

Ansøgning om Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler:

Naturlaboratoriet' på BUSTER i naturen 2024

At vokse op i en hovedstad som København indebærer ikke alene asfalt, høje bygninger og tæmmed beplantning. Københavnsk børneliv kan også være forbundet med engblomster, insekter, vandhuller, fugleflokke og fritvoksende krat. Byen rummer områder med store naturoplevelser for hele familien, men det er ikke alle, som finder dem. Derfor igangsætter BUSTER filmfestival i samarbejde med Center for Børn og Natur et projekt, der åbner den urbane naturoplevelse for familier, børnehaver og skoleklasser.

Med 'Naturlaboratoriet' samler BUSTER over fire dage en række stærke grønne organisationer om at lave naturaktiviteter for børn mellem 2-11 år og deres familier, pædagoger og lærere. Det finder sted midt i det smukke naturområde Amager Fælled på festivalens grønne venue 'BUSTER i naturen'.



BUSTER i naturen

I 2023 udvidede Københavns store traditionelle børnefilmfestival BUSTER sit tilbud til børnefamilier, skoler og børnehaver med et udendørsvenue og en naturbiograf på det fredede Amager Fælled. Det blev til pilotprojektet 'BUSTER i naturen'. Med dette tilbud fik København sin egen grønne filmfestival på den fredede Naturpark Amager ved Artillerivej 167 på Islands Brygge. BUSTER i naturen er festivalens udendørs-venue med plads til 1000-1500 publikummer per dag og en naturbiograf med plads til 350 personer. Her bliver filmen indgang til oplevelser i den bynære natur i et helt nyt koncept for oplevelser i

børnehøjde på tværs af kultur og natur. Festivalpladsen er omgivet af fredet natur, og består af åbne vidder og tæt krat, eng, overdrev, moser og søer. Selve festivalens design og produktion er 100 % bæredygtigt og tager udgangspunkt i respekten for fredningen af Amager Fælled og hermed den lokale biodiversitet. Projektet skaber viden om fælledens vilde natur og biodiversitet gennem stærke festivaloplevelser i naturen, men griber ikke direkte ind i fælledens natur og fauna pga. fredningen. 'BUSTER i naturen' løber over fire dage med to weekenddage for familiepublikummet og to hverdage for børnehaver og skoler. 3848 børn, forældre og bedsteforældre besøgte i 2023 over fire dage 'BUSTER i naturen'. Fotos i denne ansøgning er taget på 'BUSTER i naturen' 2023.



De bedste naturaktiviteter med de bedste partnere

Denne første store pilot har givet BUSTER blod på tanden ift. at videretænke formatet. Vi ser denne grønne festivalplads som et oplagt sted at samle en række naturorganisationer om opfindsomme aktiviteter for børn i naturen. Derfor igangsætter vi nu projektet 'Naturlaboratoriet' med det formål at give målgruppen de 2-11-årige og deres lærere, pædagoger og familier stærke, lærerige og sjove oplevelser med naturen.

Projektet samler følgende partnere omkring aktiviteter på 'BUSTER i naturen': DR Minisjang og Ramasjang, Danmarks Naturfredningsforening, Naturpark Amager, Gyldendal, Grøn skole, Tænk tanken Concito, Dansk Hulebyg, Friluftsrådet, Naturfamilier, Vild mad, Krible Krable, De Grønne Pigespejdere, DGI, Amager Børnekulturhus m.fl.

Projektet bundes mere overordnet i et partnerskab med Center for Børn og Natur på Københavns Universitet v. Søren Præstholt, som bidrager med facilitering af en workshop for alle de naturformidlerne organisationer, og som indgår i projektets fremtidige udviklingsplaner fra 2025.

