

AUTOPOUL  
KUNSTHAL





# *AUTOPOUL KUNSTHAL*

## **Projektitel:**

AUTOPOUL KUNSTHAL

## **Ansøgt beløb:**

AUTOPOUL søger hermed om 317.100 kr. ekskl. moms. til AUTOPOUL KUNSTHAL.

De penge vi ikke modtager i støtte, vil vi i stedet opnå gennem egenfinansiering.

*AUTOPOUL*

*Københavns Kommune*

Ansøgning til  
Københavns Kommune

25. april

Att. Kultur- og  
Fritidsforvaltningen

## **Ansøger**

AUTOPOUL

Hejrevej 31  
2400 København NV  
CVR: 42683507

## **Kontaktperson**

Bjarke Underbjerg,  
Founding Partner

+45 2992 9721  
hello@bjarkeunderbjerg.com

*April 2024*

# FORMÅL

AUTOPOUL KUNSTHAL er en kulturhal og et moderne forsamlingshus på Hejrevej 31. Vi har åbent fra begyndelsen af maj til slutningen af oktober 2024.

Vi kalder det KUNSTHAL, fordi ordet tiltrækker flere mennesker end forsamlingshus. Men vi er meget mere end det.

Vi ligger i en gammel automekaniker, som vi forrige år by-fornyede med respekt for områdets unikke historie.

Til den kommende sæson er hele vores indendørsareal endnu engang transformeret til en kunsthal, som er gratis for alle besøgende, åbent alle ugens dage.

Fordi det for os er essentielt at skabe et kulturelt rum hvor alle uanset baggrund

og økonomi kan deltage i arrangementer om kunst, kultur, demokrati m.m.

Hallen kommer igen i år til at huse kulturelle og politiske arrangementer som vil kredse om velgørenhedens verden, køn, klima, sex, sport, aktivitet, fremtidens arbejdsmarkeds, fremmede kulture m.m.

Vi har fra starten tilbudt os som et projekt til gavn for kommunen, og er eksempelvis en fast del af Bispebjerg Byvandring.

Derudover valgte Københavns Kommune sidste år at holde et større internationalt arrangement med fokus på byudvikling i maj, og valgte netop at være hos os, da vi ofte fremhæves for at være et fremragende eksempel på hvordan man by-fornyer med respekt for et områdes historie.

# OMTALE

Vi har allerede fået positiv omtale i alt fra New York Times, Art Basel, Politiken, Berlingske Tidende, Elle, Euroman m.fl.

Omtalen viser med tydelighed, at AUTOPOUL er slået fast i folks bevidsthed, hvilket skaber stor trafik til AUTOPOUL KUNSTHAL.

