

5. Høring om kommunikationsstrategi for etniske minoriteter (2010-1654)

Sundheds- og Omsorgsudvalget skal afgive høringssvar på Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets forslag til et revideret udkast til en tværgående kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter.

INDSTILLING OG Beslutning

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen indstiller,

1. at Sundheds- og Omsorgsudvalget godkender indstillingen som udvalgets høringssvar på Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets forslag til en tværgående kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter, og
2. at indstillingen efter udvalgets godkendelse, oversendes til Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen som forvaltningens høringssvar.

Problemstilling

Den 27. august 2009 godkendte Beskæftigelses- og Integrationsudvalget kommunikationsstrategien i forhold til etniske minoriteter. Det blev ligeledes godkendt, at strategien skulle sendes til Økonomiudvalget med henblik på at indgå i drøftelserne om budget 2010. Der var i den forbindelse ingen høring i de stående udvalg. Imidlertid blev der ikke afsat økonomi i budget 2010 til kommunikationsstrategien.

Strategien blev genbehandlet i Beskæftigelses- og Integrationsudvalget den 3. december 2009, med henblik på en mindre ambitiøs plan inden for en reduceret økonomisk ramme (bilag 1). Det blev i den forbindelse besluttet, at et revideret forslag til kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter sendes i høring i de stående udvalg samt i borgerrådgiverudvalget. I det reviderede forslag er afsat midler til finansiering i 2010, men der er i forslaget ikke lagt op til, at udgifterne videreføres i 2011 og frem. Forslaget indbefatter desuden, at repræsentanter fra Sundheds- og Omsorgsforvaltningen deltager i arbejdsgrupper under strategien.

Løsning

Målet for kommunikationsstrategien er formuleret som følger: Københavns Kommune vil i perioden til og med år 2014 øge inklusionsfølelsen for etniske minoritetsborgere, så den som minimum er på niveau med etniske danske borgeres forhold til tillid til kommunale institutioner og indflydelse på beslutninger i lokalområdet.

På baggrund af de identificerede udfordringer og behov, foreslår Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen fire initiativer, der vil kunne indfri målet.

Den reviderede kommunikationsstrategi består af fire indsatsområder:

1. Forståelige breve fra kommunen
2. Intern hjemmeside til erfaringsudveksling
3. "Kend din kommune"
4. Etniske minoritetsborgeres deltagelse i lokale borgermøder i forhold til helhedsplanarbejdet

I forhold til den oprindelige kommunikationsstrategi har Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen i den reviderede udgave valgt at bibeholde de fleste initiativer, dog med et nedjusteret budget.

Strategiens fokus er at fastholde fokus på:

- at udvikle, koordinere og styrke allerede igangværende initiativer og indsatser på tværs af forvaltningerne
- at prioritere og fokusere på udvalgte indsatsområder
- at knytte kommunikationsudfordringer i forhold til etniske minoriteter til ligebehandlingsdagsordenen

Bemærkninger til kommunikationsstrategien

Det øgede fokus på kommunikation målrettet borgere med etnisk minoritetsbaggrund er væsentligt og relevant. Formålet med strategien i relation til tillid til kommunale institutioner peger således fint i retning af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens ønsker for kommunikationen med borgere med etnisk minoritetsbaggrund. Særligt indsatsen for at øge kendskabet til kommunen er gavnlig i forhold til at sikre, at borgerne i kommunen har lige muligheder for at gøre brug af forvaltningens tilbud.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen arbejder i forvejen i egne initiativer, aktivt med at sikre kommunikationen til borgere med etnisk minoritetsbaggrund, bl.a. gennem oversættelse af informationsmateriale og ved brug af forvaltningens korps af etniske sundhedsformidlere, der gennem dialogbaseret undervisning formidler viden om sundhed til borgere med etnisk minoritetsbaggrund i kommunen.

Af de fire indsatser i strategien er særligt oprettelsen af en hjemmeside til erfaringsudveksling en god mulighed for at styrke Sundheds- og Omsorgsforvaltningen yderligere i sin kommunikationsindsats målrettet borgere med etnisk minoritetsbaggrund. Anvendelsen og relevansen af hjemmesiden er dog betinget af, at kendskabet til hjemmesiden udbredes i alle forvaltninger, så erfaringsudvekslingen bliver så bred som mulig. Det bør dog overvejes om erfaringsudvekslingen vil kunne foregå via kommunens intranet og dermed gøres mere synlig.

Forvaltningen ser således frem til at indgå med enkelte relevante medarbejdere i arbejdsgrupperne for strategien. Konkret vil det betyde, at Sundheds- og Omsorgsforvaltningen bidrager med deltagelse af repræsentanter i tre arbejdsgrupper (ca. 40 arbejdstimer).

Økonomi

Forslaget vil ikke have økonomiske konsekvenser for Sundheds- og Omsorgsudvalget. Strategiens finansieringsbehov beløber sig til i alt 400.000,00 kr. der dækkes af anti-diskriminationspuljen 2010, som administreres af Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.

Videre proces

Efter godkendelse i Sundheds- og Omsorgsudvalget oversendes indstillingen til Beskæftigelses- og

Integrationsudvalget som udvalgets høringssvar.

Anne Mette Fugleholm

/Astrid Blom

bilag

[Bilag 1. Indstilling fra Beskæftigelses- og Integrationsudvalget om revideret kommunikationsstrategi for etniske minoriteter](#)

[Bilag 1.1. Forslag til revideret kommunikationsstrategi](#)

[Bilag 1.2. Analyse af behov udfordringer og gode erfaringer i forhold til kommunikation med etniske minoritetsborgere](#)

Sundheds- og Omsorgsudvalgets beslutning den 11.02.2010

Indstillingen blev godkendt.

O videreførte protokolbemærkningen fra Beskæftigelses- og Integrationsudvalget: "Dansk Folkeparti mener, at kommunikationsstrategien bør have mere fokus på dansk og undervisning i dansk".

