



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	All all all Tryouts x Paolo Gile: KAYA - Every time the sun comes up
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	27-07-2024
Slutdato:	31-08-2024
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
All all all Ryesgade 8, kl. th, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Paolo Gile
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/all_all_all_cph?igsh=Nn14Y3h2aTY3Y3Z6

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Danser Paolo Giles udstillingstriptych KAYA - every time the sun comes up, er det andet udstillingsprojekt i den nu selvstændige udstillingsplatform All all alls andet årsprogram. All all all startede som platform i 2022 i regi af Gammel Strand med et et-årigt residency baseret udstillingsprogram, men åbner i juni årsprogrammet Tryouts i egne udstillingslokaler på Nørrebro. Giles performanceække repræsenterer et nyt skridt ud i undersøgelsen af hvad performancegenren kan inden for billedkunsten og deler sig i tre sektioner, som i alt skaber et poetisk univers, der beskæftiger sig med migration, forbindelse, digitalt nærvær og kulturelt hukommelsestab. Triptychens del 1: day breaks, the chaosflowers udforsker spændingen mellem hvile og hyper produktivitet gennem modernistiske danseteknikker, vindinstrumenter og kostumer i palmeblade. I del 2: where night never reaches, screens melt, forvandles udstillingsrummet til en scenografisk installation, et produktionsstudie for internetbaseret videoindhold, og i del 3 escorting the souls of the sole, skabes en dans i kammeratskab mellem danser og publikum, der låner teknikker fra Filippinsk shamanisme og nordisk mytologi.

Formidling af projektet
Udstillingen ledsages af en formidlingstekst forfattet af All all all, som vil indgå i udstillingens folder (playbill), på All all alls website og sociale platforme med sin egen visuelle identitet skabt af grafikerne Alexis Mark. AM udvikler yderligere en specificeret billet til hver udstilling forestilling, som indløses ved ankomst, samt et stempel der præger alle tryksager. Endvidere faciliterer All løbende events mellem forestillingerne, der beskæftiger sig med, og kommunikerer både stedets ideologi og udstillingsprogram. Derudover er



vi i samtale med Møstings Hus om at skabe en endagsfestival der arfrunder programmet, for at skabe en bredere formidlingsplatform. All all all kan ses som et sted, hvor man kan opleve de udstillende kunstnere 'for første gang'. Udstillerne fra første årsprogram har siden vist på institutioner som O-Overgaden, Politikens Forhal, Arken og Roskilde Festival. Det er håbet, at vi fremadrettet vil skabe lignende resultater. Udover udstillingens visuelle og tekstuelle kommunikation, formidles dets økonomiske grundlag også i et nyhedsbrev, som sendes ud via egne kanaler, samt i et mediesamarbejde.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	All all all
Momsregistreret	