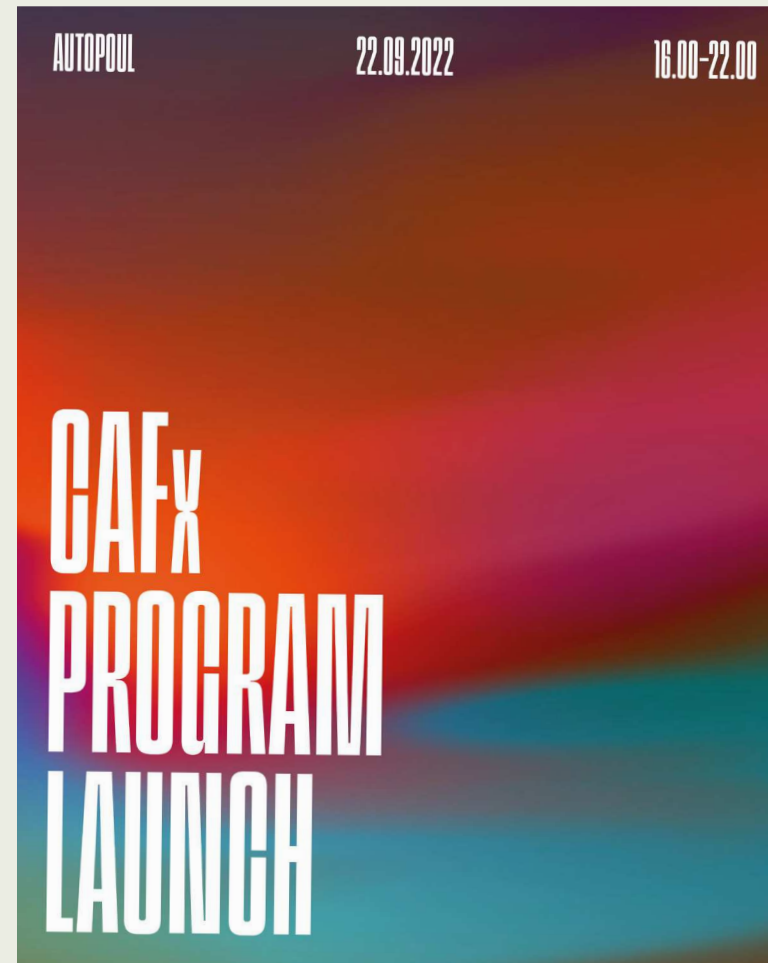
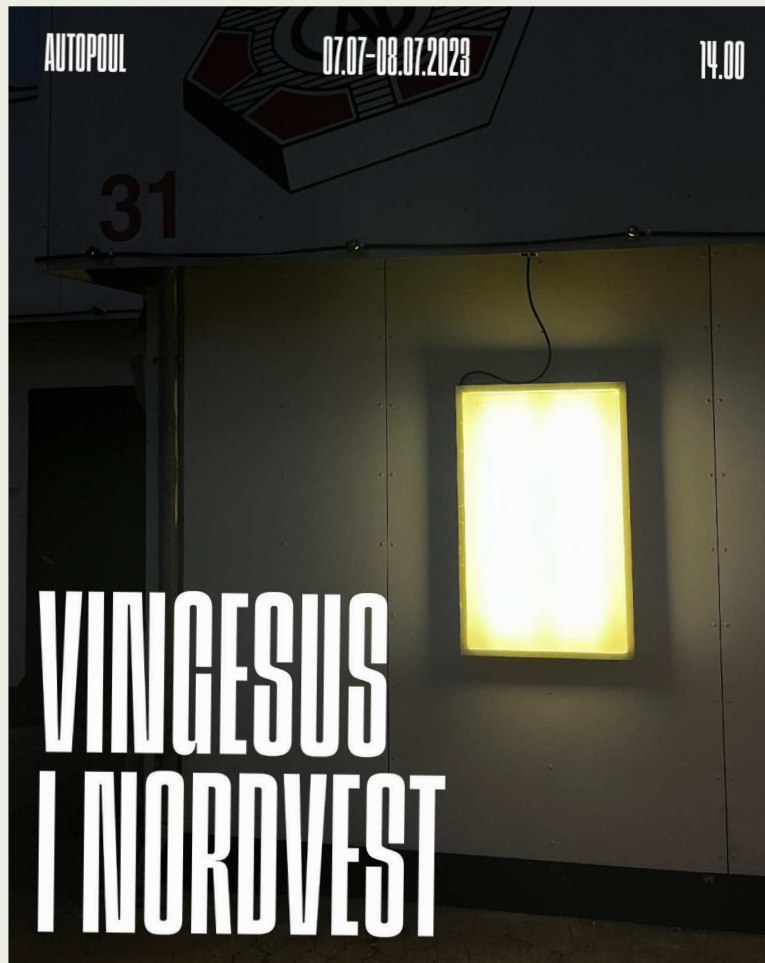
Særligt interessant var omtalen i Art Basel (Verdens mest prestigøse kunstmesse og -magasin) fordi de netop skrev om AUTOPOUL KUNSTHALs evne til at tilbyde en mere uformel kunst- og kulturoplevelse.

Her skrev de, at AUTOPOUL KUNSTHAL formår at skabe et oplevelsesunivers der er langt mere uformel end den man kender fra museer og gallerier.

På den måde sikrer vi os, at vi også tiltrækker gæster der ikke normalt ville benytte Københavns mere traditionelle kulturtilbud. Sagt på en anden måde gør vi en stor dyd ud af, at give folk en oplevelse de ikke viste, at de manglende. Når folk blot kommer for at få en kop kaffe, opdager de pludselig et igangværende - gratis - arrangement, som de ender med at deltage i.