Formål og hovedaktiviteter

Projektets hovedformål er at skabe ægte sjove, lærerige og grønne oplevelser for børn og deres familier, lærere og pædagoger under de fire festivaldage på 'BUSTER i naturen'. Dette gør vi ved at samle en række grønne organisationer på festivalpladsen og at sikre kvalitet og innovation i deres aktiviteter ved en udviklingsworkshop i samarbejde med Center for Børn og Natur på Københavns Universitet. Hermed ønsker vi mere overordnet at skabe positiv opmærksomhed om biodiversitet i storbyen og sætte spot på den helt unikke naturoplevelse, man som lille bybo kan få midt i København.

Som en ekstra gevinst ved dette arbejde bliver 'BUSTER i naturen' et samlingspunkt for grønne organisationer, hvor de kan erfaringsdele samt få ny viden og konkret data om, hvordan børn og unge møder naturen i det urbane miljø.

Projektet foregår i september 2024 og er tænkt som en pilot for en større overbygning på 'BUSTER i naturen' fra 2025.

Projektets konkrete indhold:

- 1. Naturaktiviteter for børn med stærke partnere:** De tilknyttede partnerorganisationer får tildelt en studeplads på festivalpladsen, hvor de kan lave aktiviteter med gæsterne på pladsen. Der vil blive lagt vægt på, at partnerne bidrager med innovative aktiviteter, der aktiverer børnene til leg, udforskning, kreativ udfoldelse og læring i direkte berøring med den omgivende natur. Festivalpladsen og det omgivende fredede område kan lægge grund til sankning, madlavning, bål, skattejagt, frøbomber, 'dans som et dyr' og meget mere.

Aktiviteterne designes i forskellige formater tilpasset hverdags- og weekendpublikum:

Hverdags: workshopformat inden for fast tidsramme og med didaktisk overbygning til børnehaver og skoler. Indskolingselever kan eksempelvis sammenklippe deres egne collager med dyr fra den omgivende natur i samarbejde med en billedkunstner eller mellemtrinselever kan komme på sanketur med en naturvejleder, der kender området som sin egen bukselomme.

Weekend: en kombination af aktiviteter der forløber over hele dagen, som familierne frit kan gå til og fra, og enkeltstående events. For eksempel kan far og datter bruge timer på at bygge en bænkebidder i træ med Dansk Hulebyg, mens storebror er på insektjagt med Krible Krable på den anden side af krattet eller snitter snobrødspinde med De grønne pigespejdere.

- 2. Innovativ aktivitetsudvikling:** For at sikre en høj grad af nytænkning og interaktivitet omkring projektets indhold vil BUSTERs team allerede fra foråret være i meget tæt dialog med alle partnerne om deres indhold på festivalpladsen. Det er afgørende, at projektet ikke får karakter af

'messe', hvor stadeholdere uafhængigt af hinanden formidler til forbipasserende, men at man som deltagende organisation sammen med BUSTERS team udvikler unikke naturaktiviteter for børn, der supplerer det samlede program for dagen og har forbindelse til det specifikke område på Amager Fælled. For at sikre relevans og innovation i aktiviteterne samarbejder BUSTER med Center for Børn og Natur ved Københavns Universitet om en workshop for partnerne under 'BUSTER i naturen', hvor de kan netværke og få ny viden og data på området om børn og natur.

Målgruppe for projektet:

Projektets målgruppe er **børn i alderen 2-11 år og deres familier, pædagoger og lærere**. De kommer fra København og omegn og bor i bymæssig bebyggelse uden skoven direkte i deres baghave. Børnene er nysgerrige og elsker at lege, bygge og undersøge.

Weekendindholdet er rettet mod familierne, mens hverdagsindholdet er rettet mod børnehaver og skoler. Projektet kommunikerer til forældre, lærere og pædagoger, men i et sprog som også taler til børnene. Vi ønsker at nå familier, som gerne vil have gode oplevelser sammen uden for, men som ikke nødvendigvis ved, hvordan de selv kan gå på opdagelse i naturen og fagpersoner (lærere og pædagoger), som kan få inspiration og ny energi ved at tage klassen eller børnehaven fra de vante rammer og ud i den friske luft til kreative, sociale og produktionsbaserede aktiviteter. Hverdagsaktiviteterne vil blive indsat i en pædagogisk og didaktisk ramme, som sikrer deres relevans ift. de faglige planer.



