



Økonomiforvaltningen
Rådhuset
1599 København V

- UDKAST -

- Dato:

Sagsnr.: 2007-8118.
Dok.nr.: 2007-83487.

Reklamer på kommunens bygninger mv.

Økonomiudvalget besluttede på sit møde den 30. januar 2007, at forslag til regler for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklame for andre som led i strategi for Offentlig-Privat Samarbejde (OPS) skulle forelægges fagudvalgene til høring, idet høringen også skulle omfatte enhedslistens medlemsforslag (BR 501/06).

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har på sit møde den 30. marts 2007 behandlet henvendelsen.

På denne baggrund kan oplyses følgende:

Det er ønskværdigt, at der på dette område er et fælles regelsæt, som tilstræber at beskytte børn mod (over)kommercialisering, når de befinder sig i bygninger og på områder, som drives af Københavns Kommune.

Det skal fremhæves, at Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen arbejder med beskæftigelsesfremmende foranstaltninger (tilbud og aktivering) til ledige borgere med det formål hurtigst muligt at sikre dem ordinært arbejde. I den forbindelse benytter kommunen sig af private aktører, som sørger for opkvalificerende forløb eller tager den ledige i virksomhedspraktik eller løntilskudsjob med henblik på ordinær ansættelse. Det kan derfor ikke udelukkes, at kommunens lokaler, og medarbejdere vil komme til at reklamere for en privat virksomhed; det kan eksempelvis ske ved, at der med pjecer og plakater oplyses om tilbudet og virksomheden i kommunens lokaler.

At give et totalt afkald på forvaltningens ret til at reklamere, kan på nogle punkter overlape vores samarbejde med de private aktører og lægge hindringer i vejen for det fælles mål, nemlig at skaffe ledige borgere i arbejde, og det uanset om reklamering fra kommunens side er tilsigtet eller ej.

Retningslinierne skal på denne baggrund tage højde for, at forvaltningen i et vist omfang – også uden udbud - kan fortsætte det eksisterende samarbejde med eksterne aktører samt indgå nye aftaler om reklamering i forbindelse med forvaltningens ejendomme med private virksomheder mv. i forbindelse med opsætning af plakater, udlevering af brochurer mv.

I retningslinierne er henvist til en række retningslinier og politikker,

Direktionen

**Bernstorffsgade 17, 3.
1592 København V.**

**Telefon
33 17 33 17**

**Direkte telefon
33 17 36 02**

**Telefax
33 17 32 04**

**E-mail
Morten.Binder@bif.kk.dk**

www.kk.dk

der skal overholdes i forbindelse med reklamering.

I denne forbindelse skal oplyses, at det følger af § 17 i Bekendtgørelse nr. 161 af 22. februar 2007 om ansvaret for og styringen af den aktive beskæftigelsesindsats, at staten og kommunen er forpligtet til at anvende et fælles jobcenterlogo til skiltning på facaden, så det fremgår, at der i den pågældende bygning findes et jobcenter.

Det fælles jobcenterlogo defineres af Arbejdsmarkedsstyrelsen i en designmanual, der udarbejdes i samarbejde med Kommunernes Landsforening og offentliggøres på Arbejdsmarkedsstyrelsens hjemmeside.

Det skal således også af Retningslinierne fremgå at eventuel reklame på bygninger og løsøre omfattet af § 17 i bekendtgørelse om ansvaret for og styringen af den aktive beskæftigelsesindsats alene kan ske med respekt for denne bestemmelse og den dertil hørende designmanual.

Venlig hilsen

Morten Binder
Direktør