# TIDLIGERE AKTIVITETER

AUTOPOUL

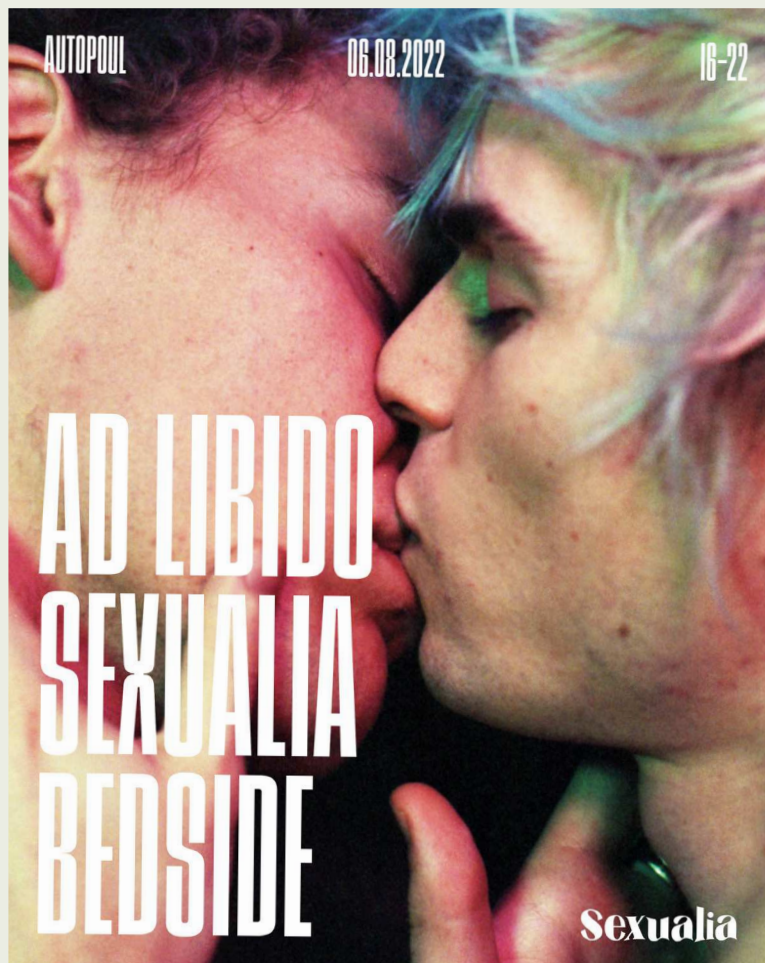


Københavns Kommune



# TIDLIGERE AKTIVITETER

AUTOPOUL



Københavns Kommune

April 2024

# AKTIVITETER

Her følger en gennemgang af sæsonens aktiviteter. Vi er stadig i dialog med flere forskellige aktører, og forventer at holde endnu flere arrangementer.

De sidste to sæsoner har vi haft omkring 25 arrangementer, og vi forventer at lande på cirka samme antal i år.

## KUNSTPRÆSENTATION (maj)

På åbningsdagen præsenterer vi nyere dansk billedkunst ifm. større auktion, hvor alle rejste penge doneres til et velgørende formål.

Auktionen styres af Manilla Ghafari der i 2022 vandt menneskerettighedsprisen.

## VELGØRENHEDENS VERDEN (maj)

I forbindelse med ovenstående kunstauktion sættes der fokus på nødhjælpens verden.

Her vil der være et kort foredrag om forskellen på traditionel og aktivistisk nødhjælp, og hvordan de to former for nødhjælp supplerer hinanden.

## RIGMOR RELEASE (maj)

Album-release på det kritikerroste band Rigmors nye album. Herunder visning af den 11-minutter lange album-film 'Sol'.



# AKTIVITETER

## BIODYNAMISK VINPRODUKTION (juni)

En dag med fokus på biodynamisk landbrug og smagninger af biodynamisk vin.

Dagen byder på besøg fra biodynamisk vinbønder, der fortæller om tankerne og processen bag produktionen.

## ET ANDERLEDES FODBOLD EM (juni-juli)

Vi vil i år præsentere et alternativ til måden hvorpå sportsbegivenheder normalt præsenteres.

Her vil der være stor fokus på at skabe et inkluderende miljø, hvor der ikke bare er plads til den traditionelle fodboldfan, men hvor interessen udbredes til andre segmenter. Fordi vi tror på sammenhængskraften, når vi alle drømmer og kæmper for den samme sag.

Foruden visning af EM-kampene vil aftenerne byde på kulturelle indslag der udvider oplevelsen af fodbold og sport generelt.

## MÅL - RECEPTION (juni)

Som et højdepunkt under sommerens EM-slutrunde medlancerer vi det litterære fodboldmagasin MÅL der drives af Lars Laursen og Asger Hedegaard Boye.

Magasinet vil således blive uddelt på AUTOPOUL, mens dagens EM-kamp mellem Danmark-England vil suppleres af litterære oplysninger fra magasinets bidragsydere.

# AKTIVITETER

## VINGESUS (juli)

Igen i år har vi fornøjelsen af at afholde Vingesus i samarbejde med Dansk Flygtningehjælp, DFUNK og CPH Jazzfestival.

