var dog ikke det, der skete. I stedet søgte folk tilbage til det nære - surdejsbrød, håndarbejde og husflid. Vi begyndte at skabe, som hobby og som selvforsyning. Det er understøttet af Danske Banks tal som viser en 26% stigning i salg af byggematerialer, maling og værktøj.

I dag går trends hurtigere og hurtigere, og man begynder nu at tale om møbler som fast-furniture. På samme måde som fast-fashion produceres der for billigt og for dårligt, med den konsekvens at det alt for hurtigt går i stykker og belaster miljøet. Den overproduktion og det overforbrug er en direkte konsekvens af en dalende kvalitetsbevidsthed, som ellers har kendetegnet dansk design. Den måde at købe og smide væk er til dels forankret i en ligegyldighed overfor møblerne. En ligegyldighed som er utænkkelig hvis der er blevet skabt med dine egne hænder. Derudover så lærer alle der skaber noget i processen hvordan den ting kan repareres og fornys.

Vi mener, at der klart er et behov og en lyst til at engagere sig i husflid. Derfor ønsker vi at skabe en kontemporær udgave af husflidsforeningen, hvor fællesskabet omkring det at skabe bliver understøttet af dygtige unge designere og møbelskabere. Kort fortalt udvikler vi en begrænset serie af brugs- og kunstgenstande (se referencer). Serien af designs er i tråd med Enzo Maris revolutionerende design fra "Autoprogettazione" som instruerer i konstruktion af 19 designs som alle er lavet i let tilgængelige materialer og samlet kun ved brugen af simpelt håndværktøj. På samme måde vil alle designs være konstrueret i let tilgængelige materialer og designet, således at alle uanset erfaring kan være med.

## Mål

Deltagerne vil med forløbet opnå:

- kendskab til grundlæggende håndværksteknikker
- fællesskab og selvtillid
- et møbel

## Målgruppe

Målgruppen er primært yngre medborgere i alderen mellem 16-36 år. Dog vil der ikke være noget eksplicit aldersloft, men branding og design vil tydeligt bære præg af en yngre målgruppe. Der er ingen forventninger om forudgående kendskab til hverken værktøj, materialer eller håndarbejde.

## 4. Sydhavnens Borgerbageri

Formålet med Sydhavnens Borgerbageri er at styrke det sociale fællesskab for borgerne i området omkring Sydhavnen og Bådehavnsgade, hvor det gode brød og bagværk er i centrum. Alle kan deltage uanset kulturel baggrund, køn, profession og alder.

### Baggrund

De fleste mennesker spiser brød tilberedt på en eller anden måde, uanset hvilken kultur de kommer fra eller lever i. Brød har siden mennesket fandt ud af at dyrke jorden og opdagede kornets muligheder, været en vigtig faktor for at overleve. Det er så enkelt: Vand og mel blandet sammen til et fordøjeligt produkt gennem en naturlig fermentering.

Brød har også været et særligt omdrejningspunkt for religiøse handlinger, hvor brød brydes og deles mellem deltagere i en menighed eller omkring et bord, på en picnic, på stranden, på festivaler osv.

### Kulturbærende aktiviteter

Bageaktivitet med repræsentanter fra forskellige kulturer. Vi vil kontakte allerede eksisterende relevante netværk i Sydhavnen og omegn, som kunne være interesseret i at deltage/samarbejde eller lede en samling med en bestemt kultur eller folk som udgangspunkt.

### Bæredygtighedsbærende aktiviteter

Nogle af aktiviteterne vil dreje sig om det, der ligger før brødets tilblivelse, dvs. besøg af lokale landmænd og -kvinder og møllere, så den enkelte borger og deltager i Borgerbageriet kan se den cirkel, som det gode brød danner.

### Borgerbageriets format og ramme er ca. 4 timer pr samling:

1. En Borgerbagerisamling består af en introduktion til den pågældende aktivitet, en runde hvor alle kan fortælle om deres første bagemindel, således at energien i rummet løsner sig og alle bliver hørt - ikke ud fra deres navn, uddannelse eller job, men ud fra et minde, der står stærkt for deltageren selv og som oftest og stort set altid bliver et spejl for deltagernes egne minder.
2. Værten for en aktivitet præsenterer sin opskrift, et brød eller andet bagværk, fortæller sin historie og hvor opskriften kommer fra.

