

Maja Malou Lyse

MM (arbejdstitel)

Soloudstilling 30. august – 31. oktober 2024

Kære udvalg,

Udstillingen tager udgangspunkt i historien om hvordan Marilyn Monroes nøgenbillede endte i den første udgivelse af Playboy i 1954, uden hendes viden eller samtykke. En sag som blev starten på Marilyn Monroes personlige forfald, og starten på Hugh Hefners emperie.

Tesen for udstillingsprojektet er, at Playboymagasinet forsider med Marilyn Monroe kan betragtes som det første eksempel på hævnporno i populærkulturen. 2024 markerer 70-året for udgivelsen – og Hugh Hefners koncern er siden blevet en af de mest indflydelsesrige og magtfulde institutioner for visuel sexkultur og har banet vejen for den seksuelle revolution. Med arbejdstitlen *MM*, der udover at henvise til Marilyn Monroe også henviser til kunstnerens egne, private initialer – vil udstillingen spørge, hvilken betydning det har for vores sex- og billedkultur i dag, at Playboyimperiets fundamentet er bygget på krænkelse af kvindens (altså helt konkret Marilyn Monroes) autonomi og rettigheder – et spørgsmål, der er ekstremt aktuelt og trækker tråde til aktuelle fænomener som fx hævnporno og digitale krænkelse.

Udstillingen på O - Overgaden handler om at jeg, Maja gør et forsøg på at *redde* Marilyn Monroe ved at købe hendes billede tilbage. Forsøget finder sted til en stor auktion, i Hollywood, hvor over 700 private egendele af Hugh Hefner og Marilyn Monroe blev sat til salg, heriblandt hendes gældsbreve og undertøj. Her kunne man købe sig et stykke personligt kulturhistorie af disse to ikoner – et sandt nostalgisk spektakel.

Hugh Hefners eget eksemplar af Marilyn Monroes nøgenbillede var til salg. Et 1,5mx1,5m guldindrammet fotografi, som har hængt i hans hjem, the *Playboy Mansion*, frem til hans død i 2015. Det er det tætteste man kan komme på at købe billedet ud af hans varetægt. Jeg bød og vandt billedet på auktionen. Det er nu blevet min ejendel, dette billede med ekstremt historisk og ømtålelig tyngde. Hvad betyder det at jeg nu ejer det? Har jeg befriet hende eller profiterer jeg nu selv af det billede, andre også har gjort førhen?

Udstillingen er bygget op omkring et nyt filmværk, min mest ambitiøse produktion til dato. Værket, der udfoldes i en større installation af flere skærme, tager afsæt i det offentlige 'billede' af Marilyn Monroe – og udnyttelsen af samme. Filmen er tænkt som en eksperimenterende dokumentarfilm, der forsøger at forholde sig analytisk og kritisk til et

OVERGADEN

Ooooooooooooooooo

billede uden at reproducere de problematikker, der undersøges. Heriblandt min oplevelse af at købe billedet på auktion. Til udstillingen vil billedet fra auktionen også indgå - og inviterer til refleksion om de billeder vi passivt forbruger i vores dagligdag samt stille spørgsmål til, hvem der egentlig har ejerskabet over sit selv billede i vores voksende billedfikserede tidsalder.

Marilyn Monroe er et symbol på femininitet og begær, som hendes billede optræder i vores kollektive kulturelle bevidsthed. Men i Monroes dagbog kan man læse, at hun – sexsymbolet – i høj grad betragtede sig selv som aseksuel. Samtidig vidner Monroes dagbog om en stor fascination af andre kvinder, hvilket har skabt mange nyere spekulationer om hendes mulige *queerness*. Hendes billede var langt fra hendes virkelighed. Alligevel blev hendes sensuelle skønhed – der stadig efter hendes død, er i top-10 over billion-indtjenende solgte billeder af i dag – også hendes fald. Måske blev hendes skønhedsplet, som blev hendes ikoniske kendetegn (eller, med Roland Barthes' ord, hendes 'punktum'), det sorte hul som slugte hende? Måske blev 'skønhedspletten' (som Monroes modermærke fik omdøbt denne 'plet') – større end hende selv, og slugte hende?

Mvh

Maja Malou Lyse