Som sidste år kommer vi til at have et hav af talks, debatter og koncerter i løbet af weekenden.

## FILMVISNINGER (juni, juli, august, september)

Igen i år har vi løbende visninger af forskellige film. Både spillefilm og film af kortere længde.

I forlængelse deraf præsenterer vi i år en decideret filmfestival med fokus på kunstmusik.

## COPENHAGEN COOKING (august)

Ifm. Copenhagen Cooking afholder vi en større ciderfestival med særligt fokus på lokal dansk cider- og frugtvinsproduktion.

## KAROTTKI KAROSHIV (september)

Udstilling af den dansk-argentin-ske kunstner Luca, som specifikt til AUTOPOUL skaber en udstilling om latinamerikansk kultur i en dansk kontekst.

## PROJEKT UDENFOR (oktober)

Stor udstilling om ekskluderende bydesign, der sætter fokus på hvordan moderne storbyer designes, så det er svært for hjemløse at leve og begå sig.

# MÅLGRUPPE & BESØGENDE

Vores primære målgruppe er folk mellem 18-40 år. Derudover har vi en relativt stor sekundær målgruppe på dem mellem 40-70 år.

Alsidigheden i vores arrangementer - fra fodbold EM til velgørenhed, biodynamisk vin og kunstfilm - gør, at vi med rette kan sige, at vi henvender os til stort set alle mennesker i Københavns Kommune.

Vi forventer i omegnen af 15.000 besøgende i AUTOPOUL KUNSTHAL. Et tal der bygger på vores erfaringer fra de seneste to sæsoner.

Derudover forventer vi 48.000 besøgende på AUTOPOUL i tidsperioden. Lavt sat regner vi med at 8.000 af dem (også) besøger kunsthallen. Formentlig flere.



# *EGEN INDSATS*

AUTOPOUL KUNSTHAL eksisterer alene fordi vi selv har finansieret tilblivelsen og den dyre, omfattende del af renoveringsarbejdet.

Her har vi renoveret hele automekanikeren; malet, udskiftet ødelagte vinduer, betalt for at få ordnet kloakken, bygget to toiletter, arbejdet i evigheder for diverse tilladelser samt meget andet til en samlet pris på omkring 250.000 kroner og omkring 2.000 frivillig-timer.

Penge og arbejdstimer som har været afgørende for at vi igen i år kan berige Københavns Kommune med en KUNSTHAL - gratis for alle besøgende.

De sidste to sæsoner har vi selv finansieret driften af AUTOPOUL KUNSTHAL, hvortil vi årligt har lagt i omegnen af 600 frivillig timer. Begge sæsoner har vi opnået store besøgstal og har med vores erfaringer et solidt proof of concept.

# PR-STRATEGI

Fordi AUTOPOUL KUNSTHAL lægger sig i forlængelse af AUTOPOUL er vi beriget med en instagram-konto med 11.900 følgere og et yderst etableret navn i København.

Derudover kan vi efterhånden konstatere, at vi løbende opnår organisk PR i form af omtale i vigtige aviser og magasiner som fx. New York Times, Art Basel, Visit Copenhagen, Elle, Politiken, Berlingske Tidende m.fl.

Her bliver næste skud på stammen, at vi i forbindelse med sæsonåbningen er blevet kontaktet af EUROMAN, som vil lave et portræt.

I den forbindelse vil vi naturligvis tale en masse om AUTOPOUL KUNSTHAL og vores mange arrangementer, så vi skaber interesse blandt bladets 181.000 månedlige læsere.

Vi har derudover den fantastiske fordel, at AUTOPOUL tillokke omkring 8.000 mennesker om måneden, hvorfor vi helt organisk har en masse besøgende til AUTOPOUL KUNSTHAL.

I forlængelse deraf har PR-strategien været at gøre kunsthallen til en integreret del af det etablerede AUTOPOUL-univers.





Værksted

WC

WC

31

Dansk Autoteknik

Lido Poul

DANSK AUTOTEKNIK  
VÆRKSTED







## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: AUTOPOUL</b>
<b>CVR: 42683507</b>
<b>Projektets navn: AUTOPOUL KUNSTHAL</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>317.100</b>		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		

a)	0		
b)	0		
c)	0		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>0</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	134.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	69.100	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	99.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation	2.000	
PR og markedsføring	5.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	3.000	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)	0	
b)	0	
c)	0	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>317.100</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>-317.100</b>	
-----------------	-----------------	--

**Kommentarer/forbehold:**