Resultaterne ved afsluttet projekt:

- **Alletiders naturoplevelser midt i det urbane miljø:** Børnene har haft en smuk dag med spændende naturoplevelser på Amager fælled, og så har de mødt seje ildsjæle og nørder, som har smittet dem med noget af deres seriøst store begejstring for naturen. De har bygget, flettet, undersøgt, leget, kigget i lup, plantet eller på anden måde lært og oplevet gennem en grøn aktivitet.

Over 'BUSTER i naturen's 4 dage (21. - 24. September 2024) forventer vi et samlet publikumstal på 5.000, som dækker over familier i weekenddagene, skoleklasser og børnehaver i hverdagen. 80 % af de besøgende skal efter endt besøg opleve, at de har fået "en god naturoplevelse". Dette måles i en survey efter festivalen.

- **Stærkere naturformidling:** De naturformidlende organisationer har arbejdet målrettet med at udvikle på deres aktiviteter og testet dem på festivalens publikum. De har modtaget relevant ny viden om naturformidling til børn fra Center for Børn og Natur.

Vi forventer, at 10-15 naturformidlende organisationer vil deltage direkte i projektet.

Projektet giver samtidig et strategisk spot på København som en grøn hovedstad, hvor man kan møde naturen midt i byen og som en kulturhovedstad for børnene, der byder på nyskabende aktiviteter til målgruppen. Det er samtidig en opkvalificering og synliggørelse af de mange lokale foreninger og organisationer, som hele året formidler natur til børn og unge i forskelligt regi. Vi tænker det som en slags 'Naturmødet på Mors' for børn med fokus på den urbane natur. Langsigtet er målet med 'Naturlaboratoriet' på BUSTER filmfestival at danne grobund for en årligt tilbagevendende samling af naturformidlere for børn og unge i København med hands-on udviklingsworkshops m.m. Projektet indebærer en partnerskabs-evaluering og en publikums-survey, som kan danne grobund for videreudvikling af aktiviteterne fra 2025.

Kommunikations- og outreach-indsats på projektet

Vi ønsker at sikre, at projektet rammer bredt blandt Københavnske familier og også når ud til de børn, forældre og lærere, som ellers ikke benytter sig af naturtilbud i hovedstaden. Det vil vi sikre med et bred outreach både på institutions-, skole- og fritidsniveau.

'BUSTER i naturen' kommunikerer via BUSTERS allerede etablerede hjemmeside. Herudover producerer vi en festivalprogramavis og plakater, der synliggør os i byrummet og på skoler og institutioner. Dette vil blive distribueret til skoler og børnehaver, biblioteker, parker og kommunale plakat-zoner. Al tidlig reklamering vil foregå på sociale medier såsom Facebook, Instagram og gennem nyhedsbreve.

Ift. kommunikation af aktiviteter til skoler og børnehaver gør vi brug af vores stærke og brede netværk af lærere og pædagoger i hele hovedstaden. Ift. familiepublikummet vil vi gøre brug af kommunale nyhedsbreve samt stærke partnere såsom 'Børn i byen' til outreach. Vi vil herudover være synlige i kulturelle event-apps og webkalendre.

En af projektets store styrker er de meget stærke samarbejdspartnere, som har direkte aktier i projektets aktiviteter og dermed både kan fungere som indholds- og outreach-partnere: DR Minisjang og Ramasjang, Danmarks Naturfredningsforening, Naturpark Amager, Gyldendal, Grøn skole, Tænk tanken Concito, Dansk Hulebyg, Friluftsrådet, Naturfamilier, Vild mad, Krible Krable, De Grønne Pigespejdere, DGI, Amager Børnekulturhus m.fl. Det vil være en væsentlig og formaliseret del af samarbejdet, at alle partnere kommunikerer aktiviteterne ud i deres netværk.

