



**Bilag 1. Detaljeret beskrivelse af aktiviteter før og under klimatopmødet, december 2009**

Sagsnr.  
2008-100496

Dokumentnr.  
2009-87306

Sagsbehandler  
Lars Lindholm

**1) Rådhuspladsen under FNs Klimatopmøde**

Golden Days har udarbejdet oplæg til koncept for begivenhederne på Rådhuspladsen i små to uger, FNs klimakonference løber af stabelen.

Som *vartegn* for arrangementet og for byen opstilles en gigantisk, interaktiv globe med en diameter på op til 20x20 meter, fastholdt ved en stilladskonstruktion bestående af fire søjler. Globens udtryk skifter ved belysning indefra, og kan påvirkes af såvel københavnernes klimaadfærd som af den globale opinion omkring status for forhandlingerne i Bella Centeret. Globen forventes at være et visuelt meget stærkt vartegn for byen under klimatopmødet, og der forventes stor medieopmærksomhed herom fra såvel nationale som internationale medier.

Under globen opstilles en *hovedscene*, hvorfra der præsenteres små og store koncerter. Der arbejdes på et koncertprogram, der er af høj kvalitet og fokuserer på morgendagens musiknavne. Scenen vil endvidere kunne anvendes når og hvis udenlandske talere måtte ønske

**Center for Økonomi**

Rådhuset, 2, 41  
1599 København V

Telefon  
3366 2148

Telefax  
3366 7013

E-mail  
LAL@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800206

www.kk.dk

at adressere det danske publikum og tilstedeværende medier.

Ved globen og på resten af Rådhuspladsen opstilles en *klimatechnology installation*. I selve installationen vil der være stationer bestående af pavilloner i et futuristisk udtryk, hvori der etableres interaktive udstillinger og afvikles en række klimarelaterede aktiviteter.

Der arbejdes på at udarbejde en række forskellige ruter, med hver sin udstilling over et tema.

Kommunens samarbejde med 6byerne i forhold til en fælles profilering af danske storbyers klimaløsninger vil blive indarbejdet som udstilling i installationen. Der er ligeledes forhandlinger i gang med Malmø om produktion af en udstilling.

Kommunen stiller krav om, at indholdet i installationen skal være interaktivt og opfattes som interessant for den besøgende.

Der vil i produktionen blive lagt stor vægt på genanvendelighed og bæredygtighed i forhold til såvel materialevalg som energiforsyning. De fysiske konstruktioner skal generelt gennemgå en nærmere teknisk vurdering og kvalificering som led i den videre projektering.

Det gennemgående udtryk på Rådhuspladsen vil være futuristisk og søge at afspejle, hvordan en moderne, grøn storby håndterer klimaudfordringerne. Pladsens overordnede fortælling vil basere sig på de teknologiske og adfærdsmæssige muligheder, der allerede er til stede for at påvirke det globale CO2 udslip. Byen vil med aktiviteterne på Rådhuspladsen synliggøre, at der allerede er løsninger og muligheder til stede for at påvirke situationen i en mere positiv retning.

Et væsentligt element heri er at indarbejde en klimavenlig løsning ift. belysningen af byens juletræ. Her arbejder Økonomiforvaltningen i samarbejde med Kultur og Fritidsforvaltningen på to mulige tekniske løsninger. For det første er det muligt at lade juletræet oplyse helt eller delvist ved hjælp af 40 cykler, som hver er tilsluttet 20 el-sparepærer. For det andet arbejdes der på at lade juletræet oplyse ved hjælp af vedvarende energikilder (primært solceller), opstillet på selve Rådhuspladsen. Det vurderes i den forbindelse, om der er teknisk mulighed for at kombinere disse to løsninger.

## **2) Program for aktiviteter under klimatopmødet**

Der udarbejdes et samlet program for klimarelaterede begivenhederne i byens rum. I programmet indarbejdes et udvalg på 30-50 fyrtårnsaktiviteter i byen.

På satellitterne fremvises såvel kommunes som relevante

virksomheders og NGO'ers klimaprojekter. Det samlede program over Rådhuspladsen og tilhørende satellitter markedsføres overfor københavnere og tilrejsende delegationer og journalister.

Det program, der tilrettelægges, vil alene omfatte de aktiviteter i byen, der vurderes at passe ind i det udarbejdede koncept og den overordnede fortælling. Der skal i øvrigt sikres sammenhæng med de kulturelle tilbud, der findes i byen i perioden.

### **3) Folkelige begivenheder, der gennemføres i perioden op til FNs klimatopmøde**

En række aktiviteter skal få københavnere med på klimavognen i perioden op til klimatopmødet. Aktiviteterne skal gøre klima til en udfordring, københavnere løser sammen.

Alle de beskrevne begivenheder skal understøttes af kommunikation med flyers, plakater, webløsninger og pressearbejde, således at flest mulige københavnere oplever dem. Nedenstående begivenheder er de bedste og mest gennemførbare af de mere end 150 forslag, ØKF/kommunikation har modtaget fra 94 forskellige parter.

#### *September-december: **Fod på klimaet – fodspor i byen***

Klimafodspor malet på asfalten skal gøre opmærksom på sammenhængen mellem klimaforandringer og daglig adfærd.

#### *To lørdage i august: **Park the Car, fest og happenings i P-huse***

P-husene, ryddes et par lørdage i august (2-3 steder i byen) for at give plads til cykelrelaterede københavnerbegivenheder.

#### *September-november: **Klimaavisen (Ekstrabladet Skole)***

20 københavnske skoleklasser (7.-8.-klasse) skal i tre måneder arbejde med klimastof. Som kulmination skal de skrive en avis om emnet.

#### *En søndag i september: **Store cykelledag i Fælledparken***

En række konkurrencer, lege og opgaver for børn i Fælledparken. Gennemføres i samarbejde med Dansk Cyklist Forbund.

En række andre begivenheder søges finansieret gennem sponsorering alene. Hvis der skulle komme sponsormidler til ovenstående begivenheder, vil de "overskydende" midler overgå til de resterende begivenheder. Disse er:

- Træer på bygninger, videoinstallation
- Klimastrand med kunstværker
- Klima-points på cykel
- Mikroevents i byens kulturhuse