3. Bageaktiviteten går i gang og alle hjælper til. Hvis der er mange deltagere, arbejdes der i grupper. Den ansvarlige leder af Borgerbageriet hjælper med at organisere og stiller sig til rådighed, hvis der er brug for hjælp før, under og efter den enkelte borgerbagerisamling.
4. Mens bagværket bager er der løs snak og dannelsen af et fællesskab gennem en nysgerrighed, som er opstået gennem det første bageminde.
5. Bagværket spises og nydes. Alt efter bagværkets type kan den ansvarlige leder dele fagtekniske erfaringer ift. bageprocessen eller facilitere en dybere samtale om oprindelsen af det enkelte bagværk.
6. Aktiviteten afsluttes af den ansvarlige leder med en tak til deltagerne og den ansvarlige borger for den enkelte samling.

### **Fællesspisning**

Udover at smage det bagværk som bliver repræsenteret af en vært fra en særlig kultur eller egn, kan den ansvarlige leder af samlingen – evt. sammen med værten - arrangere en fællesspisning hvor bagværket spises til eller spises til dessert.

### **Erfaringer fra lignende initiativer**

Borgerbageriet i NV (Demokratigarage på Rentemestervej) som Thomas Christensen fra Flere Fugle har stået for med støtte fra Sharing Copenhagen og Bispebjerg Lokaludvalg (ansøgt af foreningen Demokratigarage), har haft denne form og format med stor succes. Der har været repræsentanter fra Polen, Holland, Rumænien, Marokko, Danmark og Ukraine samt mikromølleriet Vild Hvide. Deltagerne ved de enkelte samlinger har været en blanding af mennesker i alle aldre fra Danmark, Sverige, Estland, Tyskland, Canada, USA, Holland.

Den 5. juni afsluttes det første pilotprojekt med en fest på Grundlovssdag. Mundtlige evalueringer efter hver samling har været båret af en fælles stemme, som fortæller, at blandingen af fællesskab, bageaktivitet og sanser har været meget givende for dem. Flere og flere har været gengangere på forløbet.

### **Praktisk afvikling**

Vi forestiller os 4-6 aktiviteter henover efteråret 2024, 12 aktiviteter i 2025 og 12 aktiviteter i 2026. Kickstart er den store samling i forbindelse med Sydhavnssymposiet d. 7. juni. Derefter planlægges efterårets samlinger, hvor vi rækker ud til områdets sociale og fællesskabende initiativer. Deltagelse er gratis.

## **Tværgående tiltag i projektet**

For at sikre tværgående samarbejde og synergi mellem de fire kulturværksteder indbyrdes såvel som eksternt med Sydhavnens øvrige aktører, tænkes en række samlende aktiviteter ind i projektet. Formålet at binde de fire værksteder og deres brugere sammen på tværs. Samtidig er det et delformål at lade de fire værksteders brugere bidrage til skabelsen af et manifest og overordnet koncept for Bådehavnsgræde i Københavns Sydhavn.

Grebene er:

- **3 årlige workshops** hvor de fire værksteder og deres brugere samles 3 timer for at videndele, diskutere, inspirere og finde sammen i nye tværgående samarbejder på tværs af de fire værksteders fagligheder via tematiserede (faciliterede) dialoger, aktiv matchmaking, eksterne inspirationsoplæg og indsigt i hinandens arbejde.



- Hver workshop afsluttes med **fælles middage** hvor målet er, at de forskellige brugere og fagligheder finder sammen i et stærkere fællesskab både socialt og professionelt.
- **Etablering af en instagram-profil** som løbende skaber intern og ekstern opmærksomhed om de fire kulturværksteders brugere, arbejdsformer, produktioner, nye tiltag, udstillinger, output m.v. via en blanding af personlige fortællinger (fortalt af brugerne) og mere overordnede historier. Samtidig bruges profilen til at skabe opmærksomhed om Bådhavnsgadekvarteret i bred forstand med henblik på at invitere til dialog om creative placemaking
- **Udarbejdelse af et kulturmanifest for bådhavnsgade** som på baggrund af løbende dialog med Trifoliums og værkstedernes brugere samt Bådhavnsgades øvrige aktører bliver bydelens ledetråd i forhold til løbende at bevare og styrke områdets kulturelle attraktions- og skaberkraft.