Tidsplan:

- Maj-juni: Aktivitetsudvikling og programlægning

I forsommeren 2024 ligger projektets planlægning og udvikling. Vi vil formalisere alle aftaler med de naturformidlende partnere i projektet og sammen udvikle på deres indhold, så vi sikrer høj kvalitet og relevans for målgruppen. Dette arbejde inkluderer en række møder, som skal udmønte sig i en klar samarbejdsaftale, kommunikationsplan og workshop-drejbog. Projekt og program offentliggøres i midten af juni i forbindelse med BUSTERS launch af festivalprogram for skoler og børnehaver.

- August-september: Kommunikation og afvikling

I august intensiveres kommunikations- og outreachindsatsen mod familiepublikummet på sociale platforme. Projektet lanceres i BUSTERS publikumsprogram i september og bliver afviklet fra d. 21. september til d. 24. september. Inden afviklingen vil alle partnere være i tæt dialog med vores produktion og kommunikationssafdeling, som vil understøtte partnerens aktiviteter.

- Oktober-November: Evaluering og afrapportering

Vi vil udsende surveys til deltagere for sammen med partnerne at kunne forbedre festivalen og dens aktiviteter til fremtiden. Vi vil herudover lave evaluering med alle samarbejdspartnere. Ovenstående vil danne grobund for en videreudvikling af projektet fra 2025 i samarbejde med Center for Børn og Natur. Vi vil i denne periode også lave regnskab og afrapportering til alle bidragsydere.

Budget og finansiering

Vi ansøger Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler i Københavns Kommune om 350.000 kroner til pilotprojektet 'Naturlaboratoriet' på BUSTER i naturen 2024. Disse midler dækker over udvikling, produktionsomkostninger, workshop (Center for Børn og Natur), projektledelse og kommunikation. Udgifterne indgår i et samlet budget for hele 'BUSTER i naturen' 2024. Det samlede budget er i produktionsomkostninger skaleret til et publikum på 1000-1500 gæster hver af de 4 dage på 'BUSTER i naturen'.

Projektet er igangsat i 2023 som et helt nyt tiltag på BUSTER med en bevilling fra Region Hovedstaden samt dele af De Københavnske Filmfestivalers bevilling til CPH:DOX og BUSTER fra hhv. Københavns

Kommunes og Det Danske Filminstituts festivalpuljer. I 2023 tilførte Fonden De Københavnske Filmfestivaler desuden egenkapital for at sparke projektet i gang.

Vi har dog i 2024 fortsat brug for ekstra starthjælp til projektet med henblik på at udvikle koncepter og partnerskaber samt fremvise konkrete resultater til diverse fonde, som vi er i dialog med og stiler efter at engagere i projektet på længere sigt.

Vi håber derfor meget, at Københavns Kommune kan hjælpe os med denne ekstra saltvandsindsprøjtning i 2023, hvor vi også intenderer at søge om hjælp fra Arrangementspuljen til dækning af den omfattende logistik.

Budget og finansieringsplan findes vedlagt.



Baggrund om BUSTER filmfestival

BUSTER Filmfestival blev etableret i år 2000 og er Danmarks største filmfestival for børn i alderen 2-16 år. I to uger hvert efterår viser festivalen film fra hele verden og inviterer indenfor til workshops, events, leg og unikke oplevelser i filmens univers, som giver børnene skelsættende oplevelser i et levende fællesskab. I alt afholdes 200+ arrangementer i biografteatre, kulturhuse, på skoler over hele København til en lav billetpris, som sikrer bred tilgængelighed. BUSTERS kerneværdier er kreativitet, nysgerrighed og det levende fællesskab. Vi skaber rum, hvor børnene og de unge kan danne sig selv som mennesker, som gode venner og som kritiske mediebrugere - og som det sidste nye arbejder vi med at udvikle børns naturidentitet.

