

Beskrivelse af projektet

Blugriin

"The differences we have in common."

I disse tider med sociale medier, hvor individuelle stemmer har mulighed for at få et større publikum og en større indflydelse, er det blevet vigtigere, at vi indser, hvad vores ord kan gøre. Kommunikation handler ikke kun om det, vi siger, men også om modtageren, samfundet og kulturen. Kort sagt er der et uendeligt antal mulige udfald af det, vi siger, og hvordan det bliver forstået.

Blugriin-projektet har ikke til formål at definere, hvad vi kan og ikke kan sige, hvad der er rigtigt eller forkert. Blugriin ønsker at gøre os opmærksomme på, hvor lidt selvfølghed der er i vores kommunikation, og at god kommunikation ikke er noget, andre skal løse, men at vi selv er en del af udfordringen og løsningen.

Konceptet

Konceptet er lige så enkelt, som det er storslået. Det involverer borgerne i København og venskabsbyerne, og resultatet er et overraskende kunstværk.

Hver deltager får et lille lærred (15x15 cm), noget maling og en kort instruktion i, hvad der skal males. Instruktionerne er ligetil, alle kan være med, og der kræves ingen kunstfærdigheder. Tværtimod.

Instruktionen:

*Del lærredet op i to dele. Mal den nederste område grøn og den øverste blå.
Ligesom et landskab med grøn natur og blå himmel.*

Enkelt og klar, ikke?

For at undgå at påvirke deltagerne i skabelsen af deres billede, kender de ikke formålet med projektet inden de har malt færdig.

Alle disse små lærreder danner tilsammen et gigantisk maleri, der lader os tænke over kommunikation et øjeblik.

Jeg lavede et lille forsøg i mit nabolag, og resultatet var mere, end jeg havde forventet. Mere end 200 lærreder skabte et maleri på 4,5 m². Tilbagemeldingerne var positive. De nød deres kreative proces og blev overraskede, da de endelig så og forstod konceptet.

Projektet skal skaleres op for at få en større effekt. Maleriet skal ideelt set fylde en kæmpe væg, ligesom Trevor Paglens "From 'Apple' to 'Anomaly'". Helst mere end 10.000 stykker, men for at gøre det mere realistisk er målet 4.000 stykker.

Projektet skal også nå ud til en stor kulturel mangfoldighed. Det er min overbevisning, at vi, på trods af kulturelle forskelle, har vores individualitet til fælles.

Udførelse

Udfordringen er på flere fronter: at lave flere lærreder og finde et udstillingssted.

Flere lærreder.

Selv om København er ved at blive en kosmopolitisk by, er det mit ønske, at København vil være interesseret i at støtte projektet ved at skabe kontakter til deres venskabsbyer.

Malerisættene sælges til ca. 250 kr. pr. stk. for 1 person; prisen falder til 100 kr., hvis flere deler akrylmalingen. Håbet er også at finde nogle organisationer eller virksomheder, der vil støtte projektet og købe flere sæt til en aktivitet med deres personale.

En mulighed for at indsamle kunstværker kunne være at have en pop-up-butik på hovedgaden for at kontakte potentielle deltagere. (Ikke inkluderet i budgettet)

Som en del af markedsføringen skal budgettet have plads til at give gratis kits væk. Ikke alle kits vil blive returneret, og jeg forventer en frafaldsprocent på 20%.

Udstillingssted.

Jeg håber at kunne finde et sted at udstille arbejdet med hjælp fra Københavns Kommune. Betingelsen er, at der skal være en stor væg til rådighed.

Københavns rolle.

Projektets formål er ikke at tjene penge, men at få projektet til at løbe rundt. Jeg forventer ikke, at Københavns Kommune deltager aktivt i realiseringen af projektet, men at de kan hjælpe med deres netværk og kontakter, hvor det er muligt. Jeg håber, at byen ser projektet som en PR-mulighed.



Budget

Malersæt

	Antal per pakke					Gruppe			
	1	2	3	4	5	10	20	30	40
Akrylmaling	100	100	100	100	100	240	240	240	240
Lærred	15	30	45	60	75	150	300	450	600
Pensel	20	40	60	80	100	200	400	600	800
papkasse	5	15	15	15	15				
fragt (retur)	60	60	60	60	60	300	300	300	300
Total	200	245	280	315	350	890	1.240	1.590	1.940
Per styk	200	123	93	79	70	89	62	53	49
Salgspris	230	150	120	100	100	100	100	100	100

Malersæt

	Antal			Udgifter		Indtægter		Gratis
	sæt	til	total	stykpris	total	stykpris	total	
Malingset 1	350	1	350	200	70.000	230	57.500	100
Malingset 2	350	2	700	123	85.750	150	90.000	100
Malingset 3	500	3	1.500	93	140.000	120	168.000	100
Malingset 4	175	4	700	79	55.125	100	70.000	
Malingset 5	175	5	875	70	61.250	100	87.500	
Malingsæt 10	10	10	100	89	8.900	100	10.000	
Malingsæt 20	7	20	140	62	8.680	100	14.000	
Malingsæt 30	5	30	150	53	7.950	100	15.000	
Malingsæt 40	5	40	200	49	9.700	100	20.000	
Total malingsset	1.577		4.715		447.355		532.000	
Total areal		m2	106					
			27x4m					

Andre omkostninger

Løn og honoraret				20.000				
Marketing								
Konsulent	til strategi			30.000				
Facebook, linkedIn...	annoncer			20.000				
Presse	artikler til medier			20.000				
Diverse				10.000				
Lokaler	til logistik			30.000				
Transportudgifter				9.645				
Rejser	hvis venskabsbyer involveres			30.000				
Kontorhold				0				
Revisionshonorar				15.000				
Udstilling	profiler til ophæng malerier			100.000				
Tilskud							200.000	
Total				732.000			732.000	
Resultat				0				



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Wouter Cuyvers
CVR: 221265 3155
Projektets navn: Blugriin "The differences we have in common."

Projektperiode: 01/07/2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	200.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af maleriset	532.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	732.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
----------	--------	---

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	20.000	
Konsulentudgifter	30.000	
Materialeudgifter	447.355	
Transportudgifter	9.645	
Rejser	30.000	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	50.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) lokaler til logistik	30.000	
b) udstilling. Profiler til ophæng malerier.	100.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	732.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold: