

**Klimafestival 2008**

**5. – 7. september**

**Konceptbeskrivelse**

**Center for Miljø**

**Maj 2008**

## **Indledning**

Københavns Klimafestival foregår i dagene 5. til 7. september 2008 omkring pladserne ved Højbro Plads, Gammel Strand og Ved Stranden. Det vil gøre den meget synlig. Festivalen skydes i gang med en åbningsevent fredag aften. Festivalpladsen vil være åben lørdag og søndag.

Udformningen af aktiviteterne vil ske på en klimavenlig måde.

Festivalen skal være synlig og kommunikeret i hele byen. Samarbejdet med eksterne parter samt markedsføringen af festivalen skal være med til at understøtte dette.

## **Klimafestivalens formål**

Formålet med klimafestivalen er:

- At sætte fokus på København som verdens miljømetropol
- At informere og inspirere københavnere, så de går hjem med et klart budskab om, hvad de kan gøre for at støtte op om Kommunens målsætning om 20% CO<sub>2</sub> reduktion inden 2015
- At udbrede budskaberne om Københavns Kommunes klimainitiativer
- At give organisationer, foreninger, virksomheder og lokale borgere mulighed for at vise deres engagement i klimadebatten

## **Målgruppe**

Klimafestivalen skal være en festival for alle københavnere.

Festivalen vil lancere Kommunens klimakampagne for københavnere frem mod FN's klimakonference i 2009. Målgruppen for de centrale aktiviteter på klimafestivalen, vil derfor være den gruppe af københavnere, som gerne vil være med til at gøre en forskel, men som har brug for inspiration til at komme i gang.

## **Afsender**

I forbindelse med markedsføringen og afviklingen af Klimafestivalen vil det fremgå tydeligt, at arrangøren af Klimafestivalen er:

Københavns Kommune  
Teknik- og Miljøforvaltningen

Dette vil fremgå alle relevante steder, det vil sige på hjemmesider, i annoncer, på bannere mv.

Den visuelle identitet vil tage udgangspunkt i Københavns Kommunes designlinie for klimainsatsen.

## **Placering af Klimafestivalen**

Der har i år været fokuseret på at få Klimafestivalen samlet på et enkelt og nyt sted i byen.

For at skabe størst synlighed omkring aktiviteterne, er stedet udvalgt under hensyntagen til, at det skal:

- Tiltrække mange mennesker og dermed skabe stor opmærksomhed på klimabudskabet
- Være centralt placeret og en del af Københavns centrum

Der skabes et festivalområde på pladser og veje omkring Højbro Plads, Gammel



St  
a  
n  
d  
o  
g  
V  
e  
d  
S  
t  
r  
a  
n  
d  
e  
n.

H  
ø  
j  
b  
r  
o  
P  
l  
a  
d  
s  
-  
G  
a  
m  
m  
e  
l  
S  
t

## **rand - Ved Stranden**

Højbro Plads, Gammel Strand og Ved Stranden bliver centrum for klimafestivalens aktiviteter om CO<sub>2</sub> reduktion og Københavns som cykelby.

Forvaltningen arbejder på at skabe festivalen omkring følgende fem temaer:

Klima & Borger  
Klima & Cykler  
Klima & Økologi  
Klima & Det grønne  
Klima & Virksomheder/cafeer

Der skabes tre områder, som henvender sig til forskellige målgrupper.

- Klimaborger
- Cykler og børn
- Mad & Marked

### **Klimaborger**

For at give et helhedsindtryk vil festivalens aktiviteter og opbygning have fokus på to ting:

Det ene er at støtte borgerkampagnes budskaber og forslag til CO<sub>2</sub>-reduktion i boligen.

Forvaltningens borgerkampagne skydes i gang under festivalen. Borgerkampagnens formål er at oplyse om, hvad den enkelte borger kan gøre for at nedbringe sit CO<sub>2</sub> udslip.

Koblingen mellem borgerkampagnen og festivalen betyder, at festivalens aktiviteter vil sætte fokus på, hvilke muligheder borgerne har i deres hverdag for at nedbringe deres CO<sub>2</sub> udslip.

Ved Gammel Strand og Højbro Plads vil aktiviteterne være koncentreret omkring Klimaborgeren. Der arbejdes på at lave følgende aktiviteter:

- Vægekampagne for borgerinddragelse
- Et klimahjem, hvor borgerne kan få en guidet tur og få demonstreret hvordan de kan nedbringe CO<sub>2</sub> udslippet i deres egen lejlighed.
- Mulighed for at lære miljørigtig bilkørsel
- Sejlture med DFDS med formidling af forskellige vandstandsscenerier for København (med både som sejler på rapsolie)
- Formidling af kommunens klimainitiativer

### **Cykler & Børn**

Det andet gennemgående og tydelige tema er budskabet om København som cykelby.

Ved og omkring Højbro Plads sættes der primært fokus på cykler og børn. Der arbejdes på at skabe cykelaktiviteter som både informerer og aktivt støtter op om forvaltningens cykeltiltag. Der vil være aktiviteter som henvender sig til både voksne og børn.

### **Mad & Marked**

For at skabe en sammenhængende og underholdende festival flyttes det tidligere "Mad & Marked" fra sin oprindelige placering ved søerne til Klimafestivalpladsen.

Langs "Ved Stranden" skabes et marked med boder med økologiske og grønne produkter. På området Ved Stranden er det desuden planen, at der etableres et show-køkken. Køkkenet vil løbende både lørdag og søndag blive besøgt af personer som på en aktiverende måde sætter fokus på madvarernes CO<sub>2</sub> belastning og vigtigheden af brugen af årstidernes fødevarer.

### **Klima & Det grønne**

For at skabe en hyggelig ramme og gøre festivalområdet markant og synligt skal festivalen have et grønt åndehul med fx. opstilling af træer, som samtidig giver mulighed for at formilde sammenhæng mellem klima og træer (CO<sub>2</sub> - optag)

### **Inddragelse af virksomheder på og omkring Højbro Plads**

Festivalen er placeret midt i et butiks- og restaurationsmiljø. Det er planen, at der indledes et samarbejde med virksomheder og cafeerne på og omkring Højbro Plads, hvor de forpligter sig til at arbejde klimavenligt. Virksomhederne får på denne måde mulighed for at vise deres engagement i klimadebatten.

### **Christiansborg Slotsplads/ Thorvaldsens Plads / andet sted**

Projektgruppen arbejder på, at der fredag aften laves et opmærksomhedsskabende arrangement som optakt til festivaldagene lørdag og søndag.

Christiansborg Slotsplads kunne danne rammen om festivalens officielle åbning, som vil have tilknytning til resten af festivalen.

Arrangementet henvender sig til den målgruppe som normalt ikke deltager i festivalens aktiviteter, nemlig de 15 til 25-årige.

### **Bydelene**

Udover aktiviteterne på den centrale plads, vil der være klima/cykel-aktiviteter i de enkelte bydele i festivaldagene.

Aktiviteterne i bydelene arrangeres i samarbejde med de lokale Agenda 21-centre. Der vil være aktiviteter på Bispebjerg, Valby, Vesterbro, Nørrebro og Amager Øst/Vest.

Agenda 21-centrene vil også blive inddraget i Borgerkampagnen. Der vil blive fremstillet væge-materiale til kampagnen, som kan indgå som en del af bydelenes klimaaktiviteter

### **Kobling til andre arrangementer**

Søndag afholder CSC Copenhagen Cycling cykelaktiviteter på Slotsholmen ved Christiansborg. Klimafestivalen vil spille positiv sammen med dette arrangement, og eventuelt andre, som måtte finde sted i nærheden.

### **Partneraftaler**

Festivalen skabes i samarbejde med et bredt udvalg af partnere fra erhvervslivet. Partnerskaberne vil dels være i form af sponsorater. Partnerskaberne vil dog også være i form af ydelser, som skaber værdi til festivalen, f.eks. i form af events og aktiviteter.

### **Økonomi**

Budgettet for Klimafestival 2008 er sat til 973. 000 kr. Derudover forventes indtægter i form af sponsorater og partnerskaber på ca. 300.000 kr. Der arbejdes på at finde 1-2 hovedsponsorer. Det samlede festivalbudget beløber sig derfor til: 1.273.000 kr.