## Projektets organisering

Projektet drives af Trifolium A/S [Trifolium - industrielt arbejdsfællesskab for virksomheder – trifolium-dk](#) i samarbejde med en række samarbejdspartnere. Trifoliums stiftere og medarbejdere repræsenterer lang erfaring inden for såvel makerspaces, design- og produktudvikling, byudvikling, placemaking, cirkulære og partnerskabsbaserede forretningsmodeller og ikke mindst iværksætter, herunder både via personlige erfaringer med iværksætter og bæredygtighed og erfaringer i at uddanne og understøtte startups. Trifolium vil stå for den overordnede projektledelse, planlægning og organisering og vil samarbejde med en række partnere og underleverandører til at bistå med afviklingen af eventet.

### Samarbejdspartnere

Trifolium vil i særlig grad engagere og samarbejde med følgende partnere som hver især repræsenterer stærke kompetencer inden for iværksætter, byudvikling, placemaking, bæredygtighed, partnerskaber, fællesskabsdannelse, forretningsudvikling samt eventplanlægning- og afvikling:

- VOLCANO
- Catapult Projects
- Center for Regenerativ Transformation
- Creative Placemaking.dk
- Sydhavn Genbrugscenter
- Kooperationen
- Enghave Lokaludvalg
- Ejendomsselskabet Stejlepladsen
- By & Havn
- SquareMeter
- Stark City
- Arbejdernes Landsbank
- Den Kongelige Akademi
- Københavns Erhvervsakademi
- Københavns Kommune
- Klimabevægelsen
- Samvirket

- COWI
- Sjælsø Management
- Flere Fugle

Desuden engageres en række iværksætermiljøer, herunder bl.a. Roskilde Festival, NEXT, Det Cirkulære Laboratorium, Placemaking Denmark, Demokrati Lab m.fl. som alle har adgang til mange af de iværksættere, det hele handler om.



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|   |
|---|
| <b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Trifolium Aps  |
| <b>CVR:</b> 42416088  |
| <b>Projektets navn:</b> Den Kreative By – fire kulturværksteder der binder by og mennesker sammen |

|  |
|--|
| <b>Projektperiode:</b><br><i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt: <b>1. august 2024 – 1. august 2027</b></i> |
|--|

| Indtægter   | Budget               | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|---|----------------------|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler  | <b>2.204.250 kr.</b> |   | <i>Ansøgt</i>   |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |                      |   |   |
| a)  |                      |   |   |
| b)  |                      |   |   |
| c)  |                      |   |   |
| Honorarer   |                      |   |   |
| Billetindtægter   |                      |   |   |
| Øvrige indtægter, specificeret  |                      |   |   |
| a) Trifolium medfinansiering  | 975.000 kr.          |   |   |
| b)  |                      |   |   |
| c)  |                      |   |   |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>  |                      |   |   |

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | <b>Budget</b>        | <b>Budget året før</b><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|----------------------|--|
| Løn og honorarer  | 1.861.250 kr.        |  |
| Konsulentudgifter   |                      |  |
| Materialeudgifter   |                      |  |
| Transportudgifter   |                      |  |
| Opholdsudgifter   |                      |  |
| Fortæring, herunder møder   |                      |  |
| Diverse repræsentation  |                      |  |
| PR og markedsføring   |                      |  |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)   |                      |  |
| Revisionshonorar  |                      |  |
| Øvrige udgifter, specificeret   |                      |  |
| a) Eksterne udgifter - samlet   | 343.000 kr.          |  |
| b)  |                      |  |
| c)  |                      |  |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>   | <b>2.204.250 kr.</b> |  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>RESULTAT</b> |  |  |
|-----------------|--|--|

**Kommentarer/forbehold:**

**Indtægter:** Posten 'Øvrige indtægter, specificeret' omfatter løn til projektledelse og -koordinator, lokaler, værkstedsleje, kontorhold og revisionshonorar.

**Udgifter:** Posten 'Løn og honorarer' omfatter de samlede lønudgifter over 3 år (se vedhæftede budgetark).  
Posten 'Øvrige udgifter, specificeret' omfatter de samlede eksterne udgifter over 3 år (se vedhæftede budgetark).