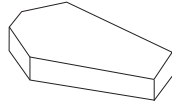


Kunstprojekt
Dødens kulør



Dødens Kulør

Gennem udstillingen Dødens kulør ønsker vi at fremme mere åbenhed og dialog om døden. Dødssnakken skal udbredes, og der skal sættes fokus på det at tage stilling til egen begravelse for én selv og ens nærmeste i god tid, så den afdøde får sine sidste ønsker opfyldt. Vi ønsker, at åbenhed og planlægning kan skabe plads til selve sorgprocessen for de efterladte og dermed gøre døden smuk for de efterladte i en hyldest til det levede liv, hvor personlige udtryk af afdøde kan afspejles i kisternes og urnernes udsmykning, som et sidste aftryk.

Visionen er, at personliggøre døden gennem en non-commercial fællesudstilling med kister og urner udsmykket af danske kunstnere. Hver billedkunstner får en kiste, som de har frie hænder til at udsmykke. Keramikerne har frie hænder til at designe sine urner. Dermed skabes en udstilling, der personificerer døden på forskellige vis og udforsker forskellige aspekter af det ukendte og det uundgåelige.

FN's verdensmål 3: Trivsel og sundhed

Alle aldre skal have mulighed for et godt helbred – både fysisk og psykisk, og vi tror på, at hvis man får et mere afslappet forhold til døden, kan man give sig mere hen til livet og mindske angsten for at skulle dø eller miste. Vi ønsker at hver enkelt får en større afklaring omkring sin egen død, og at det på den måde vil give mere ro mentalt og formindske evt. dødsangst. Vi vil gøre døden mindre højtidelig, og skabe et frirum på tværs af generationer. Vi ønsker at åbenhed og planlægning kan skabe plads til selve sorgprocessen, og at der allerede er åbnet op for dialog mellem de efterladte inden døden. Med udstillingen håber vi at sætte skred i beskuerens tanker om sin egen død, men også nogle af de valg vi står overfor inden lige fra organdonation, testamente, kiste eller urne, gravøl, musik, gravsted- og sten, eller askespredning mm.

Kunstneriske rammer

Vores valg af første udstillingssted er Brønshøj Vandtårn. Det rå rum med beton, kolde belyste søjler og med mere end 20 meter til loftet giver en rummelig katedralstemning, og giver en større kunstnerisk oplevelse. Akustikken giver associationer til at svæve mellem liv og død. At forsvinde. At minde beskueren om, hvad døden er. Er det ingenting eller alting. Hver kiste placeres i sit "eget rum" mellem søjler, som giver beskueren tid til at se hvert enkelt kunstværk og få plads til egen refleksion.

Kunstprojekt
Dødens kulør



De 9 kunstnere er valgt ud fra deres særegne formsprog, som illustratør, arkitekt, billedkunstner, installationskunstner, og deres forskellige tilgange og udtryk vil kunne repræsentere den brede befolkning i alle aldersgrupper med deres bud på Dødens kulør.

Kisterne bygges i krydsfiner og fragtes ud til hver kunstner, som har to måneder til at færdiggøre deres kunstværker. Keramikkerne fremstiller selv urnerne og derefter udsmykker disse. Projektlederne vil under den kunstneriske proces besøge kunstnerne. Derudover er der musik- og lydinstallation med i udstillingen og ved udgangen af lokalet vil der være præsenteret folder fra bl.a. organdonation.

Vi skaber kunstværker, der går ud over det traditionelle og inviterer til interaktion og personlig forbindelse. Under udstillingsperioden opbygger vi en interaktiv installation, hvor publikum kan deltage ved at tilføje egne refleksioner, minder eller budskaber om døden efter at have set udstillingen. Det kan være et ord eller en sætning der nedskrives på en hvid kiste, som står udekoreret i udstillingslokalet sammen med de andre kister.

Projektet vil løbende blive dokumenteret. Begge projektledere er til stede under alle dagene i udstillingsperioden, og vil notere antal gæster. Evt. spørgeskema til skolebørn vil uddeles.

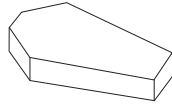
Ferniseringen åbnes med performance af kunstner Mia-Nelle Drøschler.

Efter endt udstilling i Brønshøj Vandtårn, håber vi at genudstille udstillingen, og til sidst vil værkerne blive solgt og overskuddet vil blive doneret til organdonation.

Besøgende

Der vil være gratis adgang for alle borgere, og udstillingen vil appellere bredt til mange forskellige aldersgrupper. Det kan være seniorgrupper, hvor døden er blevet en realitet, når venner og familie falder fra, og ens egen død kommer. Eller midaldrende, i en alder, hvor døden og livet bliver præsenteret gennem livskriser og dødsangst, som skal tage stilling til eget liv, hvad de efterlader, træffe svære valg om testamente og organdonation. Det kan også være børn og unge, hvor det er vigtigt at starte dialogen om livet og døden igennem en kunstoplevelse, og hvordan man ønsker at leve sit liv med mindre dødsangst, men i en forståelse for at livet får en ende en dag. Groft sagt vil udstillingen appellere til en bred publikumsskare, der på hver sin vis vil kunne opleve udstillingen fra eget livsperspektiv.

Kunstprojekt
Dødens kulør



Med udgangspunkt i målgrupperne henvender vi os via SoMe kanalerne Instagram og Facebook, hvor vi har oprettet profiler. Vi vil afsætte midler til reklamer.

Tryksager i form af Go-card, foldere og plakater i København/Frederiksberg kommune. Landsforeningen Liv & Død vil gøre brug af deres kommunikationskanaler (Facebook, instagram, hjemmeside, nyhedsmail), hvor primære målgrupper er skoler og gymnasier.

Organisering og medvirkende

Projektet er organiseret af kunstnerduoen Mott & Hintze:

Maja Mott, Projektleder, kunstner og bestyrelsesmedlem og Jesper Hintze, Projektleder, kunstner, komponist og bestyrelsesmedlem i foreningen Mott & Hintze, som vil varetage de organisatoriske opgaver som projektledere, men også som skabende kunstnere.

Udstillingen vil blive lavet i samarbejde med 9 skabende kunstnere; Dorte Naomi, Iris Bendt-Hedal, Johan Sonne Amhild, John Kenn Mortensen, Maria Lau Krogh, Nadia Plesner, Simon Fensholm, Mott & Hintze.

Musik af Jesper Hintze. Derudover samarbejder vi med ekstern projektkonsulent Kirstine Bauning, bydelsleder Rasmus Elleby fra Brønshøj Vandtårn, Københavns Møbelsnedkeri og Jespersen Trykkeri samt Nanna de Hemmer Widding, kultur- og udviklingskonsulent i Landsforeningen Liv & Død.