

<p><b>Projekt navn:</b> Klima- og Demokratifestival 2020</p> <p><b>Tovholder:</b> Rikke Lauritsen</p>
<p><b>Navne på arbejdsgruppemedlemmer:</b> Rikke Lauritsen, Ole Meldgaard, Trine Hertz, Rasmus Steenberger, Rune Solvang, Karl Vogt-Nielsen (Øst) + Ole Bidsted, Uffe Meulengracht og Kim Jesuz (Vest) + Lise fra Miljøpunkt Amager</p> <p>+ borgere: Karen Binger Holm + Jannick Evers</p>
<p><b>Hvad vil vi opnå med projektet?:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vise folk hvad de selv kan gøre for skabe bæredygtig udvikling. Handling!</li> <li>2. Øge deltagernes viden om nødvendige klimatiltag (70 % målet)</li> <li>3. Oplyse om politiske organer og institutioner som har indflydelse klimaspørgsmål, så folk ved, hvem der er ansvarlige og hvor man kan påvirke.</li> <li>4. Sætte fokus på samspillet mellem Klimaforandringer og Demokrati</li> <li>5. Opbygning af netværk af grønne aktører på Amager</li> <li>6. Give børn, unge, voksne og ældre en god oplevelse</li> </ol>
<p><b>Målgruppe(r):</b></p> <p>Alle borgere på Amager</p>
<p><b>Hvilke konkrete aktivitet(er) består projektet af?:</b></p> <p>En handlingsorienteret heldagsfestival på Musiktorvet den 17. maj 2020 - med boder, stande, musik, events, leg og dans, workshops, debatter og happenings.</p> <p>Hovedtema: ”Hvordan indfrier vi målet om 70 % reduktion i 2030”.</p> <p>Fokus på 3 søjler: Transport, Fødevarer og Industri.</p> <p>Boderne bemannes af lokale og internationale NGO’er og klimavenlige erhverv, som præsenteres og promoveres aktivt før, under og efter.</p> <p>Deltagelse af Lokaludvalg + nationale og europæiske partier.</p> <p>Festlig afslutning, evt. glidende overgang til livemusik i BETA.</p>
<p><b>Tidsplan:</b></p> <p><u>Oktober-november:</u> Konzeptudvikle: hvordan får vi større effekt? Flere i planlægningsgruppe</p> <p><u>November-januar:</u> Etablere stadeholdere, udarbejde grafisk materiale til annoncering og reklame, få aftaler i hus omkring mad og drikke, underholdning, debattører, ordstyrere, workshopholdere, facilitatorer. Første teaser med ”det kan du gøre mens du venter..”</p> <p><u>Februar- marts:</u> Detail program, annoncering. Flere teasers.</p> <p><u>April-Maj:</u> Artikler til de lokale medier, Hænge plakater op i de lokale institutioner, skoler, haller, mv. + stor aktivitet på de sociale medier.</p> <p><u>Maj:</u> AFHOLDE FESTIVAL.</p> <p><u>Juni:</u> Evaluering + facilitere netværksdannelse</p>
<p><b>Forventede resultater:</b> Lokalt engagement og kendskab til miljø - og klimaspørgsmål, Forståelse for demokratiets niveauer, og hvordan fællesskabet kan gøre en forskel. Dem som er i berøring med festivalen får øget bevidsthed om nødvendige klimatiltag og ændrer adfærd i en mærkbart mere klimavenlig retning.</p> <p><b>Kort sigt:</b> Netværk på tværs af borgere, NGOer, aktører og lokale institutioner (herunder lokaludvalg, Miljø- og kulturpunkt, grønne bevægelser, mfl.).</p> <p><b>Langt sigt:</b> Større bevidsthed blandt borgerne på Amager om, at vi både skal passe på vores miljø, klima og demokrati.</p>
<p><b>Samarbejdspartnere:</b> Miljøpunkt Amager, NOAH, Nyt Europa, Det Økologiske Råd. Eventuelt samarbejde med Amager Bladet (mediepartner) og BETA (musikpartner)</p>
<p><b>Hvordan skal der kommunikeres om projektet:</b></p> <p>Artikler om arrangementet i lokale medier men også gerne i nationale.</p> <p>Annoncering sociale medier og evt. Amager Bladet. Samt opvarmning i Ama’rØsten.</p> <p>Ophængning af plakater i gadebilledet samt butikker og institutioner.</p>

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:**

Mødereferater, økonomi/indkøb, enkelte aftaler med oplægsholdere, evaluering. Sparring vedr. PR, annoncering, afvikling.

**Hvad skal arbejdsgruppen bidrage med?** Kontakt til relevante aktører.

Udvikle indhold som giver effekt i folks hverdags-adfærd. Hjælpe med pressearbejde, grafisk materiale og annoncering. Afvikling af arrangementet på dagen inkl. pleje af deltagere. Evaluere projektet. Miljøpunkt er projektleder - alle i gruppen er udførende.

<b>Indtægter</b>	<b>90.000</b>
Amager Øst Lokaludvalg	45.000
Amager Vest Lokaludvalg	45.000
Sponsorater, lokalt erhvervsliv / fonde	-
Miljøpunkt Amager: rådgivning og manpower	-
Projektgruppens timer (11 personer á 37 timer)	-
<b>Udgifter</b>	<b>90.000</b>
Leje af Musiktorvet	5.000
Grafik (tilretninger, udvikling)	5.000
Annoncering	10.000
Flyer-print, -uddeling/-ophængning	5.000
Borde og bænke – samt op & nedtagning	6.000
Udsmykning af pladsen	7.000
Workshop og oplægsholdere	15.000
Forplejning til stadepladser, frivillige	6.000
Orkester og børnemusik	15.000
BETA	5.000
Leg og dans	4.000
Uforudsete	7.000

**Budget:**

Vi søger en række fonde og erhvervsdrivende om supplerende midler, der vil gå til supplerende udgifter, primært i form af yderligere opmærksomhedsskabende aktiviteter samt begivenheder på og omkring pladsen. Det kunne også være et folkekøkken der afslutter festvalen og skaber "kick off" for det grønne netværk omkring festivalen.

Eventuelle fondsmidler og sponsorater håndteres økonomisk via Miljøpunktet.

**Potentielle samarbejdspartnere - samme som sidst plus en masse nye.**

(vi kontakter dem løbende, efterhånden som projektet former sig):

Cyklistforbundet	Kofoeds Skole, Genbyg
FN-forbundet, Friluftsrådet	Europabevægelsen, Miljøambassadørerne
Naturfredningsforeningen	Tænk tanken Europa
Ornitologisk forening	CPH uden udvidelse
Naturcenter Vestamager + Strandpark	Atlantsammenslutningen
Den Grønne Friskole	Europaparlamentet + kommissionskontorer i København
Amager Fælleds Venner	EU's Miljøagentur (i København)
CARE, 350 Klimabevægelsen Danmark	Regionsrådet, Borgerrepræsentationen
Amager Erhvervsråd	Folketinget, Nordisk råd
Wefood Amager, Øens Spisested	Medlemmer af europaparlamentet
Genbrugsbutikker på Amager	Københavns Kommunes forvaltning
Amager Æblemøsteri, Rooty	Den grønne Studenterbevægelse
Københavns fødevarerfællesskab	Spejderbevægelsen, Amager Bryghus
Refarmed, Tagtomat, Max Honning,	Bevar Jordforbindelsen
Børnekulturhus Amager	ByBi, Growing Pathways
Verdens Skove, A-R-C	Vedvarende Energi
Bedsteforældrenes klimaaktion	