BUSTER ligger sammen med CPH:DOX, Københavns Internationale Dokumentarfilmfestival, under Fonden de københavnske filmfestivaler med en fælles ledelse, administrations- kommunikations- og produktionsafdeling.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: BUSTER filmfestival under Fonden de københavnske filmfestivaler
CVR: 31285569
Projektets navn: 'Naturlaboratoriet' på BUSTER i naturen 2024

Projektperiode: 1.juni 2024-31.december 2024
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	350.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Region Hovedstaden	350,000		Bevilget
b) DFI	330,000		Bevilget
c) Københavns kommune, Festivalpuljen (CPH:DOX og BUSTER 2022-2024)	330,000		Bevilget
d) Arrangementspuljen, Københavns Kommune	50,000		Ansøges
e) Københavns Kommune, Puljen til biodiversitet	20,000		Ansøgt
f) Amager Vest	150,000		Bevilget
g) Friluftsrådet	25,000		Bevilget

h) Bevica fonden	50,000		Bevilget
i) Nordea Fonden Lokal	100,000		Ansøgt
j) Spar Nord Fonden	70,000		Ansøgt
k) Fogs fond	50,000		Ansøgt
Billetsalg	150,000		Estimeret
INDTÆGTER I ALT	2,025,000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Kommunikation og markedsføring (annoncer, tryk af publikationer, outdoor, SoMe, distribution af materialer etc.)	100000	
Rejser, ophold og forplejning, danske og internationale oplægsholdere, kunstnere etc.	25000	
Honorarer: moderator, oplægsholdere, deltagere, eventkoordinatorer, teknikere, afviklere, venue managers	300000	
Leje / opstilling af venues (scener, toiletter, teknik, telte, grund etc.)	450000	
Filmleje og filmtransport	55000	
Løn, produktionschef og produktionsassistenter	150000	
Løn, programchef og programmedarbejdere	300000	
Løn, printkoordinator	25000	
Løn til markedsføring, grafik	50000	
Løn, skolekoordinator	75000	
Løn til overordnet projektledelse	265000	
Løn til overordnet kommunikation	125000	
Outreach	25000	
Løn til projektassistenter	50000	
Ekstern Evaluering	10000	
Regnskab	10000	
Ekstern Revision	10000	
UDGIFTER I ALT	2,025,000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi ansøger Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler i Københavns Kommune om 350.000 kroner til pilotprojektet 'Natlaboratoriet' på BUSTER i naturen 2024'. Disse midler dækker over udvikling, produktionsomkostninger, workshop (Center for Børn og Natur), projektledelse og kommunikation. Udgifterne indgår i et samlet budget for hele 'BUSTER i naturen' 2024. Det samlede budget er i produktionsomkostninger skaleret til et publikum på 1000-1500 gæster hver af de 4 dage på 'BUSTER i naturen'.

Projektet er igangsat i 2023 som et helt nyt tiltag på BUSTER med en bevilling fra Region Hovedstaden samt dele af De Københavnske Filmfestivalers bevilling til CPH:DOX og BUSTER fra hhv. Københavns Kommunes og Det Danske Filminstituts festivalpuljer. I 2023 tilførte Fonden De Københavnske Filmfestivaler desuden egenkapital for at sparke projektet igang.

Vi har dog i 2024 fortsat brug for ekstra starthjælp til projektet med henblik på at udvikle koncepter og partnerskaber samt fremvise konkrete resultater til diverse fonde, som vi er i dialog med og stiler efter at engagere i projektet på længere sigt.

Vi håber derfor meget, at Københavns Kommune kan hjælpe os med denne ekstra saltvandsindsprøjtning i 2023, hvor vi også intenderer at søge om hjælp fra Arrangementspuljen til dækning af den omfattende logistik.